

## **Materia : Taller de síntesis nivel VIII**

<b>Semestre:</b>	<b>VIII</b>
<b>Clave:</b>	<b>28975</b>
<b>Área:</b>	<b>Investigaciones Estéticas</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Teoría</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Practica</b>
<b>Carácter:</b>	
<b>Tipo:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Horas:</b>	<b>Prácticas (06) Teóricas (00)</b>
<b>Créditos:</b>	
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Gráfico</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>D.G. Jorge Yañez Montoya</b>
<b>Revisó:</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Mayo de 2000</b>

### **Presentación de la materia**

El objetivo de todo proyecto de diseño es sin duda alguna el de hacerse publico, salir a la calle y ubicarse en un contexto en el cual una gran cantidad de factores interactuarán con él y lo pondrían a prueba, cuestionando si el mero objetivo de la existencia es suficiente en sí mismo o si es necesaria e indispensable una existencia con sentido. Un proyecto con estas pretensiones para asegurar una adecuada inserción en un contexto cada vez mas competido y difícil deberá contar con una planeación detallada y precisa que tenga como meta lograr que las fuerzas de las diversas variables del contexto actúen en nuestro favor y no contra los objetivos de comunicación del proyecto.

### **Objetivo general**

Al finalizar el curso el alumno habrá desarrollado su capacidad de análisis sobre las variables internas y externas al proyecto (diagnóstico), que le permita hacer un pronostico de como su proyecto de diseño llevara a cabo una interacción positiva con dichas fuerzas, mediante una especificación detallada de como su proyecto de diseño maneja a su favor las variables sociales, económicas y técnicas que su contexto le predetermina.

---

## UNIDAD 1

### Especificación social

#### Objetivo particular

El alumno será capaz de realizar un riguroso análisis de las variables socioculturales que afecten tanto a la fuente como al receptor, con el fin de poder elaborar un diagnóstico detallado y preciso que le permita como este conjunto de fuerzas interactúan con el problema de comunicación planteado.

---

## UNIDAD 2

### Especificación económica

#### Objetivo particular

De la interpretación del diagnóstico y mediante la comprensión de como los factores internos y externos afectan al proyecto, el alumno aplicara los conocimientos adquiridos en las materias de la curricula, para elaborar un pronóstico que le permita enfrentar con rangos considerables de certeza la incertidumbre de una correcta adecuación al contexto sociocultural, así como a las limitantes económicas y técnicas que el proyecto de diseño exige para una correcta planeación, producción, supervisión, control, evaluación y ajuste del mismo.

---

## UNIDAD 3

### Especificación técnica

#### Objetivo particular

El alumno aplicará los conocimientos adquiridos con anterioridad para poder detallar técnicamente el proyecto ejecutivo. Considerando y manejando en favor suyo, todas aquellas variables que pudiesen afectar la correcta ejecución de la etapa de producción del proyecto (sustratos, formatos, métodos y técnicas de reproducción, elaboración de originales o cualquier otra especificación que la producción del proyecto demande).

---

## Mecánica de enseñanza aprendizaje

Con la asesoría y dirección del profesor responsable el alumno deducirá de que manera y en que grado afectan al problema de comunicación las diversas fuerzas del contexto, confrontando en todo momento las propuestas y argumentaciones del alumno con dichos factores guiando el diseño de una correcta planeación, ejecución, supervisión y control de todo el proceso. Cuestionando además los métodos de muestreo propuestos y los criterios de ajuste o replanteamiento que esta retroalimentación origine.

---

## Mecanismos de evaluación

A lo largo del semestre existirán diversas entregas parciales con requerimientos preestablecidos y pauta de evaluación determinada con anterioridad, las cuales serán acompañadas por una exposición verbal y gráfica de parte del alumno, promediando este resultado con el de la evaluación de la documentación requerida para cada entrega en particular, siendo el promedio de todas ellas la calificación final.

---

## Bibliografía básica

GERMANI- FABRIS. *Origen y conocimiento de los caracteres*. Barcelona. Edición Don Bosco España.  
MARTINEZ DE SOUSA JOSE. *Diccionario de tipografía y del libro*. Editorial Labor  
GERMANI- FABRIS. *Los blancos y contra grafismos en el impreso*. Barcelona. Edición Don Bosco. España  
RUARI MC. LEAN. *Manual de Tipografía*. Hermann Blumen  
GERMANI- FABRIS. *Fundamentos del proyecto Gráfico*.  
CARMONA ARANA CRISTINA. *Las fuentes de información impresa*. Editorial Edicol.  
BLANCHARD GÉRARD. *La composición*.

