

Materia : Presentación de proyectos de Diseño Gráfico

Semestre:	VII
Clave:	27180
Área:	Estética
Departamento:	Expresión
Tipología:	Practica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	4
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D.G. Ma. Mónica Palau Mejía y MDG. Manuel Guerrero Salinas
Revisó:	Arq. Blanca Delgado
Fecha:	Febrero 2008

Presentación de la materia

Esta materia es de carácter instrumental ya que tiene una incidencia directa en el taller de síntesis, esta materia se encuentra ubicada al final de la línea de expresión, **desarrolla las habilidades de expresión oral, visual y escrita para la comunicación de proyectos de diseño dentro de cualquier sector social**, ya sea nacional e internacional, de carácter público y privado, industrial, comercial o de servicios.

Objetivo general

Desarrollar en el alumno las habilidades para presentar diferentes tipos de proyectos de diseño, con una visión integral promotora y una adecuada planeación, que considere las técnicas, equipos, herramientas y materiales más adecuados para su ejecución, además pondrá en practica la presentación de manera escrita y gráfica, con el empleo de un lenguaje profesional para la expresión de cualquier tipo de proyecto.

UNIDAD 1

Momentos de la presentación de proyectos

Objetivo particular:

Que el alumno conozca y ejercite los diferentes momentos y formatos que puede utilizar para la presentación de los proyectos y por otra parte distinguirá los diferentes recursos que tiene para la presentación de proyectos y las condiciones para su aplicación.

Estrategias de aprendizaje:

En esta primera unidad la exposición por parte del profesor es esencial, con apoyo de las nuevas tecnologías, la dinámica grupal con preguntas guiadas es otra actividad que puede enriquecer el desarrollo de la materia.

Actividades de aprendizaje:

Participación grupal para el desarrollo de mapas conceptuales que aclaren los conceptos aprendidos en clase.

1 Generalidades

1.1 Finalidades y características de la presentación del proyecto.

- 1.1.1 Conceptos generales
- 1.1.2 Requisitos a considerar en la presentación de proyectos de diseño.
 - 1.1.2.1 Claridad
 - 1.1.2.2 Calidad
 - 1.1.2.3 Contenido
 - 1.1.2.4 Estructura
- 1.1.3 La presentación
 - 1.1.3.1 Individual
 - 1.1.3.2 Grupal
- 1.1.4 Presentación al público en general en exposiciones colectivas e individuales.
- 1.1.5 Presentación en concursos, congresos, seminarios o ante un cliente

1.2 Momentos de la Presentación de un proyecto

- 1.2.1 Plan de diseño
 - 1.2.1.1 Planteamiento
 - 1.2.1.2 Objetivos de comunicación
 - 1.2.1.3 Receptor y contexto
- 1.2.2 Concepto de diseño.
- 1.2.3 Alternativas de diseño.
 - 1.2.3.1 Bocetos explicativos
 - 1.2.3.2 Aplicaciones, diagramas, esquemas o fotomontaje
- 1.2.4 Estrategia de comunicación
 - 1.2.4.1 Selección de los medios
 - 1.2.4.2 Distribución y calendarización de medios
- 1.2.5 Presupuesto y costos de producción
 - 1.2.5.1 Presupuesto
 - 1.2.5.2 Costos de producción

UNIDAD 2

La presentación del proyecto

Objetivo particular:

El alumno determinará como se estructura la presentación de un proyecto ejecutivo de diseño de manera escrita y por otra parte, el como llevar a cabo una presentación de manera adecuada, acertiva y convincente del proyecto de diseño.

Estrategias de aprendizaje:

El alumno presentará un proyecto de diseño con los medios que considere conveniente, la finalidad es que, mediante la participación del grupo, se analice lo convincente de la comunicación en la presentación. En el caso de que el grupo sea superior a 12 alumnos, se recomienda la formación de grupos de trabajo desde la primera unidad

El alumno desarrollará uno mas ejercicios con proyectos desarrollados en el Taller de Síntesis.

Actividades de aprendizaje:

Participación grupal en las presentaciones desarrollará en el alumno las habilidades de comunicación oral y documental.

2.1 Planeación de la presentación de proyectos

- 3.1.1 Planeación, organización y estructuración.
- 3.1.2 Donde, cuando, como, porque, para quien, con que, cuanto, quine lo hará?
- 3.1.3 Descripción de la técnica de montaje.
 - 3.1.3.1 Selección del contexto.
 - 3.1.3.2 Selección de materiales
 - 3.1.3.3 Materiales, espacio, con que se cuenta, quienes irán?
- 3.1.4 El cronograma
- 3.1.5 Presupuesto y tiempo de entrega

2.2 Contenido básico de la presentación

- 3.2.1 Planteamiento
- 3.2.2 Concepto de diseño
- 3.2.3 Alternativas de diseño
- 3.2.4 Factibilidad social, económica y técnica

2.3 Recursos para presentación de proyectos

- 3.3.1 Oral
- 3.3.2 Documento
- 3.3.3 Audiovisual
- 3.3.4 Interactiva
- 3.3.5 Infográfica
- 3.3.6 Mapas conceptuales
- 3.3.7 Cartel, etc.

2.4 Autopromoción profesional

- 2.2.1 Portafolio profesional
 - 2.2.1.1 Contenido
 - 2.2.1.2 Electrónico
 - 2.2.1.3 Impreso

UNIDAD 3

Presentación y exposición de proyectos.

Objetivo particular:

El alumno aplicará los conocimientos para montar la presentación de un proyecto personal, seleccionando el proyecto más completo y mejor logrado de su haber. Aplicará la planeación, estructuración y organización del mismo, **llegando a la presentación del proyecto de manera académica o ante un cliente real.**

Estrategias de aprendizaje:

El pondrá en práctica los conocimientos aprendidos, al presentar un proyecto ya sea de manera académica o de ser posible ante un cliente.

Actividades de aprendizaje:

Participación grupal en las presentaciones desarrollará en el alumno las habilidades de comunicación oral y documental.

3.1 Planeación de la presentación de proyectos

- 3.1.1 Planeación, organización y estructuración.
- 3.1.2 Donde, cuando, como, porque, para quien, con que, cuanto, quine lo hará?
- 3.1.3 Descripción de la técnica de montaje.
 - 3.1.3.1 Selección del contexto.
 - 3.1.3.2 Selección de materiales
 - 3.1.3.3 Materiales, espacio, con que se cuenta, quienes irán?
- 3.1.4 El cronograma
- 3.1.5 Presupuesto y tiempo de entrega

3.2 Contenido básico de la presentación

- 3.2.1 Planteamiento
- 3.2.2 Concepto de diseño
- 3.2.3 Alternativas de diseño
- 3.2.4 Factibilidad social, económica y técnica

2.3 Recursos para presentación de proyectos

- 3.3.1 Oral
- 3.3.2 Documento
- 3.3.3 Audiovisual
- 3.3.4 Interactiva
- 3.3.5 Infográfica
- 3.3.6 Mapas conceptuales
- 3.3.7 Cartel, etc.

Estrategias de aprendizaje

Primera unidad: El alumno elaborará, eligiendo un ejercicio desarrollado en el Taller de Síntesis, las mejoras en la presentación de su proyecto en cada una de sus etapas.

- Cada sesión deberá tener una apertura desarrollo y cierre.
 - En la **apertura** el profesor expondrá los principios de la técnica a utilizar, el tema y los objetivos que se buscan así como las particularidades del ejercicio respaldándose con ejemplos.
 - En el **desarrollo** el aprendizaje será respaldado mediante el desarrollo de ejercicios prácticos durante cada clase bajo la supervisión y guía del maestro
 - En el **cierre**, los alumnos ponen en común con sus compañeros el ejercicio realizado, el maestro expondrá los aciertos y errores y la manera de corregirlos.
- Los ejercicios deberán partir de trabajos realizados en el taller de síntesis, reflexionando en cada ejercicio los contenidos del programa, los objetivos y competencias que se persiguen.
- Los ejercicios deberán desarrollarse en clase, de manera que puedan compartir con los compañeros las dudas y los aprendizajes individuales.
- Deberá llevarse una programación por sesión con fechas establecidas para evitar confusiones o excusas para el cumplimiento del programa. Esta programación contará con: objetivos de la sesión, actividades a realizar en clase, recursos necesarios y criterios de evaluación. Deberá presentarse al inicio del curso dedicando el tiempo suficiente para su aclaración.

Mecanismos de evaluación y de acreditación

Por sus características, esta materia se puede evaluar en el taller de síntesis de los niveles de especificación.

La evaluación permite revisar de manera constante el desarrollo del curso en términos de los aprendizajes de los alumnos. Por lo que se sugieren 3 momentos evaluativos:

- **Evaluación diagnóstica.**- permite conocer las habilidades de los alumnos y replantear los ejercicios necesarios para el cumplimiento de los objetivos.
- **Evaluación formativa.**- durante el desarrollo del curso, que permita conocer y reconocer si los procesos de aprendizaje se están cubriendo, esta evaluación esta centrada en el aprendizaje de los alumnos.
- **Evaluación sumativa.**- aprendizajes obtenidos al final de cada unidad didáctica pudiendo se acumulativa por cada sesión.

La acreditación estará dada en términos que el profesor determine, sin embargo se recomiendan como indispensables los siguientes criterios:

- Profesionalismo.- asistencia y responsabilidad
- Aplicación.- cumplimiento en ejercicios y tareas
- Comprensión.- realización adecuada de los ejercicios
- Colaboración.- participación grupal
- Actitud.- disposición y compromiso ante el logro de los objetivos del curso.

Bibliografía básica

- K BERLO, David.** *"El proceso de la Comunicación"*. Editorial El Ateneo México 1985.
- K. WOODDALL, Marian.** *"14 causas de fracasos y discursos y presentaciones empresariales"*. Panorama editoria.
- LINKEMER, Bobby,** *"Cómo mejorar su imagen profesional"* Ed. Aguilar, México 1987 Löbach, B.
- Martínez, R.** *"Cómo presentar un buen portafolio"*. En revista a; Diseño. Oct-Nov. 1998.
- MARTINEZ, Rosemary.** *"Cómo presentar un buen portafolio"*. Artículo de la revista a diseño Tres 16 asesores en Diseño México 1995.
- NEWARK, Quentin.** *"¿Que es el Diseño Gráfico? Manuel de Diseño"* Ed. GG. Barcelona 2002 Octubre – Noviembre, México 1998
- POWELL, Dick.** *"Técnicas de presentación"* Ed. Hermann Blume, Madrid 1986.
- Quarante, D.** *"Diseño Industrial I"*. Enciclopedia del Diseño. Barcelona: Grafos (1992).
- SIMONS Harry.** *"Hablar en público y sus técnicas"* Ed. Herrero hermanos, México 1985
- VARGAS, Gaby.** *"La imagen del éxito"*. Mc. Graw Hill. México 1988.
- VICTOROFF,David.** *"La publicidad y la imagen"*. Gustavo Gili Barcelona 1980.

Bibliografía complementaria

- Nogueira, G.** (2000). *Presentación de proyectos*. Apuntes
- (2005). *Manual para exposiciones*. Apuntes
- (2006). *Principios para la realización de portafolios profesionales de diseño*. Apuntes
- (2007). *Carteles de Proyectos de Investigación*. Apuntes.
- (2007). *Antología de la materia*