

## Materia: Soportes para el diseño gráfico

<b>Semestre:</b>	<b>VIII</b>
<b>Clave:</b>	<b>28150</b>
<b>Área:</b>	<b>Investigaciones Estéticas</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Diseño</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Práctica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Instrumental</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Optativa</b>
<b>Horas:</b>	<b>4</b>
<b>Créditos:</b>	<b>4</b>
<b>Carrera:</b>	<b>Diseño Gráfico</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>Judith Manzo Samperio</b>
<b>Revisó:</b>	<b>Omar Moreno Carlos</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo 2008</b>

### Presentación de la materia

Esta asignatura es precedida por la materia de Análisis de proyectos de diseño gráfico y las materias optativas de Experimentación formal y Diseño editorial. Es optativa y está ubicada en el último semestre como cierre del campo del conocimiento referido al diseño y como antecedente directo de la incursión del egresado en distintos escenarios y escalas del ámbito profesional.

### Objetivo general

Que el alumno reconozca el concepto de soporte como una herramienta útil en el desarrollo de su profesión como diseñador gráfico a través del conocimiento de su historia, clasificación, factores que lo determinan, así como de análisis de su tipología y de los aspectos tecnológicos, legales y administrativos.

## UNIDAD 1

### Soporte y sus generalidades

#### Objetivo particular:

Que el alumno conozca la función que ha cumplido el soporte a través de la historia de la comunicación gráfica así como su clasificación y los factores que determinan su naturaleza.

#### Estrategias de aprendizaje:

Se acudirá a presentaciones digitales ilustrando cada uno de los puntos del contenido, ejercicios previos en clase para ejemplificar cada tema y revisión de diferentes etapas para la presentación de su presentación digital.

**Actividades de aprendizaje:**

Partiendo de la clasificación general y tomando el soporte como estructura que sostiene al medio, realizar una presentación digital por medio una clasificación a través de la historia de diferentes tipos de soporte y de los factores que lo determinan.

- 1.1 Concepto de soporte en el diseño gráfico
- 1.2 El soporte a través de la historia
- 1.3 Clasificación general del soporte
  - 1.4.1 Como medio de comunicación
  - 1.4.2 Como estructura que sostiene al medio
- 1.5 Factores que determinan la naturaleza del soporte
  - 1.5.1 Función
  - 1.5.2 Forma
  - 1.5.3 Dimensión
  - 1.5.4 Escala
  - 1.5.5 Fijo
  - 1.5.6 Móvil
  - 1.5.7 Temporalidad
  - 1.5.8 Material
  - 1.5.9 Tecnología
  - 1.5.10 Ubicación

## UNIDAD 2

### **Análisis de los diferentes tipos de soporte**

**Objetivo particular:**

Que el alumno identifique, organice e ilustre diferentes soportes de acuerdo a su tipología.

**Estrategias de aprendizaje:**

Se acudirá a presentaciones digitales y ejercicios en clase para reafirmar los conceptos aprendidos. Revisión de diferentes etapas para la realización de su presentación digital.

**Actividades de aprendizaje:**

Desarrollar una investigación y un análisis de los diferentes tipos de soporte e ilustrar a través de un levantamiento fotográfico. Realizar en una presentación digital la clasificación tomando en cuenta los factores que determinan su naturaleza.

#### **2.1 Soportes en espacios exteriores**

##### **2.1.1 Arquigrafía**

- 2.1.2 Señalética
- 2.1.3 Anuncio luminoso
- 2.1.4 Publicidad móvil
- 2.1.5 Mobiliario urbano
- 2.1.6 Espectacular
- 2.1.7 Barda
- 2.1.8 Valla
- 2.1.9 Pantalla electrónica
- 2.1.10 Otros.

## **2.2 Soportes en espacios interiores**

- 2.2.1 Museografía
- 2.2.2 Escenografía
- 2.2.3 Publicidad pop
- 2.2.4 Stands
- 2.2.5 Ferias (comerciales, culturales)
- 2.2.6 Pabellones
- 2.2.7 Exposiciones
- 2.2.6 Señalética
- 2.2.7 Comercio
- 2.2.8 Vitrinas
- 2.2.9 Pantalla electrónica
- 2.2.10 Muros, ventanas, piso etc
- 2.2.11 Otros

## **2.2 Soporte - objeto**

- 2.3.1 Envase (primarios, secundarios, terciarios)
- 2.3.2 Embalaje
- 2.3.3 Objeto utilitario

# **UNIDAD 3**

## **Análisis de aspectos tecnológicos y legales**

### **Objetivo particular:**

Que el alumno se relacione con los diferentes componentes de un soporte y que analice los aspectos tecnológicos y legales que determinan su función.

### **Estrategias de aprendizaje:**

Presentaciones digitales y visitas a diferentes empresas para la elaboración de una ficha técnica sobre el soporte de su elección. Revisión por etapas sobre el proceso de la ficha.

### **Actividades de aprendizaje:**

Para la elaboración de la ficha técnica, el alumno deberá visitar una empresa encargada de fabricar el tipo de soporte elegido y realizar una investigación de campo definiendo e ilustrando todos los conceptos vistos.

## **3.1 Normalización de materiales**

- 3.1.1 Diferentes materiales

- 3.1.2 Medidas internacionales
- 3.2 Componentes de un soporte
  - 3.2.1 Abrazadera
  - 3.2.2 Soldadura
  - 3.2.3 Grapa
  - 3.2.4 Costura
  - 3.2.5 Otros
- 3.3 Unión y ensamble de materiales
- 3.3 Empresas fabricantes
  - 3.3.1 Nombre de la empresa
  - 3.3.2 Objetivo de la empresa
  - 3.3.3 Ubicación
  - 3.3.4 Problemas que resuelve (social, cultural, publicitario)
  - 3.3.5 Compromiso con la sociedad
  - 3.3.6 Contrataciones
  - 3.3.7 Tarifas
  - 3.3.8 Requisitos de entrega
  - 3.3.9 Sugerencias de diseño para el medio que soporta
  - 3.3.9 Otros
- 3.4 Proceso de fabricación de diferentes soportes
- 3.5 Aspectos legales
  - 3.5.1 Contrataciones
  - 3.5.2 Permisos
  - 3.5.3 Ubicación

## Estrategias de aprendizaje

Presentaciones digitales, ejercicios en clase como parte del proceso para reafirmar la comprensión de conceptos, realización de un documento por unidad para analizar e ilustrar los temas vistos. Presentaciones por equipo de cada uno de los trabajos.

## Mecanismos de evaluación

Para tener derecho a calificación el alumno deberá contar con el 66% de asistencia al curso más el 100% de los trabajos y tareas.

Para la evaluación se tomará el 20% del proceso en donde se toma en cuenta la asistencia, trabajos en clase, tareas, el 30% de un examen con el objetivo de identificar y relacionar conceptos, el 50% de la presentación final.

## Bibliografía básica

- AICHER OTL, KRAMPEN MARTIN**, "Sistemas de signos en la comunicación visual", Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- ALVA MARTÍNEZ ERNESTO**, "AM Arquitectura Mexicana & Interiorismo, 2003", Federación de Colégios de Arquitectos de la República Mexicana, Colégio de Arquitectos de México, Comex, México, 2002, ISBN, 968-690414 X.
- CARIDAD OBREGÓN FRANCISCO ANTONIO, KURI PHÉRES JOSÉ ANUAR, COHEN BISSU ELÍAS**, "Manual de sistemas de unión y ensamble de materiales", Edit. Trillas, México, 1986.
- CELORIO BLASCO CARLOS**, "Diseño del embalaje para exportación", Instituto Mexicano del envase, Banconext, México, 1993.
- CLIFF STAFFORD**, "Packaging. Diseños especiales", Edit. Gustavo Gili, Barcelona, España, 1993.
- LAZO MARIO**, "Diseño Industrial, Tecnología y utilidades", Edit. Trillas. México.
- LOSADA ALFARO ANA MARIA**, "Envase y embalaje", Edit. Designio Teoría y Práctica, México 2000.
- MÜLLER-BROCKMAN** "Historia de la comunicación visual", Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- OPIE ROBERT**, "Packaging, source book", Edit. Chartwell Books, Inc, New Jersey, 1989.
- PLAZOTA ANGUIANO GULLERMO**, "Segunda muestra internacional de Interiorismo contemporáneo", Bienal México 2003,
- CAM-SAM, CONACULTA, INBA**, Plazota Editores, México, 2003, ISBN: 968-7478-18-7.

**RODRIGUEZ TARANGO E.** "Ingeniería del envase", Edit. Cecsca.  
**SALA MARIUS**, "Packaging", Edit. Índex Book, Barcelona, 2001.  
**SALINAS FLORES** "Historia del Diseño Industrial", Edit. Trillas. México.  
**SATUÉ ERIC** "El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días", Edit. Alianza Forma, Madrid, 1995.  
**SATUÉ ERIC** "El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva", Edit. Alianza, Madrid, a997.  
**SATUÉ ERIC** "El Historia del diseño gráfico", Edit. Alianza, Madrid, 1997.  
**SONSINO STEVEN**, " Packaging", Edit. Gustavo Gili, Barceona.  
**VIDALES GIOVANNETTI, Ma. Dolores**, "Envase y mercadotecnia", Universidad Autónoma Metropolitana U. Azcapotzalco, Empaque Performance. México, D.F.  
**VIDALES, GIOVANNETTI, Ma. Dolores**, "El envase en el tiempo", Historia del envase, Edit. Trillas, México, 1999.  
**VIDALES, GIOVANNETTI, Ma. Dolores**, "El mundo del envase". Edit. Gustavo Pili, México, D.F.

### Revistas

**Adria ,Miguel, ARQUINE.** Revista internacional de arquitectura y diseño, publicación trimestral, Arquine S.A. de C.V., México, (1997-2008)  
**Diseño Mexicano, Industrial y Gráfico**, Edit. Somohano, México, 1983.  
**Morales B., Alejandro**, (dir), ATK Monográfico, revista bimestral, Arquieditorial S.A., México (2002-2008)  
**Saslavsky Absatz, Ricardo**, (dir), "Reseña de Arquitectura Mexicana, México-Latinoamericana, Enlace Arquitectura y Diseño, México, (1995-2007)  
**The Creative Index 94 Latin América**, Hong Kong, 1994.

### Páginas en Internet

www.enlace. cc.  
 www.arquitk.com  
 www.arquine.com  
 www.arquired. com  
 Museo del Envase y Publicidad en Inglaterra  
[www.robertopiecollection.com.uk](http://www.robertopiecollection.com.uk)  
 Museo de transporte de Londres  
[www.itmuseum.co.uk](http://www.itmuseum.co.uk) (buscar en "museum partnerships")  
 Museo del Vidrio en Monterrey  
[www.vitro/museodelvidrio.com.mx](http://www.vitro/museodelvidrio.com.mx)  
 Colección de envases y publicidad de todos los tiempos  
<http://www34.brinkster.com/cienuno/publicid.htm>  
 Anuncios de coca cola desde 1860 a la fecha  
[www.jipemania.com/coke](http://www.jipemania.com/coke)  
 Colección de envases  
 www.collectorsworlds.com