

Materia : Metodología del Diseño Gráfico III

Semestre:	VII
Clave:	27150
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Diseño
Tipología:	Práctica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Optativa
Horas:	03
Créditos:	06
Carrera:	Diseño Gráfico
Elaboró:	Valentín Tadeo Sebastián Mainou Yrizar
Revisó:	Manuel Guerrero Salinas / Omar Moreno Carlos
Fecha:	Marzo 2008

Presentación de la materia

Tercer y último curso de la línea curricular de Metodología del Diseño. Asignatura optativa, ubicada en el nivel taxonómico de especificación, esto, con la intención de describir el proyecto ejecutivo en diseño gráfico, como también, la valoración del mismo en términos de factibilidad y pertinencia y completar así, la totalidad compleja en el conocimiento de una Metodología y dotar al alumno de un instrumento propio para la gestación del diseño gráfico.

Objetivo general

El alumno conocerá y distinguirá todas y cada de las fases de que consta el Plan de especificación, de manera que, le permitan desarrollar las actividades inherentes a la presupuestación, materialización y puesto en funcionamiento de un proyecto gráfico. Además, el estudiante empleará los métodos y técnicas adecuadas, que concedan analizar y evaluar un proyecto de diseño con el fin de validar el proceso.

UNIDAD 1

Tema primera unidad: Especificación Social y Técnica

Objetivo particular:

El alumno conocerá en primera instancia lo correspondiente a la especificación social en un proyecto, el cual, consiste en describir todos los criterios que vinculan a un discurso gráfico con el receptor; además, ilustrar las formas de cómo funciona un proyecto en términos de factibilidad. Por otro lado, establecer cuales son las operaciones que intervienen en la producción del diseño, y así, el alumno pueda conocer y especificar el proceso.

- 1.1 Fase de Especificación Social.
 - 1.1.1 Descripción de fichas conceptuales
 - 1.1.2 Programa de difusión.
 - 1.1.2.1 Calendarización de medios de comunicación.
 - 1.1.2.2 Marco operacional.
 - 1.1.2.3 Fichas de ubicación de medios.
- 1.2 Fase de especificación Técnica.
 - 1.2.1 Programa de producción.
 - 1.2.1.1 Descripción de un impreso.
 - 1.2.1.2 Requerimientos para instalación.
 - 1.2.1.3 Diagrama de flujos para instalación.
 - 1.2.1.4 Matriz de actividades para instalación.
 - 1.2.1.5 Permisos y contratos para instalación.

UNIDAD 2

Tema segunda unidad: Especificación Económica

Objetivo particular:

El alumno comprenderá la importancia del estudio financiero en un proyecto de diseño gráfico, conociendo los presupuestos que intervienen en el proceso, y analizando las estimaciones económicas probables en un proyecto.

- 2.1 Fase de especificación económica.
 - 2.1.1 Presupuestos de costos y gastos
 - 2.1.2 Presupuestos de utilidades.
 - 2.1.3 Presupuestos de financiamientos.

UNIDAD 3

Tema tercera unidad: La Evaluación de Proyectos

Objetivo particular:

El alumno reconocerá las variables posibles a evaluar en un proyecto de diseño gráfico; así mismo, efectuará las prácticas correspondientes, seleccionando los modelos de prueba y técnicas exploratorias pertinentes, que permitan comprobar y validar la eficacia de un discurso gráfico.

- 3.1 El Plan de Evaluación
 - 3.1.1 Fase de evaluación.
 - 3.1.1.1 Verificar el plan de investigación.
 - 3.1.1.2 Análisis de la fase de planeación.
 - 3.1.1.3 Probar la síntesis gráfica.
 - 3.1.1.4 Examinar el plan de difusión.
 - 3.1.1.5 Contrastar la especificación técnica.
 - 3.1.1.6 Revisar la estimación de presupuestos.

- 3.1.2 Modelos exploratorios para evaluación de un proyecto.
 - 3.1.2.1 Método de encuesta.
 - 3.1.2.2 Método de observación.
 - 3.1.2.3 Método aplicación.
 - 3.1.2.4 Método de análisis.

Estrategias de Aprendizaje

Teórica práctica. Se exponen los temas al grupo, los cuales acopian la información y se induce a la dinámica del aprendizaje participativo. El maestro ejemplifica y dirige referencias a la práctica del taller de síntesis VI, para que el conocimiento sea significativo y se aplique. A través de trabajos, el alumno ejecuta parcialmente el proceso metodológico.

Mecanismos de evaluación

El curso está dividido en tres unidades didácticas, las cuales se evalúan a través de los trabajos prácticos y los exámenes teóricos. La ponderación en porcentajes es: Trabajos 60% y los exámenes 40%.

Bibliografía Básica

- BÜDEK, Bernhard.** *Diseño, historia, teoría y práctica del diseño.* Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1984.
- GARCÍA, O. Francisco.** *Reflexiones sobre el diseño.* UAM-Azc. México, 1998.
- GERMANI-FABRIS.** *Fundamentos del proyecto gráfico.* Ed. Don Bosco. Barcelona, 1973.
- JHONES, Christofer.** *Métodos de diseño.* Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1978.
- LETELIER, Sofía.** *Metodología operativa del diseño.* UASLP. Unidad del Hábitat, s/a.
- LLOVET, Jordi.** *Ideología y metodología del diseño.* Ed. Gustavo Gili, segunda edición. Barcelona, 1981.
- MUNARI, Bruno.** *¿Cómo nacen los objetos?* colección G.G. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.
- MÜLLER, Brockman Josef.** *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos.* Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1982.
- OLEA, Oscar y Carlos González Lobo.** *Metodología para el diseño.* Ed. Trillas. México, 1988.
- PICK, Susan y Ana Luisa López.** *Como investigar en ciencias sociales.* Ed. Trillas. México, 1988.
- UASLP, Facultad del Hábitat.** *Proyecto de evaluación y actualización curricular.* Programa de Licenciatura en Diseño Gráfico plan de estudios 91-97. San Luis Potosí, 1991.
- UASLP, Facultad del Hábitat.** Instituto de Investigación y Posgrado, Maestría en Diseño Gráfico. Primera generación 96-98. *Algunas propuestas metodológicas de proyectos gráficos.* Ejercicios del seminario de metodologías de proyectos gráficos, profesor del seminario y compilador: María Leticia García Rocha. San Luis Potosí, 1998.
- UAM, Azcapotzalco.** Comisión de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. *Modelo general del proceso del diseño.* Primera parte. Coordinador: Martín L Gutiérrez. México, s/a.
- VILCHIS, Luz del Carmen.** *Metodología del diseño. Fundamentos teóricos.* Primera edición. Ed. Claves Latinoamericanas. Centro Juana de Acha. ENAP, UNAM. México, 1998.
- Stanton, Willam.** *Fundamentos de Mercadotecnia.* Ed MacGraw Hill.