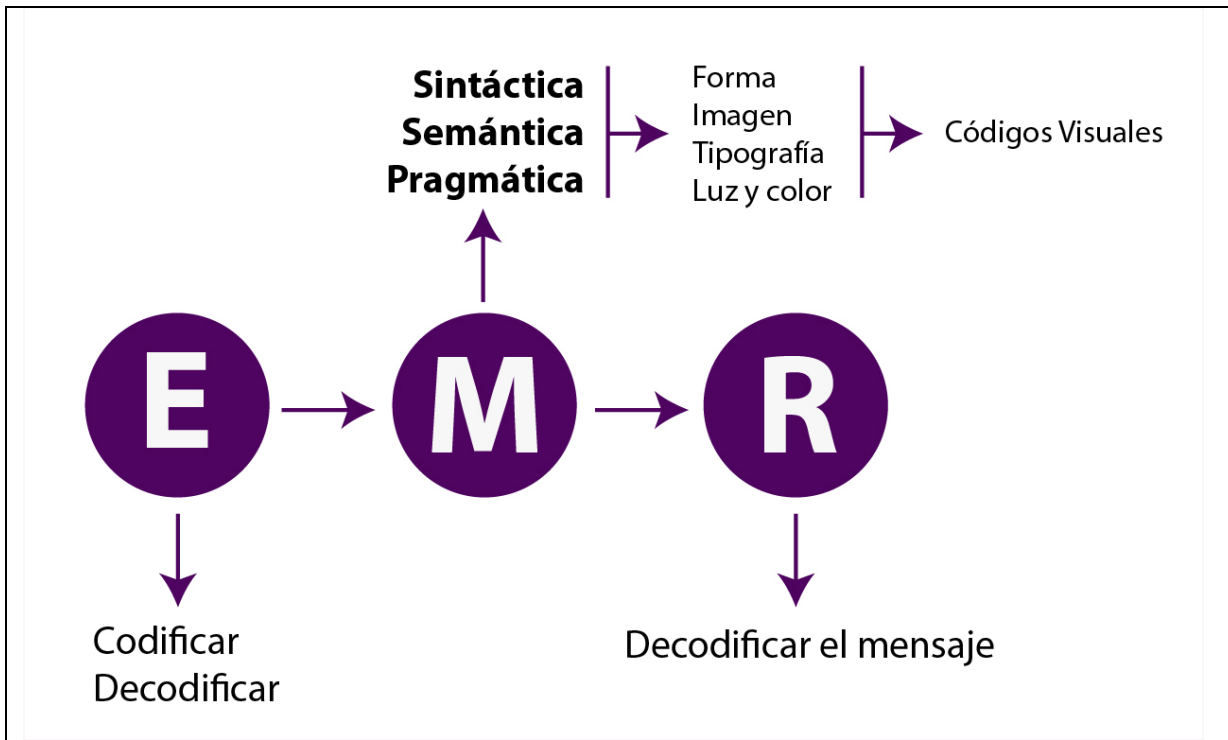


PROGRAMA ANALÍTICO

Taller de síntesis II de diseño gráfico				
Fecha de elaboración:				12/ Junio /2013
Elaboró:		DG. Leticia Villaseñor Zúñiga DG. Ismael Posadas Miranda García DG. Fernando García Santibáñez		
Revisó		DG. Angélica Vilet Espinosa		
Datos básicos				
Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
2	0	6	3	9
ESQUEMA DE CONTENIDO				

PLAN DE ESTUDIOS 2013



OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Precisar y aplicar la relación emisor-mensaje-receptor, por medio de la codificación y la decodificación de los signos que intervienen en la construcción del mensaje visual, considerando su relación, sintáctica, semántica y pragmática aplicada al contexto del hábitat.</p>	
Competencia (s) profesionales de la carrera a las que contribuye a desarrollar	<p>Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno. Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados.</p>	
Competencia (s) transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>Dimensión cognitiva: Habilidades de pensamiento complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento y decisión) que permitan a nuestros egresados aprender a aprender y adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto. Dimensión ético-valorar: Criterios, normas y principios necesarios para afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadanos y/o como profesionistas.</p>	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	Unidad 1. Relación de elementos que sustentan el mensaje gráfico	Comprender la relación de los elementos que componen el mensaje mediante la codificación y decodificación de los signos en la comunicación visual de su hábitat.
	Unidad 2. El manejo del código y sus diversos significados	Conocer e Interpretar el uso de los signos y sus significados para estructurar códigos visuales de comunicación en el hábitat del hombre.
	Unidad 3. Construcción de mensajes visuales	Reflexionar y construir un mensaje visual significativo a partir de una problemática específica con un propósito de comunicación visual.

CONTENIDOS Y METODOS POR UNIDADES Y TEMAS

Preguntas de la Unidad 1	¿Cuáles son los elementos formales del mensaje visual? ¿Cuáles son los elementos de significado que componen un mensaje? ¿Qué signos que componen un mensaje?
UNIDAD 1 Relación de elementos que sustentan el mensaje gráfico	
	23 hs
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Los elementos básicos que conforman el modelo de comunicación para la construcción del mensaje visual: emisor, mensaje y receptor. b) Elementos de significado que componen el mensaje: signo, significante y significado.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Berlo, D. (2000) <i>El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica</i>. 2a Edición, Buenos Aires: El Ateneo.</p> <p>Frascara, J. (2005) <i>Diseño gráfico y comunicación</i>. Buenos Aires: Ediciones infinito.</p> <p>García-Santibáñez, F. (1995). <i>El diseño letra gráfico</i>. Tesis de Grado Maestría en Artes Visuales en Comunicación y Diseño Gráfico, México: UNAM /ENAP/DEP</p> <p>López, J. (1998), <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>, México: INBA y UNAM.</p> <p>Lupton, E., Cole, J. (2009). <i>Diseño Gráfico, nuevos fundamentos</i>. (pp.70-99) Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Lupton, E. (2012) <i>Intuición, acción, creación</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Samara, T. (2005). <i>Diseñar con y sin retícula</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili</p>

PLAN DE ESTUDIOS 2013

<i>Métodos de enseñanza</i>	Exposición de objetivos mediante la explicación de conceptos a desarrollar. Ejemplificación de soluciones que se presentan en el hábitat. Aplicación de ejercicio corto para la comprensión de los conceptos. Argumentación mediante la exposición de reflexiones y soluciones del problema enfrentado, ante el grupo.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.
Preguntas de la Unidad 2	¿Qué es un código y para qué sirve? ¿Cómo se estructura un código? ¿Qué es la codificación y decodificación en el mensaje y para qué sirve?
Unidad II. El manejo del código y sus diversos significados en el mensaje visual	23 hs
<i>Subtemas</i>	a) Análisis de los códigos existentes para implementarlo en un mensaje visual y su construcción. b) Proceso de codificación y decodificación del mensaje.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Berlo, D. (2000) <i>El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica</i> . 2a Edición, Buenos Aires: El Ateneo. Poulin, R. (2012). <i>El lenguaje del diseño gráfico. Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i> (pp. 102-111, 82-91,) Barcelona: Pormopress.
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica-práctica por parte del maestro, trabajo complementario.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.
Tema. 2.2. Relación e interrelación entre elementos formales en el mensaje visual	8 hs
<i>Subtemas</i>	2.2.1. Tipos de relación entre elementos formales y el espacio: espacio-estructura, espacio- tensión, espacio- dirección y espacio- capas. 2.2.2. Interrelación entre elementos formales: toque, superposición, penetración, unión, sustracción e intersección.
<i>Lecturas y otros recursos</i>	García-Santibáñez, F. (1995). <i>El diseño letra gráfico</i> . Tesis de Grado Maestría en Artes Visuales en Comunicación y Diseño Gráfico, México: UNAM /ENAP/DEP López, J. (1998), <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i> , México: INBA y UNAM. Lupton, E., Cole, J. (2009). <i>Diseño Gráfico, nuevos fundamentos</i> . Barcelona: Ediciones G. Gili. Poulin, R. (2012). <i>El lenguaje del diseño gráfico. Conocimiento y aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i> Barcelona: Pormopress. Wong, W. (2001) <i>Fundamentos del diseño</i> . México: ediciones G. Gili.
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica-práctica por parte del maestro, trabajo

PLAN DE ESTUDIOS 2013

	complementario.		
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.		
<i>Preguntas de la Unidad 3</i>	¿Cómo se codifica y decodifica el signo para la construcción del mensaje visual? ¿Cómo se construye un mensaje visual significativo y pertinente en un contexto determinado?		
UNIDAD 3 Construcción de mensajes visuales			22 hs
<i>Subtemas</i>	<ul style="list-style-type: none"> a) Determinar el mensaje para un receptor determinado. b) Elección del medio de comunicación (impreso). c) Codificación y decodificación de los elementos formales para la construcción del mensaje visual: imagen color, tipografía. 		
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>López, J. (1998), <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>, (pp. 257-293) México: INBA y UNAM.</p> <p>Mancilla, E. (2008). <i>Diseñar con tipografía, es como hablar, el énfasis debe de estar en la entonación correcta</i>. Extraído de: <i>Tipos latinos 2008</i>. http://bluetypo.com</p> <p>Poulin, R. (2012). <i>El lenguaje del diseño gráfico. Conocimiento aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i>. (pp. 58-71, 246-259) Barcelona: Pormopress.</p> <p>Wong, W. (2001) <i>Fundamentos del diseño</i>. México: ediciones G. Gili.</p> <p>Lupton, E., Cole, J. (2009) <i>Diseño Gráfico, nuevos fundamentos</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Lupton, E. (2012) <i>Intuición, acción, creación</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili.</p>		
<i>Métodos de enseñanza</i>	Presentaciones de base teórica-práctica por parte del maestro, trabajo complementario.		
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Realización de bitácora que integra teoría y práctica, trabajo de campo, análisis de estudios de casos.		
EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN			
Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación
Primer examen parcial	4-5 semanas	Ejercicios rápidos Proceso de bocetaje Pre-entrega Entrega final Calidad de	33.3%

PLAN DE ESTUDIOS 2013

		realización	
Segundo examen parcial	4-5 semanas	Ejercicios rápidos Proceso de bocetaje Pre-entrega Entrega final Calidad de realización	33.3%
Tercero examen parcial	4-5 semanas	Ejercicios rápidos Proceso de bocetaje Pre-entrega Entrega final Calidad de realización	33.3%
TOTAL	15 semanas		100%

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos	<p>Berlo, D. (2000) <i>El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica</i>. 2a Edición, Buenos Aires: El Ateneo.</p> <p>García-Santibáñez, F. (1995). <i>El diseño letra gráfico</i>. Tesis de Grado Maestría en Artes Visuales en Comunicación y Diseño Gráfico, México: UNAM /ENAP/DEP</p> <p>López, J. (1998), <i>Semiótica de la comunicación gráfica</i>, México: INBA y UNAM</p> <p>Lupton, E., Cole, J. (2009) <i>Diseño Gráfico, nuevos fundamentos</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Lupton, E. (2012) <i>Intuición, acción, creación</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Pepe, E. (2010). <i>Variables de familia</i>. Mendoza, Argentina: Tipos formales. http://tiposformales.wordpress.com/2010/09/11/variables-de-familia</p> <p>Poulin, R. (2012). El lenguaje del diseño gráfico. <i>Conocimiento aplicación práctica de los principios fundamentales del diseño</i>. Barcelona: Pormopress</p> <p>Wong, W. (2001) <i>Fundamentos del diseño</i>. México: ediciones G. Gili.</p>
Textos complementarios	<p>Ambrose, A., Harris, P. (2004). <i>Fundamentos del diseño creativo</i> Roma: Parramón Paidotribo.</p> <p>Blackwell, L. (1998) <i>Tipografía del siglo xx, remix</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili.</p> <p>Costa, J. (2003) <i>Diseñar para los ojos</i>. Bolivia: Grupo editorial Design.</p> <p>Dondis, A. (1998). <i>Sintaxis de la imagen</i>. México: ediciones G. Gili.</p> <p>Fawcett-Tang, R., Jury, D. (2007). <i>Diseños tipográficos</i>. Barcelona: Index Box</p> <p>Kandinsky, V. (1996). <i>Punto y línea sobre el plano, elementos pictóricos</i>. México: Ediciones Paidós.</p> <p>Mancilla, E. (2008). <i>Diseñar con tipografía, es como hablar, el énfasis debe de estar en la entonación correcta. Tipos latinos 2008</i>. http://bluetypo.com</p> <p>Megs, F. (2000) <i>Historia del diseño gráfico</i>. México, D.F: McGraw-Hill</p> <p>Samara, T. (2005). <i>Diseñar con y sin retícula</i>. Barcelona: Ediciones G. Gili</p>



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí



PLAN DE ESTUDIOS 2013

Sitios de Internet