

Materia : Taller de síntesis de diseño gráfico V

Semestre:	V
Clave:	25110
Área:	Coordinación carrera de diseño gráfico
Tipología:	Práctica
Carácter:	Formativa instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	6
Créditos:	12
Carrera:	Diseño Gráfico
Práctica en laboratorio y/o taller:	
Materias precedentes:	Taller de Síntesis de Diseño Gráfico IV
Elaboró:	MDG Irma Carrillo Chávez MDG Ernesto Vázquez Orta
Revisó:	LDG María Alma Flores y Flores
Fecha:	Mayo de 2006

Presentación de la materia

“El discurso en la estrategia de comunicación”

Partiendo de que el objeto de estudio del diseño gráfico es el mensaje, en este nivel de taller de síntesis se estudiará el comportamiento del mismo desde el punto de vista del discurso, apoyándose en materias como semiótica general, semiótica del diseño gráfico y todas aquellas que ayuden a la mejor comprensión de los lenguajes expresivos del diseño gráfico.

Objetivo general

El alumno reconocerá y aplicará la gran diversidad de discursos visuales que han sido creados y empleados por el hombre para comunicar mensajes, utilizando para este fin construcciones discursivas gráficas con una gran carga expresiva, que apoyen al mensaje para una mejor comprensión de la comunicación.

Contenido temático

Unidad 1 El discurso formal

Objetivo Específico: El alumno conocerá y comprenderá los recursos formales de los diferentes lenguajes del diseño que le son característicos: fuentes tipográficas, colores, texturas, formas y composición para posteriormente aplicarlo en una solución de diseño.

Unidad 2 El discurso material y técnico

Objetivo Específico: El alumno conocerá los materiales y las técnicas de realización que apoyan la carga expresiva del discurso formal, haciendo con esto énfasis en las soluciones a problemas de diseño y así reforzar la expresión del concepto.

Unidad 3 El discurso socio-cultural

Objetivo Específico: El alumno conocerá los discursos visuales y los motivos por los cuáles éstos se generaron; comprenderá la importancia de los fenómenos socio-culturales, en donde se desempeña el receptor específico para posteriormente realizar una propuesta de diseño que dé respuesta a un problema de comunicación congruente con la actualidad.

Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

Los maestros expondrán las características de cada discurso visual tanto en sus ideologías como en sus aspectos formales, explicando las cargas expresivas y la manera como éstos pueden ser auxiliares en propuestas que den soluciones a problemas de comunicación gráfica.

Mecanismos de evaluación

Se determinarán en su momento de acuerdo a los tiempos de entrega y objetivos académicos por cubrir. Sin embargo, se mencionan las pautas de evaluación más comunes en este taller: Investigación y corpus gráfico, desarrollo del proyecto o proceso, conceptualización, realización, entrega integral.

Bibliografía Básica

- Newark, Quentin *¿Qué es el Diseño Gráfico? Manual de Diseño Gráfico*, Editorial Gustavo Gilli
- *Ensayos sobre Diseño. Tipografía y Lenguaje*, Designio Temas / Encuadre. Ensayo "Diálogo de muchos", Jaluf, Zalma
- Barnicoat, John, *Los carteles, su historia y su lenguaje*, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, España
- Beirut Michael, Helfand Jessica, Heller Steven, Poynor Rick, *Fundamentos del diseño gráfico*, Ediciones Infinito.
- Blackwell, Lewis, *Tipografía del Siglo XX*, España, Gustavo Gilli

- Meggs, Philip, *Historia del diseño gráfico*, McGraw-Hill
- Anikst, Mikhail, *Diseño Gráfico Soviético, 20 años*, Ed. Gustavo Gilli
- López Rodríguez, Juan Manuel, *Semiótica de la Comunicación Gráfica* UAM-Azcapotzalco. División de Ciencias y Artes Para el Diseño
- Historia del diseño gráfico, Trillas.
- Tubau, Iván *Dibujando Carteles*, 7ª ed. CEAC, Barcelona, España, 1991
- Sala, Màrius, *Packaging made in Spain*, Index Book, España, 2001
- Vidales Giovannetti, Ma. Dolores, *El envase en el tiempo, Historia del Envase*, Trillas, México, 1999
- Satué, Enric, *El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días*, Alianza Editorial, España, 1997
- Satué, Enric, *Historia del diseño gráfico en España*, Alianza Editorial, Madrid, 1997
- Typo
- Spencer, Herbert, *Pioneros de la Tipografía Moderna*, Gustavo Gilli, 1998
- Charlotte & Peter Fiell, *Diseño del siglo XX*, Editorial Taschen, Alemania, 1998
- KRAUßE, Anna-Carola. *Historia de la pintura. Del renacimiento a nuestros días*, Könemann, Colonia, Alemania, 1995
- Sutherland, William, *The art & craft of sign-writing*, Crescent Books, New York. 1989
- Schardt, Hermann *Paris 1900. El arte del poster*, Editorial Libsa, Madrid. 1990.
- M.H. Kern, David, *The Art Nouveau Style Book of Alphonse Mucha*, Dover Publications
- Schwanitz, Dietrich, *La Cultura. Todo lo que hay que saber*, Editorial Taurus
- Osterwold, Tilman, *Pop Art*, Benedikt Taschen, Alemania, 1992
- Droste, Magdalena, *Bauhause*, Benedikt Taschen, Alemania, 1993

Bibliografía Complementaria

1. El arte del siglo XX, Plaza & Janes, México, 1996
2. Sensacional de diseño gráfico
3. Serie Icons de la editorial Taschen: Mexicana vintage mexican graphics, All americans ads 40S
4. Weber, Eva, *Art Deco*, JG Press, USA, 1989
5. Honnef, Klaus, *Arte Contemporáneo*, Taschen, Alemania, 1993
6. Hendrickson, Janis, *Roy Lichtenstein*, Benedikt Taschen, Alemania, 1989
7. Honnef, Klaus, *Andy Warhol, el arte como negocio*, Benedikt Taschen, Alemania, 1992
8. Néret, Gilles, *Tamara de Lempicka*, Benedikt Taschen, Alemania, 1992
9. SOGECINE: 10 años de carteles, SOGECINE, 8 1/2 editores, España, 2000
10. Alfabetos fantásticos, México, 1996
11. Art Deco, Pintura y diseño, Editam libros, España, 1999
12. Carter, Rob, *Diseñando con tipografía*, Ed. Rotovisión, Suiza, México 1998
13. Cliff, Stafford, *Packaging. Diseños Especiales*, GG, Barcelona, 1993
14. Erté Fashion designs, Dover, New York, 1981
15. Ruder, Emile, *Manual de diseño tipográfico*, GG, México, 1989
16. Tschichold, Jan, *The new typography. A handbook for modern designers*, Universidad de California

Algunos sitios en la red de interés para consulta

www.imageandart.com
www.impressionistartprints.com
www.mucho.cz
www.wetcanvas.com/museum
www.memo.fr
www.senses-artnouveau.com
www.museedelapub.org
www.rainfall.com/posters/movie/catalog1.html
www.robertopicollection.com.uk
<http://campus.tam.itesm.mx/art/ismos/eismo3.htm>
www.bm-lyon.fr/musee/imprimerie.htm
www.museocasalis.org
www.analitica.com/arte
www.obrapobra.com

www.obgi.com/hippies/
www.émigré.com
www.unostiposduros.com
www.abstractfonts.com
www.identifonts.com
www.el-tipo.com
www.mundofree.com/joanmmas/
www.jipemania.com/coke
www.atrissi.com
www.mariscal.com
www.hematoma.com
<http://coctelcamaleon.blogspot.com/>