

Materia: Vanguardias teóricas en el Diseño Gráfico.

| | |
|----------------------|---|
| Semestre: | VIII |
| Clave: | 28160 |
| Área: | Estética |
| Departamento: | Teoría |
| Tipología: | Teórica |
| Carácter: | Seminario de integración |
| Tipo: | Optativa |
| Horas: | 2 |
| Créditos: | 4 |
| Carrera: | Diseño Gráfico |
| Elaboró: | Eréndida Mancilla González |
| Revisó: | María Patricia Martínez Delgadillo |
| Fecha: | Abril 2008 |

Presentación de la materia

Vanguardias para el Diseño Gráfico es una materia optativa que profundiza en el conocimiento de la Teoría del Diseño Gráfico. Se imparte en el nivel de especificación por lo que le permite al alumno identificar las tendencias de diseño, ubicarlas y visualizar el rumbo de su disciplina en la manera de ver y hacer el diseño; lo que es de suma importancia, puesto que el alumno egresará capacitado para entender el contexto temporal en el cual se desenvuelve.

La materia, parte del análisis de las causas y consecuencias del cambio de paradigmas sucedido a partir de la posmodernidad, posteriormente aborda la visión de fin de siglo y finalmente toca el panorama actual y las perspectivas para el diseño en el siglo XXI. Lo anterior se aborda mediante el análisis de ejes fundamentales como lo son: El pensamiento, la cultura y la sociedad. Además se tocan factores substanciales que contemplan cuestiones que tienen que ver con la tecnología, la identidad, la globalización, el historicismo y la sustentabilidad, etc.

Objetivo general

Analizar los postulados teóricos que han influido en la visión del diseño contemporáneo, para detectar las vanguardias de la disciplina en el presente siglo, con la finalidad de que el alumno reflexione sobre el rumbo que ha tomado el diseño y el porqué de su situación actual, lo que lo lleve a asumir una posición crítica en el ejercicio de su profesión.

UNIDAD 1

Modernidad y posmodernidad: Cuestiones fundamentales en el cambio de paradigmas.

Objetivo particular:

Conocer y comprender el contexto en el que se inserta el diseño de fin del siglo XX, las causas y consecuencias que trajo consigo el cambio de paradigmas del diseño moderno al posmoderno, lo anterior, mediante el análisis de aspectos filosóficos, culturales y sociales.

Estrategias de aprendizaje:

El profesor expondrá en clase los conceptos esenciales correspondientes a cada temática.
Uso de mapas conceptuales.
Fomento a la lectura crítica y comentarios por parte de los alumnos
Empleo de las lecturas específicas para las temáticas
Análisis y discusión de las posiciones y puntos de vista que surjan con motivo de la lectura
Manejo de grupos de discusión

Actividades de aprendizaje:

Informe de lectura
Fichas de trabajo
Construcción de mapas conceptuales, tablas y gráficas sintéticas
Definición de conceptos fundamentales del tema.
Participación en discusión dirigida de ideas y conceptos
Presentación de temas como parte de la clase.

- 1.1 El pensamiento imperante en la época (fin de siglo XX).
- 1.2 Principales cambios sociales y culturales; políticos y económicos; científicos y tecnológicos.
- 1.3 Transformación de las teorías y postulados esenciales que soportaban a la modernidad.
- 1.4 El cambio axiológico en la posmodernidad: identificación de valores éticos y estéticos.
- 1.5 El papel del diseño y compromiso con la sociedad y la cultura ante el cambio de paradigmas.

UNIDAD 2

Planteamientos y tendencias que influyen en la transformación del modo de conceptualizar y hacer el diseño gráfico en el cambio de siglo.

Objetivo particular:

Conocer los principales planteamientos en el diseño gráfico que se desarrollaron en el cambio de siglo, y reconocer las tendencias medulares que marcan el camino a seguir de la disciplina en el siglo XXI.

Estrategias de aprendizaje:

Fomento a la investigación y análisis por parte de los alumnos

Empleo de las lecturas específicas para las temáticas

Análisis y discusión de las posiciones y puntos de vista que surjan con motivo las investigaciones presentadas.

Manejo de grupos de discusión

Consulta y asesoría

Actividades de aprendizaje:

Fichas de trabajo

Realización de mapas conceptuales

Elaboración de un trabajo de investigación

Investigación bibliográfica y vía internet

Entrega de trabajo de investigación

Presentación ante el grupo del trabajo de investigación

Discusión grupal de los temas expuestos.

- 2.1 Las actitudes críticas ante el papel y el uso de la tecnología.
- 2.2 El diseño regional en contraposición con el diseño global.
- 2.3 El historicismo y el culto por la nostalgia.
- 2.4 Los nuevos eclecticismos y la búsqueda de la identidad.
- 2.5 La visión deconstructiva y reconstructiva del lenguaje y la forma.
- 2.6 La Teoría del Caos y su repercusión en el diseño.
- 2.7 El diseño y la sustentabilidad.

UNIDAD 3

Directrices presentes en el diseño del siglo XXI.

Objetivo particular:

El alumno reflexionará sobre las principales tendencias y manifestaciones presentes en el diseño del siglo XXI, lo que le permitirá tener un panorama más amplio de la profesión y su fundamento actual.

Estrategias de aprendizaje:

Fomento a la investigación y análisis por parte de los alumnos

Empleo de las lecturas específicas para las temáticas
Análisis y discusión de las posiciones y puntos de vista que surjan con motivo las investigaciones presentadas.

Manejo de mesas de debate

Consulta y asesoría

Actividades de aprendizaje:

Fichas de trabajo

Realización de mapas conceptuales

Argumentación del tema y elaboración de un trabajo de investigación.

Definir una postura ante la información

Investigación bibliográfica y vía internet

Entrega de reporte de investigación

Presentación ante el grupo del trabajo de investigación

Discusión grupal de los temas expuestos.

3.1 El Nuevo Humanismo en el diseño gráfico: la reivindicación del diseño imperfecto y lo vernáculo.

3.2 El retorno al orden en la Nueva Simplicidad.

3.3 Manifiestos para el siglo XXI

3.4 Utopía e ideología del diseño

3.5 Tendencias actuales en los lenguajes y usos del diseño en este nuevo siglo.

3.6 Visión a futuro del Diseño: tendencias y postulados con potencial a desarrollar.

Estrategias de aprendizaje

Exposición de las temáticas asignadas.

Análisis y discusión de las posiciones y puntos de vista que surjan con motivo de las lecturas dadas.

Participación de algunos especialistas en los temas a tratar.

Sesiones de presentación y discusión sobre los temas del seminario con la moderación del docente, quien dará su opinión sobre el tema, enriqueciéndolo con su conocimiento.

Se hará uso del material audiovisual como apoyo para un mejor entendimiento del tema.

Mecanismos de evaluación

Asistencia del 66% durante cada unidad, de acuerdo al reglamento. Es requisito la elaboración de un trabajo de investigación sobre los temas tratados en el seminario. El trabajo de investigación que se desarrollará a lo largo del semestre académico tendrá un valor del 60% de la calificación final y el restante 40% corresponderá a los informes de lectura, asistencia y participación.

Bibliografía Básica

Archuf Leonor, y coaut. "*Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos.*" Ed. Paidós estudios de comunicación 2003.

Cerezo, José. "*Diseñadores en la nebulosa.*" Ed. Biblioteca Nueva, Madrid, 2002.

Garone, Marina, et al. Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje. Ed. Designio. México, 2004.

Fussler, Claude. "*Eco – Innovación integrada al medio ambiente en la empresa del futuro.*" Ed. Mundi – Prensa, Madrid Barcelona, México, 1999

Pelta Raquel. "*Diseñar Hoy: Temas contemporáneos de diseño gráfico.*" Ed. Paidós. Barcelona, 2004.

Poynor, Rick. "*No más normas, diseño gráfico posmoderno.*" Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2003

Tapia Alejandro. "*El diseño gráfico en el espacio social.*" Ed. Designio. México, 2004.

Toca Fernández, Antonio. *Creando Ciudades Sustentables.* Ediciones Tilde. Valencia, España 2001

Tesis:

Mancilla González, Eréndida Cristina. "*Diseño Posmodernista: Su lenguaje y estructuración.*"

Tesis de Maestría en Diseño Gráfico. UASLP, San Luis Potosí, SLP, 2003, 92 pp.

Internet:

www.foroalfa.com