

Materia : Lingüística

Semestre:	II
Clave:	22120
Area:	Humanística
Departamento:	Comportamiento
Tipología:	Teórico Práctico
Carácter:	Formativo
Tipo:	Obligatoria
Horas:	01 prácticas 02 teóricas
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	Arq. Juan Martín Cárdenas Guillén
Revisó:	Ing. Ada María Avilés Quiroz
Fecha:	Agosto de 2006

Presentación de la materia

La presente materia inicia al alumno en el conocimiento y estudio del lenguaje, así como los elementos que lo conforman, haciendo énfasis en la aplicación del lenguaje verbal, hacia los metalenguajes, especialmente el lenguaje visual y las estructuras y figuras que lo definen. Pretende dar al alumno todos los elementos que lo habiliten para una mejor comprensión de los signos, sus significados y significantes, así como las formas retóricas del lenguaje, que aplicará en la siguiente materia de la línea, Redacción y Estilo.

Objetivo general

El alumno conocerá y aplicará los conceptos de la lingüística general, a través del conocimiento de las partes que la conforman, así como de los fundamentos de la retórica, por medio de las figuras más comunes, aplicándolos al lenguaje verbal y a los metalenguajes, especialmente al Diseño Gráfico. Será capaz de analizar y estructurar mensajes escritos y visuales, enmarcados en el ámbito de proyectos de diseño gráfico.

UNIDAD 1

Antecedentes y objeto de la Lingüística

Objetivo particular:

El alumno conocerá los antecedentes históricos de la lingüística, así como su objeto de estudio y los elementos que la conforman. También abordará su relación con otras disciplinas, y lo relacionado con el idioma y la escritura. Se abordarán los fundamentos de la Gramática estructural.

1.1 Historia de la lingüística

1.2 Materia de la lingüística

1.3 Objeto de la lingüística

1.4 Idioma: lengua y habla

1.5 Elementos internos y externos de la lengua. Diacronía y sincronía.

1.6 La escritura. Códigos y sistemas de escritura.

1.7 Fundamentos de la Gramática estructural.

1.8 La fonología.

UNIDAD 2

Lingüística estructural

Objetivo particular:

El alumno conocerá e identificará los elementos que conforman la lingüística estructural, y su aplicación al lenguaje verbal y visual (comunicación gráfica).

2.1 Naturaleza del signo lingüístico

2.1.1 Signo, significado y significante.

2.1.2 Arbitrariedad del signo

2.1.3 La linealidad del signo

2.2 Inmutabilidad y mutabilidad del signo

2.3 La lingüística estática y la evolutiva

2.4 Lingüística sincrónica

2.5 Lingüística diacrónica

2.6 Lenguaje y comunicación

2.6.1 Enunciado, mensaje y signo lingüístico: aplicaciones.

2.7 Nuevos paradigmas.

UNIDAD 3

Principios y aplicaciones de la Retórica

Objetivo particular:

El alumno conocerá los diferentes tipos de figuras retóricas, identificándolos en el lenguaje escrito, así como la comparación entre imagen literaria e imagen visual, vistos como metalenguajes.

3.1 Retórica y poética

3.2 Retórica fundamental

- 3.2.1 Teoría general de las figuras del lenguaje
 - 3.2.1.1 Unidades del discurso
 - 3.2.1.2 Las unidades de significación
 - 3.2.1.3 Descripción de los dominios

3.3 Los metaplasmos

3.4 Las metataxis

3.5 Los metasemas

3.6 Los metalogismos

3.7 Hacia una retórica general

- 3.7.1 Figuras de los interlocutores
- 3.7.2 Figuras de la narración
- 3.7.3 Discursos (literario, teatral, cinematográfico, visual)

Estrategias pedagógicas

Para el aprendizaje del alumno de los conceptos que conforman la Lingüística, se le expondrá en clase los conceptos teóricos en cada unidad, realizando ejercicios de aplicación de los mismos, tanto en el ámbito de la lingüística del lenguaje verbal, como del visual. Hará ejercicios de investigación y de aplicación, que le permitan reafirmar los conceptos aprendidos.

Mecanismos de evaluación

Se evaluará mediante un examen cada unidad, que incluirá una parte teórica y un ejercicio de análisis práctico, el cual tendrá un valor del 40%, promediándose con los ejercicios y trabajos realizados por el alumno durante la unidad. La calificación final será la obtenida del promedio de las tres unidades didácticas. Se requiere para aprobar el curso la asistencia mínima del 66% según reglamento.

Bibliografía Básica

- AUSTIN L, John *Cómo hacer cosas con palabras*. Ed. Paidós. 1982
- BALMES Zúñiga, Zoila. Gracia González de López. **Comunicación escrita**, Ed. Trillas, 13va. imp. México 1993.
- BERISTÁIN, Helena. *Diccionario de retórica y poética*, Ed. Porrúa, México 1988.
- Gramática estructural de la lengua española*, Ed. Limusa, Noriega Editores, UNAM, México 1999.
- CAPLES, John. *Publicidad creativa*, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México 1998.
- CARDONA, domingo y r. Fernández berasarte. *Lingüística de la publicidad*, Ed. Júcar de Ciencias Humanas, Spain 1979.
- DOMÍNGUEZ Hidalgo, antonio. *Iniciación a las estructuras lingüísticas*, Ed. Porrúa, México, 1983.

- DUNN** Watson, S. *Publicidad*, Ed. Uteha, México, 1980.
- ENCISO**, Jorge. *Sellos del antiguo México*, Ed. Innovación, S.A., México 1947.
- ICHURREALDE** Carlos *Una introducción cognitiva al lenguaje y la lingüística* Mira Editores
- MARCUS**, Joyce. *Mesoamerican writing systems*, United States of American, Princeton University Press, Princeton, New Jersey, 1992.
- MATEOS** Muñoz, Agustín. *Ejercicios ortográficos*, Ed. Esfinge, 43va. ed. México 1997.
- MÉNDEZ** torres, Ignacio. *El lenguaje oral y escrito en la comunicación*. Ed. Limusa, Noriega Editores, México, 1989.
- RAMÍREZ** Ruedas, Irma. *Estructuras lingüísticas básicas del español*, Ed. Limusa, México 1989.
- SAUSSURE**, FERDINAND. *Curso de lingüística general*, Ed. Planeta, México 1985.
- SELECCIONES READER'S DIGEST. *La fuerza de las palabras*, México 1997.
- SEXE NÉSTOR. *Diseño.com* Ed. Paidós 2001
- VICTOROFF, DAVID. *La publicidad y la imagen*, Ed. Gustavo Gili, Colección punto y línea, México, 1983.
- VIVALDI G., MARTÍN. *Curso de redacción, teoría y práctica de la composición y del estilo*, Ed. Paraninfo, 32va. ed. España, 2000.
-