

## **Materia : Administración. y supervisión de proyectos**

<b>Semestre:</b>	<b>VII</b>
<b>Clave:</b>	<b>27776</b>
<b>Área:</b>	<b>Investigaciones Humanísticas</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Del Comportamiento</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórica – Práctica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Instrumental</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Optativa</b>
<b>Horas:</b>	<b>Prácticas (01) Teóricas (03)</b>
<b>Créditos:</b>	<b>04</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Gráfico</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>Valentín Tadeo Sebastián Mainou Yrizar</b>
<b>Revisó:</b>	<b>Alicia Téllez Arellano</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Marzo de 1999</b>

### **Presentación de la materia**

La presente asignatura define las características y tipología de un proyecto de Diseño Gráfico, abordando posteriormente los aspectos teórico-metodológico que permiten ejecutar en términos reales un proyecto; teniendo como fundamento disciplinario los procesos administrativos y su relación con el diseño.

### **Objetivo general**

Que el alumno identifique las variables posibles en proyectos de diseño gráfico y los distinga según su naturaleza, de manera que le permitan aplicar los procesos administrativos pertinentes para así eficientar los recursos humanos, financieros y la supervisión de producción con el fin de la puesta en operación del mismo.

## **UNIDAD 1**

### **El proyecto de diseño y sus requerimientos**

#### **Objetivo particular:**

Al finalizar la unidad, el alumno conocerá que es un proyecto de diseño gráfico, distinguiendo su propia naturaleza y sus variables, precisando a que sector social o productivo se inserta el mismo; así como, distinguir a aquellos que sean susceptibles de administrar y supervisar.

- 1.1 El sector privado.
  - 1.1.1 Como se distinguen.
    - 1.1.1.1 La industria .
    - 1.1.1.2 El comercio y abasto.
    - 1.1.1.3 Los servicios.
    - 1.1.1.4 La comunicación comercial.
- 1.2. El sector gubernamental, entidades y asociaciones.
  - 1.2.1 Como se distinguen.
    - 1.2.1.1 Las instituciones federales.
    - 1.2.1.2 Las paraestatales.
    - 1.2.1.3 Las instituciones estatales .
    - 1.2.1.4 Las instituciones municipales.
      - 1.2.1.4.1 Entidades políticas.
      - 1.2.1.4.2 Asociaciones civiles.
      - 1.2.1.4.3 La comunicación social.
- 1.3 Definición de proyecto.
  - 1.3.1 Naturaleza del proyecto.
  - 1.3.2 Tipología del proyecto.
  - 1.3.3 Características del proyecto.
- 1.4 Requerimientos para administrar y supervisar un proyecto.
  - 1.4.1 El plan de investigación.
  - 1.4.2 El programa de diseño.
  - 1.4.3 El plan de difusión.
  - 1.4.4 El proceso de evaluación.
- 1.5 El proyecto ejecutivo.
  - 1.5.1 La especificación técnica.
  - 1.5.2 La especificación económica.

## UNIDAD 2

### El camino crítico; la planeación y programación del proyecto

#### Objetivo particular:

Que el alumno conozca la metodología del camino crítico, que le permitan la planeación y programación de un proyecto adquiriendo los conocimientos necesarios para ajustar la ejecución del mismo optimizando tiempos y costos.

- 2.1 Método del camino crítico.
  - 2.1.1 Antecedentes.
  - 2.1.2 Definición.
  - 2.1.3 Usos.
  - 2.1.4 Metodología.
  - 2.1.5 El proyecto.
- 2.2 Planeación y programación.
  - 2.2.1 Lista de actividades.
  - 2.2.2 Tabla de antecedentes y secuencias.
  - 2.2.3 Matriz de secuencias.
  - 2.2.4 Matriz de tiempos.
  - 2.2.5 Matriz de información.
  - 2.2.6 Práctica.
- 2.3 Red de actividades.
  - 2.3.1 Red medida de actividades.
  - 2.3.2 Procedimientos.
  - 2.3.3 Práctica.

- 2.4 Comprensión del proyecto.
  - 2.4.1 Costos directos.
  - 2.4.2 Costos indirectos.
  - 2.4.3 Costos y pendientes.
  - 2.4.4 Comprensión de la red.
  - 2.4.5 Costos a tiempo normal, tiempo óptimo.
  - 2.4.6 Gráfica comparativa de costo – tiempo.
  - 2.4.7 Práctica.
- 2.5 Limitaciones en la ejecución del proyecto.
  - 2.5.1 Limitaciones de tiempo.
  - 2.5.2 Limitaciones de recursos humanos y/o materiales.
  - 2.5.3 Limitaciones económicas.
  - 2.5.4 Práctica.

## UNIDAD 3

### Administración y supervisión del proyecto

#### Objetivo particular:

Que el alumno considere los diversos recursos disponibles y su papel como director de proyectos gráficos; siendo capaz de elaborar programas financieros, de producción, humanos e instalación; así como, supervisar todas las actividades relacionadas al mismo.

- 3.1 Diagrama de barras de Gantt.
  - 3.1.1 Descripción y aplicaciones.
  - 3.1.2 Programación de proyectos.
  - 3.1.3 Asignación de recursos.
  - 3.1.4 Balances de recursos.
  - 3.1.5 Programación de insumos y mano de obra.
  - 3.1.6 Práctica.
- 3.2 Programación de recursos
  - 3.2.1 Financieros.
  - 3.2.2 Procedimiento.
  - 3.2.3 Estado de flujo de caja.
  - 3.2.4 Programa – calendario.
  - 3.2.5 Físicos – humanos.
  - 3.2.6 Cuadro de distribución de recursos.
  - 3.2.7 Tabla de presupuestos y programación de egresos.
  - 3.2.8 Práctica
- 3.3 Supervisión primaria.
  - 3.3.1 Los alcances del proyecto.
  - 3.3.2 Los formatos de control.
  - 3.3.3 Las actividades totales.
  - 3.3.4 Los recursos humanos.
  - 3.3.5 Práctica.
- 3.4 Supervisión de campo.
  - 3.4.1 Periodicidad de supervisión.
  - 3.4.2 Evaluación de metas.
  - 3.4.3 Juntas de trabajo.
  - 3.4.4 Práctica.

## Mecánica de enseñanza aprendizaje

En la parte teórica se explicarán a los alumnos los contenidos por parte del maestro, siempre especificándolos con respecto a proyectos gráficos y apoyando con el material didáctico correspondiente. En la parte práctica, se instrumentan ejercicios que permitan la aplicación de la metodología y su pertinencia en proyectos específicos.

## Mecanismos de evaluación

En la primera unidad, el alumno aborda un trabajo de investigación que complemente la base teórica y profile la estructuración y el desarrollo de proyectos gráficos, susceptibles de ser administrados y supervisados.

En la segunda y tercera unidad, se efectúa la práctica correspondiente de acuerdo a los contenidos temáticos y se evalúa la pertinencia de los datos según el proyecto, verificando los resultados.

## Bibliografía básica

- CONGRESO DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSI. *Constitución política del estado libre y soberano de San Luis Potosí, México.*
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS; Edición conmemorativa. Fernández Editores. México.
- DE LA MADRID, MIGUEL. *Decreto de la comunicación social*; Diario oficial de la federación. Unica. México. 198
- FACULTAD DEL HABITAT. *Programas de asignatura; carrera de diseño gráfico.* Hábitat. Primera. México 1995.
- G. BACA URBINA. *Evaluación de proyectos.* Mc. Graw- Hill. Segunda edición. México.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSI. *Administración Pública estatal.* México. 1998
- H. AYUNTAMIENTO DE SAN LUIS POTOSI. *Ley del municipio libre de San Luis Potosí.* México.
- MENDOZA, ROBERTO. *Formulación, evaluación y administración de proyectos.* Mod.1. INFOTEC. México.
- MONTAÑO, AGUSTIN. *Iniciación al método del camino crítico.* Trillas. México. 1991.
- NACIONAL FINANCIERA, GUIAS. *La empresa y el empresario; Colección de temas de administración.* S.N.C. México.
- NACIONAL FINANCIERA, GUIAS. *Desarrollo de la microempresa; Colección de temas de administración.* S.N.C. México.
- RODRIGUEZ, MELCHOR. *Aplicación en ingeniería de métodos modernos de planeación, programación y control de procesos productivos.* Limusa. México.
- SUAREZ SALAZAR. *Costo y tiempo en edificación.* Limusa.
- VILCHIS, LUZ DEL CARMEN. *Metodología del diseño; Fundamentos teóricos.* Claves Latinoamericanas. Centro Juan Acha. ENAP, UNAM. Primera Edición. México. 1998