



Materia : Taller de síntesis nivel X

Semestre:	X
Clave:	29992
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Diseño
Tipología:	Práctica
Carácter:	Comportamiento
Tipo:	Obligatoria
Horas:	06 prácticas 00 teóricas
Créditos:	24
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	Griselda Tello Juárez
Revisó:	Andrés Robledo Sánchez
Fecha:	Octubre del 2000

Presentación de la materia

El Taller X, también tiene el objetivo de cumplir como trabajo recepcional en esta facultad del Hábitat. y de servir como propuesta para su examen profesional, por lo tanto abarca la aplicación de todos los conceptos y objetivos de los talleres anteriores, complementándose con los conocimientos teóricos y prácticos de las demás materias, para realizar una propuesta integral y completa en un proyecto de comunicación, cumpliendo con los siguientes actividades; Diagnóstico, planeación, diseño, administración del proyecto supervisión de producción y evaluación.

Objetivo general

Que el alumno realice una propuesta integral de diseño, considerando los cuatro objetivos básicos de comunicación; Identificar, orientar, informar y persuadir. Detectando, necesidades de comunicación de un tema propuesto o determinado de antemano, para llegar a desarrollar un diagnóstico y una planeación a través de un proceso metodológico y hacer una propuesta de diseño, que sea factible de realización técnica, económica y socialmente, hasta llegar a una evaluación del mismo producto gráfico.

UNIDAD 1

Investigación y análisis del tema

El alumno detectará problemas de comunicación del tema propuesto y desarrollará una metodología a utilizar durante su proyecto de tesis, Incluyendo en esta etapa un análisis de la fuente y del receptor, del contexto, del corpus y de los problemas de comunicación a resolver, para terminar con una conclusión de la investigación y una postura como diseñador gráfico ante los problemas de comunicación encontrados..

- 1.1 Introducción.
 - 1.1.1. Elección del tema.
 - 1.1.2 Delimitación del problema.
 - 1.1.3 Conclusión.
- 1.2 Corpus.
 - 1.2.1 Análisis.
 - 1.2.2 Conclusión.
- 1.3 Hipótesis.
 - 1.3.1 Planteamiento de hipótesis.
 - 1.3.2 Antecedentes.
 - 1.3.3 Reseña histórica.
 - 1.3.4 Marco legal.
 - 1.3.5 Contexto .físico, geográfico, operacional.
 - 1.3.6 Conclusión.
- 1.4 Fuente.
 - 1.4.1 Descripción del organismo.
 - 1.4.2 Contexto, físico, geográfico y operacional.
 - 1.4.3 Funcionamiento.
 - 1.4.4 Propósito.
 - 1.4.5 Ideología.
 - 1.4.6 Conclusión.
- 1.5 Receptor.
 - 1.5.1 Delimitación del receptor.
 - 1.5.2 Contexto, geográfico. Físico y operacional.
 - 1.5.3 Características del receptor: Psicológicas, Ideológicas. etc.
 - 1.5.4 Nivel socio-económico y cultural.
 - 1.5.6 Conclusiones.
- 1.6 Comprobación de hipótesis.
 - 1.6.1 Diseño de pruebas de muestreo.
 - 1.6.2 Resultados.
 - 1.6.3 Conclusiones.
- 1.7 Conclusión de la investigación y entrega de resultados.

UNIDAD 2

Programa e hipótesis formal

Objetivo particular

El alumno desarrollará su programa de diseño, en donde se atacarán los cuatro objetivos de comunicación, identificar, informar, orientar y persuadir. Así como estará atacado su estrategia a comunicar.

- 2.1 Programa y estrategia de comunicación.
 - 2.1.1 Tema general.
 - 2.1.2 Fuente, receptor y contexto.
 - 2.1.3 Objetivo general.
 - 2.1.4 Objetivos generales y específicos.
 - 2.1.5 Contenido de mensajes.
 - 2.1.6 Características del mensaje.
 - 2.1.7 Concepto de Diseño..
 - 2.1.8 Atributos semánticos del sistema.
 - 2.1.9 Selección de medios.
 - 2.1.10 Estrategia de comunicación.

UNIDAD 3

Factibilidad del plan de medios y de producción

Objetivo particular

El alumno desarrollará un plan de producción y de difusión, en donde demostrará que su proyecto es factible económica, técnica y socialmente. Considerando una propuesta de evaluación de su proyecto gráfico.

- 3.1 Estrategia de comunicación.
- 3.2 Factibilidad social y técnica.
- 3.3 Plan de evaluación.

Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

El semestre se desarrollará con asesorías por parte del director de tesis, desarrollándose una evaluación en cada una de las unidades.

Mecanismos de evaluación

Cada una de las unidades se asignará un tanto por ciento siendo la calificación final la suma total.

Bibliografía básica

- DONDIS. D. A. *Sintaxis de la imagen*. Editorial. Gustavo Gili México.
- FABRIS. GERMANS. *Fundamentos del proyecto gráfico*. Editorial. Bosco . España.
- BERLO. DAVID. K. *El proceso de la comunicación*.. Editorial. Ateneo, México. 1989
- MUNCH. LOURDES. ERNESTO. ANGELES. *Métodos y técnicas de investigación*.. Editorial. Trillas México 1993
- U.A.M. XOCHIMILCO.. *Retórica de la imagen*. Recopilación Irma Carrillo Editorial. U.A.M. México. 1997.
- MULLER. BROCKMANN. *Sistema de retículas*.. Editorial. Gustavo Gili España 1982.
- COSTA. JOAN. *La letra*. Editorial. Gustavo Gili España 1992.
- COSTA. JOAN.. *La imagen Global*.. Editorial. Gustavo Gili. España 1998.
- CARTER ROB *Diseñando con tipografía. (1,2,3,4)*. Editorial. Interbooks.
- VAN GIGCH. JHON. *Teoría general d sistemas*. Editorial. Trillas México 1981.
- COSAR JOAN *Metodología para programas de señalética*. Edit. Bosco. España.
- BLANCHARD GERARD. *La composición*.
- MARTÍNEZ DE SOUSA. JOSÉ. *Diccionario de tipografía y del libro*. Edit. Labor.