

Materia : Materiales y Técnicas de Realización IV

Semestre:	VI
Clave:	26151
Área:	Tecnológica
Departamento:	Técnicas de Realización
Tipología:	Teórica-Práctica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	4
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	
Revisó:	Arq. Ma. Clara Ramírez Arteaga.
Fecha:	Mayo de 2006

Presentación de la materia

Conocer los procedimientos de reproducción en serie en el área de reproducción avanzada tanto en la pre-prensa convencional como en la pre-prensa digital, así como en las especialidades de la industria gráfica del envase y empaque, así como la industria editorial en donde se utilizan los procedimientos de impresión de rotograbado, flexografía y otros complementarios.

Objetivo general

Reproducir a color en la etapa de pre-prensa, así como los procedimientos de impresión y sus acabados dentro de las especialidades de la industria gráfica, del envase y en la editorial.

Utilizar los procedimientos de impresión como la flexografía, el rotograbado, el offset, la tampografía, el troquelado, el hot-stamping y el suajado así como la encuadernación y distribución de los medios editoriales lo cual sintetiza la línea de Materiales y técnicas de realización en Fotomecánica avanzada, envase, empaque y técnica editorial.

FOTOMECÁNICA AVANZADA

Objetivo particular:

El alumno conocerá y será capaz de realizar diferentes técnicas de manejo de imágenes a todo color dentro de un Proyecto Gráfico en forma convencional y digital (o electrónica), aplicando efectos, separaciones de color así como la realización de selecciones de color y sus pruebas y corrección del color. Aumentando la factibilidad de sus proyectos gráficos

- 1.1 Técnicas equipos, materiales y terminología de la fotomecánica avanzada.
- 1.2 Técnicas de reproducción
- 1.3 Técnicas de separación de colores o tintas.
- 1.4 Técnicas de selección de color
- 1.5 Evaluación, manejo y presentación de originales a todo color
- 1.6 Equipos, periféricos y software de manejo de imágenes de la pre-prensa digital.
- 1.7 Técnicas, equipos y materiales de pruebas y corrección de color

IMPRESOS DE ENVASE Y EMPAQUE

Objetivo particular:

Conocer los diferentes aspectos de las etapas de realización de los impresos propios de la Industria Gráfica del envase y empaque en sus diversas formas
Manejar los materiales, terminología y las normas y reglamentos con las que se realiza este tipo de impresos ya sea en forma directa o indirecta.
Realizar los originales para los procedimientos de impresión como la flexografía y rotograbado.

- 2.1 Tipos de envases su nomenclatura su impresión y acabados
- 2.2 Materiales y sustratos clasificación y normas
- 2.3 La flexografía sus características ventajas y desventajas
- 2.4 Realización de originales de flexografía
- 2.5 El rotograbado sus características ventajas y desventajas
- 2.6 Realización de originales para huecograbado
- 2.7 Acabados de los impresos de envase y empaque y sus originales
- 2.8 Costos de producción y presupuestos aproximados

TÉCNICA EDITORIAL

Objetivo particular:

Conocer y aplicar la técnica adecuada para de realizar las diferentes etapas de reproducción de los diferentes impresos de la Industria Gráfica Editorial.

- 3.1 Clasificación de los de los impresos editoriales
- 3.2 Elementos que forman las portadas
- 3.3 Técnicas de casado o imposición de páginas.
- 3.4 Diseño de cajas.
- 3.5 Técnicas de composición.
- 3.6 Técnicas de manipulación de imágenes y terminología.
- 3.7 Realización de bocetos.
- 3.8 Realización y montaje de originales mecánicos sus guías e instrucciones.
- 3.9 Técnicas editoriales de reproducción.
- 3.10 Planeación de un proyecto.

Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

El curso requiere de la interacción maestro-alumno y está estructurado de la siguiente forma: teoría-práctica.

Cubriéndose la parte teórica por parte del maestro a través de exposiciones por parte del titular del taller con material audiovisual, lecturas de apoyo etc. Y la parte práctica se realizara dentro del laboratorio de impresión.

Se debe tener de forma obligatoria trabajos de aplicación principalmente con la elaboración de los medios editoriales (prensa, revista, libro) donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos en la línea de materiales y técnicas de realización desde la etapa de planeación, diseño, pre-prensa, impresión y la encuadernación de su medio editorial

El cupo es limitado y será de acuerdo a la capacidad del taller de impresión.

El alumno deberá adquirir el material indicado por el profesor para la elaboración de sus trabajos.

Mecanismos de evaluación

Exámenes prácticos por unidad y promedio final de los mismos	30%
b) Trabajos de práctica	70%
c) Asistencia Mínima	66%

Bibliografía Básica

Así nace un Libro, edic. Everest, 1ra edición Mex, 1988.
Bases del diseño gráfico
Cómo corregir el color
Cómo diseñar Retículas
Como preparar diseños para la imprenta. Editorial GG Esp
Comunicación Gráfica, Ediciones Trillas, 1ra edic, Mex, 1998.
Creación de bocetos gráficos
Dicc. Enciclopédico de las Artes Gráficas edic. Don Bosco, 19.edición, Esp 1995
Diseño fotográfico
Diseño para la autoedición (DTP). Editorial GG, Esp
Diseño para la exportación del embalaje, edic. EDAMEX, 1ra. Edición, 1998
Diseño total de un periódico, EDAMEX, 1ra edic, 1997
El gran libro del color Edic. PARRAMON, 2DA EDICIÓN Esp, 1998
El mundo del Envase, edit. GG, Mex, 1997.
Ilustración y diseño editorial CONACIT 3ra edición Mex, 1988
La composición en las artes gráficas tomo I Y II, edic, Don Bosco, 19.edición Esp, 1995
La reproducción en las artes gráficas, ediciones Don Bosco, novena edición, Esp 1992
Tipografía creativa.