

Materia : Seminario de teoría del Diseño Gráfico

Semestre:	VI
Clave:	26836
Area:	Estética
Departamento:	Teoría
Tipología:	Teórica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	03 teóricas
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D.G. Valentín Mainov D.G. Angélica Vilet.
Revisó:	D.I. Ana Margarita Avila Ochoa Arq. Ricardo Alonso Rivera
Fecha:	Enero de 2001

Presentación de la materia

El seminario pretende abordar las últimas tendencias y postulados teóricos que hay en el campo del Diseño Gráfico y la Comunicación (“emergentes” o “alternativos”), los cuales debido a que generalmente aún no son consolidados y no se han llevado a la práctica, dificultan la posibilidad de ver sus consecuencias. Sin embargo, mediante el análisis y la reflexión, es posible avizorar los efectos probables de estas últimas propuestas, para reconocer y discernir lo que pueda ser provechoso para el Diseño Gráfico o su ejercicio particular.

El alumno podrá encontrar además, temas que repercutan en alguna investigación a desarrollarse en futuras tesis de licenciatura o de posgrado.

Objetivo general

Identificar aquellos postulados o propuestas de Diseño Gráfico más actuales que puedan ser significativos para la conformación de alguna tendencia o corriente, o más aún, que en el futuro puedan llegar a nutrir el cuerpo teórico del Diseño Gráfico.

Con esto, se le proporciona al alumno un entrenamiento para que pueda enfrentar las ideas nuevas que surgirán en el discurso profesional del Diseño Gráfico.

UNIDAD 1

Últimos postulados en el Diseño Gráfico.

Objetivo particular:

Dar a conocer los postulados actuales más relevantes en el campo del Diseño gráfico, como una referencia sobre la cual se generan las últimas propuestas en el ámbito de la comunicación gráfica.

- 1.1 Antecedentes.
 - 1.1.1 Bauhaus y Modernismo.
 - 1.1.2 Funcionalismo, estructuralismo.
 - 1.1.3 Posmodernismo.
 - 1.1.4 Deconstructivismo y teorías del Caos.
- 1.2 Temas actuales de interés.
 - 1.3.1 Arte y Diseño Gráfico.
 - 1.3.2 Nuevos postulados de la imagen.
 - 1.3.3 Imagen urbana en la metrópoli.
 - 1.3.4 La tecnología y los medios.
 - 1.3.5 La Globalización vs. Regionalismo.
 - 1.3.6 La desregularización.
 - 1.3.7 Ética de la Publicidad.

UNIDAD 2

Identificación de ensayos y planteamientos particulares en el ámbito internacional.

Objetivo particular:

Encontrar aquellas reflexiones y/o propuestas que se estén generando actualmente en el medio internacional, las cuales puedan ser significativas ya sea para el contexto global o para nuestro propio contexto. Se pretende comprenderlas y comentarlas en sesiones de diálogos y debate sobre el tema..

- 2.1 Identificación y análisis de postulados recientes.

UNIDAD 3

Identificación de ensayos y planteamientos particulares en Latinoamérica.

Objetivo particular:

Encontrar aquellas reflexiones y/o propuestas que se estén generando actualmente en Latinoamérica, entendiéndola como un contexto más propio. Se pretende comprenderlas y comentarlas en sesiones de diálogos y debate sobre el tema.

3.1 Identificación y análisis de postulados recientes.

Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

La primera unidad se llevará a cabo mediante la exposición por parte del maestro, de los temas comprendidos por la unidad.

Las siguientes unidades se desarrollaran a través de sesiones de exposición y diálogos abiertos entre los alumnos y el maestro, donde se presentarán aquellas propuestas de nivel internacional y regional que lleguen a ser de interés para el seminario.

Es importante que cuando sea posible, se presente material audiovisual para acompañar los planteamientos analizados.

Mecanismos de evaluación

La primera unidad se evaluará mediante un examen escrito donde el alumno expondrá su comprensión de los temas expuestos en la unidad.

En las siguientes unidades se evaluará mediante la exposición de aquellos postulados y propuestas identificadas, la participación en las sesiones de dialogo y un ensayo individual por unidad que recogerá una síntesis de lo abordado en cada unidad.

Bibliografía Básica