

Materia: Crítica en Diseño Gráfico

Semestre:	VI
Clave:	26140
Área:	Área de Investigaciones estéticas
Departamento:	Teoría
Tipología:	Teórica
Carácter:	Formativo
Tipo:	Obligatoria
Horas:	03
Créditos:	06
Carrera:	Diseño Gráfico
Práctica en laboratorio y/o taller:	-----
Materias precedentes:	Teoría del Diseño Gráfico
Elaboró:	MDG. Manuel Guerrero Salinas
Revisó:	M.Arq. Ricardo Alonso Rivera
Fecha:	Junio 2006

Objetivo general

A partir de que la teoría de la comunicación brinda las bases para entender el propósito de la disciplina, el análisis de proyectos como marco referencial y la semiótica del diseño gráfico que analiza la función expresiva de los proyectos, la Crítica en diseño gráfico estudiará la valoración profunda de casos particulares de obras o productos actuales de diseño gráfico en el contexto regional e internacional. Ésta desarrollará el juicio crítico en el alumno, a través del análisis y la reflexión de los factores.

Contenido temático

La crítica en el Diseño Gráfico
Crítica de la obra de carácter internacional
Crítica de la obra de carácter regional

Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

La exposición en clase impartida por el maestro tocará las cuestiones principales del tema a tratar, y será de gran importancia complementar el tema apoyándose de otras disciplinas como la semiótica, la historia y la filosofía desarrollarán en el alumno el juicio crítico.

■

Mecanismos de evaluación

- a) Entregas Parciales de ejercicios y ensayos
- b) Trabajos realizados en clase
- c) Asistencia Mínima del 66%
- d) participación en clase

■

Bibliografía Básica

"HELENA BERISTAIN. Diccionario de Retórica y Poética. Editorial Porrúa S.A México 1988.
MANUEL KANT. Crítica de la Razón Pura. Editorial Porrúa S.A México 1979.
DAVID K BERLO El proceso de la Comunicación. Editorial El Ateneo México 1985.
D.A.DONDIS. Sintaxis de la Imagen. Gustavo Gili México 1990.
NICOLA ABBAGNAND Diccionario de Filosofía. Fondo de Cultura Económica México 1987. Editorial.
ENRICO CARONTINI DANIEL PERAYA. Elementos de la Semiótica General. Gustavo Gili Barcelona 1979.
DAVID VICTOROFF. La publicidad y la imagen. Gustavo Gili Barcelona 1980.
ERWIN PARNOFSKY El significado de las artes visuales.
Revista A! Diseño., México.
Revista Matiz del Diseño Gráfico., México."