

## Materia : Metodología de la Investigación

Semestre:	VIII
Clave:	28120
Área:	Humanística
Departamento:	Comportamiento
Tipología:	Teórico-Práctica
Carácter:	Informativo
Tipo:	Optativa
Horas:	2
Créditos:	4
Carrera:	Diseño Industrial, Diseño Gráfico y Edificación y Administración de Obras
Práctica en laboratorio y/o taller:	-----
Materias precedentes:	Arq. Antonio Palacios
Elaboró:	-----
Revisó:	-----
Fecha:	Mayo de 2006

### Objetivo general

Aplicar las etapas del proceso de investigación científica, la proyectual, la ejecutiva, la analítica y la expositiva, en proyectos, trabajos de investigación y tesis, considerando la utilización de software especializado, bancos de datos y páginas Web, para el acopio, tratamiento y presentación de datos.

### Contenido temático

#### Proyecto de investigación (Protocolo)

1. Título tentativo
2. Antecedentes del problema
3. Justificación
4. Objetivos
5. Planteamiento del problema
6. Alcances y límites
7. Marco Teórico
8. Hipótesis
9. Operacionalización de las variables
10. Esquema de contenido
11. Presupuesto
12. Cronograma
13. Bibliografía preliminar.

## Recopilación de la información y datos

1. Investigación documental
2. Investigación de campo
3. Investigación experimental

## Análisis e interpretación

1. Estadística descriptiva
2. Puntuaciones z
3. Razones y tasas
4. Estadística inferencial: de la muestra a la población
5. Análisis paramétricos
6. Análisis no paramétricos
7. Análisis multivariado
8. Paquetes Estadísticos

## Redacción y presentación

1. Tipos de escritos
2. Estructura del informe académico
3. Presentación del informe de investigación
4. Presentaciones del reporte de investigación

---

## Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

Presentación del programa de la materia, su relación en el mapa curricular y en la práctica profesional. El desarrollo de las sesiones se dará en dos momentos, en el primero el profesor expondrá la parte teórica y práctica de los temas a desarrollar y , la segunda en equipos de no más de tres alumnos expondrán, el avance del desarrollo de su propuesta de investigación.

Los alumnos contarán con el material didáctico elaborado por el profesor y una programación de las actividades por sesión.

---

## Mecanismos de evaluación

*La calificación:*

- |                             |            |
|-----------------------------|------------|
| • Exámenes parciales:       | 30%        |
| • Resolución de ejercicios: | 10%        |
| • Asistencia:               | 10%        |
| • Aplicación de técnicas:   | 30%        |
| • Reporte de lecturas:      | <u>20%</u> |
|                             | 100%       |

*La acreditación:*

- El 66% de la asistencia en cada unidad.
- Calificación mínima de 60 en cada unidad.
- Entrega puntual de los ejercicios en fechas programadas.

*Evaluación:*

Después de cada tema y unidad, maestro y alumnos revisarán conjuntamente el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento.

## Bibliografía Básica

- APA. *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association*, tr. Maricela Chávez M. [et al.]; adaptación gramatical Mayra Inzunza S. 1ª reimp. México: Ed. El Manual Moderno. 1999, 415 p.
- BENASSINI, Marcela. *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina*. México: Pearson Educación. 2001, 256 p.
- CAMACHO ROSALES, Juan. *Estadística con SPSS para Windows*, México: Alfaomega / Rama, 2001, 394.p.
- CASTAÑEDA JIMÉNEZ, Juan. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana. 2002, 277 p.
- CREATIVA (Centro de Recursos Académicos Informáticos Virtuales). Bases de Datos. Directorios Web, Revistas Electrónicas. (<http://creativa.uaslp.mx>)
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto [et al.] *Metodología de la investigación*. 3ª ed. –México: McGraw Hill, 2003, 705 p.
- SCHMELKES, Corina. *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis)*. 2ª ed. –México: Oxford University Press Harla, 1998, 206 p.