

## Materia: Taller de síntesis de diseño gráfico VI

<b>Semestre:</b>	VI
<b>Clave:</b>	26110
<b>Área:</b>	Coordinación de Diseño Gráfico
<b>Departamento:</b>	Diseño Gráfico
<b>Tipología:</b>	Formativo - Instrumental
<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Tipo:</b>	Práctica
<b>Horas:</b>	6
<b>Créditos:</b>	12
<b>Carreras:</b>	Diseño Gráfico
<b>Materia precedente:</b>	Taller de Síntesis de Diseño Gráfico V
<b>Elaboró:</b>	
<b>Revisó:</b>	DG. Alma Flores
<b>Fecha:</b>	Mayo de 2006

### Presentación de la materia

“El contexto y estrategia de comunicación”

### Objetivo general

El alumno será capaz de analizar los factores que intervienen en el contexto y cómo éstos inciden en el proyecto de diseño.

Proponer una estrategia de diseño acorde a las relaciones del contexto, en función de los aspectos sociales, económicos, técnicos, políticos, condiciones de mercado y de normatividad en un determinado espacio y tiempo.

## UNIDAD 1

### Contexto social.

#### Objetivo particular:

El alumno entenderá que el entorno social son todas aquellas condiciones en las que un grupo social determinado se desarrolla y desenvuelve como el medio físico, la población, sus usos y costumbres, economía y políticas del lugar, recursos y servicios, etc. de tal manera que el alumno al reconocer la importancia de estas condiciones definirá las

características propias de la estrategia de comunicación apropiada para dicho contexto.

### 1.1 Contexto social.

---

## UNIDAD 2

### Contexto comercial.

#### Objetivo particular:

El alumno entenderá que el entorno comercial son aquellas condiciones que permiten que los beneficios de un producto lleguen al usuario, como la delimitación del cliente, sus necesidades y aspiraciones, el potencial de compra, la competencia, los canales de distribución, con el fin de establecer una integración congruente entre la respuesta de diseño y el contexto en el que está inmerso.

### 2.1 Contexto comercial

---

## UNIDAD 3

### Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

Con la asesoría y dirección del profesor responsable el alumno deducirá de que manera y en que grado afectan al problema de comunicación los diversos factores predeterminados por el contexto, confrontando en todo momento las propuestas y argumentos del alumno con dichos factores para una correcta planeación, ejecución, supervisión y control de todo el proceso.

### Mecanismos de evaluación

A lo largo del semestre existirán diversas entregas parciales con requerimientos preestablecidos y pauta de evaluación determinada con anterioridad, las cuales serán acompañadas por una exposición verbal y gráfica de parte del alumno, promediando este resultado con el de la evaluación de la documentación requerida para cada entrega en particular, siendo el promedio de todas ellas la calificación final.

---

### Bibliografía Básica

