

Materia : Teoría del Mensaje I

Semestre:	I
Clave:	21150
Área:	Estética
Departamento:	Teoría
Tipología:	Teórica
Carácter:	Formativo
Tipo:	Obligatoria
Horas:	03
Créditos:	06
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	MDG Irma Carrillo Chávez
Revisó:	MDG. Manuel Guerrero Salinas
Fecha:	Octubre de 2006

Presentación de la materia

La materia de Teoría del Mensaje Gráfico I introduce al alumno en la tarea de conocer y comprender el trabajo del diseñador gráfico desde las bases teóricas que definen a la comunicación. El conocimiento adquirido en esta materia auxiliará al alumno en la mejor comprensión de los modelos de comunicación, así como el papel que juega el mensaje -objeto de estudio del diseñador gráfico- en este modelo. Esta materia es complemento de la metodología del diseño I, ambas ubicadas en el nivel conceptual del mapa curricular, lo que pone de manifiesto su carácter denotativo y básico.

Objetivo general

El objetivo de la materia de Teoría del mensaje I es conocer y comprender los modelos básicos de comunicación. El alumno comprenderá cual es el papel que desempeña el diseñador gráfico en este proceso de comunicación, como puede influir en él o modificarlo, de manera que en el momento en que toque realizar propuestas de diseño, sepa identificar a todos los actores y factores que intervienen en el proceso de la comunicación.

UNIDAD 1

Conceptos Básicos de la comunicación.

Objetivo particular:

El alumno conocerá y comprenderá los conceptos básicos del fenómeno de la comunicación para identificar la definición y ubicación de cada uno de los actores que la determinan dentro de los modelos elementales de esta disciplina.

1.1 Definición y usos del término “Comunicación”.

- 1.1.1 ¿Para que nos comunicamos?
- 1.1.2 Como nos comunicamos.
- 1.1.3 Definición de Diseño.
- 1.1.4 ¿Qué es el Diseño Gráfico?

1.2 El mensaje y sus distintos aspectos como elementos de la comunicación.

- 1.2.1 Definición del mensaje.
- 1.2.2 Factores del mensaje.
 - 1.2.2.1 El código.
 - 1.2.2.2 El contenido.
 - 1.2.2.3 El tratamiento.
- 1.2.3 Elementos y estructura del mensaje.
 - 1.2.3.1 Imagen.
 - 1.2.3.2 Tipografía.
 - 1.2.3.3 Color.
- 1.2.4 Funciones en Diseño (Estéticos, emotivos, culturales, social, contextual)

1.3 El significado y la comunicación.

- 1.3.1 Concepto de significado.
- 1.3.2 El lenguaje y el significado.
- 1.3.3 Forma en que aprendemos los significados.

1.4 Dimensiones del significado.

- 1.4.1 Significado denotativo.
- 1.4.2 Significado estructural.
- 1.4.3 Significado contextual.
- 1.4.4 Significado connotativo.
 - 1.4.4.1 Semántica
 - 1.4.4.2 Sintáctica
 - 1.4.4.3 Pragmática

UNIDAD 2

El modelo de comunicación.

Objetivo particular:

El alumno comprenderá a la comunicación como un proceso en el que cada una de sus partes y su interacción influyen en la interpretación del mensaje gráfico y en la respuesta que se espera, por parte del receptor. Además, identificará cuales son los problemas básicos que se presentan cuando se crea un mensaje gráfico dentro de un determinado entorno social y como éste influye para la definición de la idea de comunicación que dará como resultado al concepto.

2.1 Un modelo del proceso de comunicación.

2.1.1 Definición de proceso

2.1.2 Diferentes esquemas del proceso de la comunicación.

2.2 El modelo de la comunicación desde el punto de vista de las ciencias de la conducta.

2.2.1 Fuente.

2.2.2 Emisor.

2.2.3 Mensaje.

2.2.4 Canal.

2.2.5 Decodificador.

2.2.6 Receptor.

2.3 La interacción dentro del proceso de la comunicación.

2.3.1 El feed-back.

2.3.2 Teorías de la empatía.

2.4 Comunicación y comunicar

2.5 ¿Para quién diseñamos?

2.6 Ruido y fidelidad en la comunicación

2.7 Habilidades o factores que aumentan o disminuyen la fidelidad en la comunicación

2.8 La comunicación y los sistemas sociales

2.9 El discurso gráfico: idea de comunicación y contexto

2.10 ¿Qué es el concepto?

UNIDAD 3

El modelo de comunicación gráfica.

Objetivo particular:

El alumno conocerá y comprenderá el modelo de comunicación gráfica y cuál es el papel que él como profesional desempeña dentro de éste.

- 3.1 Modelo de la comunicación gráfica
- 3.2 Emisor externo
- 3.3 Necesidad de comunicación
- 3.4 Diseñador
- 3.5 Primer nivel de interpretación
- 3.6 Proceso de diseño
- 3.7 Segundo nivel de interpretación
- 3.8 Medio
- 3.9 Emisor interno
- 3.10 Mensaje
- 3.11 Tercer nivel de interpretación
- 3.12 Receptor
- 3.13 Idea del diseño gráfico
- 3.14 Interdisciplinariedad del diseño gráfico

Estrategias pedagógicas

Se pretende que la clase sea más participativa por lo que se sugiere que ésta se desarrolle a través del diálogo entre alumnos, siempre teniendo en cuenta la guía del maestro. Incentivar al alumno a la disciplina de investigación y búsqueda de conceptos y teoría que lo ayuden a la mejor comprensión de esta materia. Se sugieren los siguientes ejercicios:

Lecturas relacionadas con el tema y reportes de lectura

Presentaciones en equipo de temas

Dinámicas de trabajo en el salón de clases.

Exposición ilustrada que permita ejemplificar los conceptos aprendidos

Uso de material audiovisual como películas que apoyen los conocimientos teóricos.

Mecanismos de evaluación

Se tomarán en cuenta los siguientes puntos:

66% de asistencia para tener derecho a calificación por unidad

Las ponderaciones de cada trabajo presentado serán asignadas por el maestro

La suma de las tres calificaciones de unidad, dividida entre tres resultará en el promedio general de la materia.

Bibliografía Básica

BRUNO Munari Diseño y comunicación visual.

DAVID K Berlo. *El proceso de la comunicación.* Editorial El Ateneo.

EGREMY Francisco D A *Publicidad sin palabras.* Editorial Ediciones y Distribuciones Mar.

SEXE Nestor *Diseño.com* Paidós Estudios de comunicación

VILCHIS Luz del Carmen *Diseño Universo del conocimiento* Centro Juan Acha, AC

NEWARK, Quentin, *¿Qué es el diseño gráfico?* Gustavo Gilli

FUENTES Rodolfo, *La práctica del diseño gráfico,* Paidós Diseño 05

ESQUEDA Román, *El juego del diseño,* Designio Teoría y práctica

PAOLI J. Antonio, *Comunicación e información. Perspectivas teóricas.* Editorial Trillas, 2004