

Materia : Semiótica del Diseño Gráfico

Semestre:	IV
Clave:	24816
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Expresión
Tipología:	Teórica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (00) Teóricas (03)
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	Mtra Ma. Teresa Palaú Trujillo
Revisó:	Arq. Ma. Dolores Lastras M. D.G Claudia Madriz R.
Fecha:	Enero de 1998

Presentación de la materia

Proporciona al alumno conocimientos teóricos y los instrumentos para el análisis de los mensajes visuales, desde diferentes perspectivas teóricas y lo habilita para aplicar los métodos del análisis semiótico en la etapa de investigación del nivel cinco de taller de síntesis.

Objetivo general

Que el alumno obtenga, conocimientos teóricos e instrumentos que le permitan la aplicación de diversos métodos de análisis semióticos fundamentados a partir de sus enfoques teóricos, para tener una visión desde la cual analice, interprete y evalúe los mensajes de comunicación gráfica y clarifique los criterios que en ellos se emplean.

UNIDAD 1

Mensaje Gráfico. Expresión y Semiótica

Objetivo particular:

En esta unidad se inducirá al alumno a precisar el mensaje gráfico, conduciendo el aprendizaje al conocimiento y análisis de los elementos que participan en él, desde la perspectiva de la expresión y la semiótica y en el marco de la propia cultura.

- 1.1 El Discurso Gráfico.
 - 1.1.1 Significación y comunicación gráfica.
 - 1.1.2 Discurso y mensaje Gráfico.
 - 1.1.3 El contexto: enfoque estructural. Aspectos semánticos, sintomáticos y paradigmáticos.
 - 1.1.4 Modelo significante tripartita: forma, contexto, significado.
 - 1.1.5 Significado contextual y sentido de la comunicación visual.
- 1.2 Estructura y expresión en el mensaje gráfico.
 - 1.2.1 La estructura como soporte de la expresión visual.
 - 1.2.3 Funciones del mensaje gráfico.
 - 1.2.4 Forma lógica, estructura y unidad formal.
 - 1.2.5 Articulación de los signos en el mensaje gráfico.
 - 1.2.6 Tipología y carácter del mensaje gráfico.
- 1.3 El significado del mensaje gráfico.
 - 1.3.1 Relación del significado con los procesos perceptuales.
 - 1.3.2 Semiósis del mensaje gráfico.
 - 1.3.3 Información, comunicación, orientación, expresión y persuasión.
 - 1.3.4 Significado y expresión gráfica.
 - 1.3.5 El Sistema de los significados visuales.
 - 1.3.6 Componentes del significado en el mensaje gráfico: indicadores y señales.
 - 1.3.7 Significados directos y diferidos.
 - 1.3.8 Denotación, connotación en el mensaje gráfico.
 - 1.3.9 Diferencia entre significados espontáneos, asociados y convencionales.
 - 1.3.10 Temporalidad y cambios de significado en los mensajes visuales.
- 1.4 Semántica formal en el mensaje gráfico.
 - 1.4.1 Significado de la forma.
 - 1.4.2 Simbolismo cromático.
 - 1.4.3 Significado de la luz y la sombra: el contraste visual.
 - 1.4.4 Significado de la textura óptica.

UNIDAD 2

Semántica y sintaxis visual

Objetivo particular:

En esta unidad se pretende conocer y precisar los elementos que constituyen la semiótica y la sintaxis visual del mensaje gráfico para analizarlos a partir de los diversos enfoques teóricos.

- 2.1 Caracterización del signo visual.
 - 2.1.1 Forma y significado de los signos visuales: Imágenes y tipografía.
 - 2.1.2 La forma visual como forma significante.
 - 2.1.3 Definición del rol de los signos visuales.
 - 2.1.4 Análisis de los signos visuales y sus características perceptuales, funcionales: Estéticas, sociales, culturales, históricas, económicas.
 - 2.1.5 Análisis de los signos visuales: atributos formales, simbólicos y materiales.
 - 2.1.6 Iconos, señales, indicios y símbolos visuales.
 - 2.1.7 Permanencia y desgaste de los signos visuales.
- 2.2 El sintagma visual.
 - 2.2.1 Estructura sintáctica de los signos visuales.
 - 2.2.2 El comportamiento promovido por los signos visuales.
 - 2.2.3 Iconografía e iconología.
- 2.3 Códigos visuales.
 - 2.3.1 Definición del concepto de código en la comunicación visual.
 - 2.3.2 Códigos de expresión y códigos de contenido.
 - 2.3.3 Códigos externos a la comunicación visual o contextuales.
 - 2.3.4 Incidencia de los códigos antropológicos en los códigos visuales.
- 2.4 Taxonomía de los códigos visuales.
 - 2.4.1 Estéticos-formales, geométricos y técnicos.
 - 2.4.2 Semánticos y sintácticos.
 - 2.4.3 Estilísticos y simbólicos.

UNIDAD 3

El lenguaje visual

Objetivo particular:

Las dos unidades precedentes sustentarán el estudio y análisis de los elementos que constituyen y han conformado los lenguajes visuales, para establecer su definición, sus constantes y variables, recursos, el nivel de participación y roles de la retórica en éstos lenguajes; características que lleven a comprender el (los) lenguaje (s) contemporáneo (s).

- 3.1 Definición y conformación del lenguaje visual.
 - 3.1.1 Síntesis de la evolución histórica del lenguaje visual.
 - 3.1.2 Las leyes de relación del lenguaje visual.
 - 3.1.3 Semántica, sintáctica y pragmática del lenguaje visual.
- 3.2 Constantes y variables en el lenguaje visual.
 - 3.2.1 Análisis del lenguaje visual, por época, corriente, autor.
 - 3.2.2 Cambio y permanencia del lenguaje clásico en los mensajes gráficos.
 - 3.2.3 Estilos y corrientes en el lenguaje gráfico contemporáneo.
 - 3.2.4 Lenguajes posmodernos y tecnológicos.
- 3.3 La retórica visual.
 - 3.3.1 Metáfora, metonimia, sinécdoque.
 - 3.3.2 Elipsis, paráfrasis.
 - 3.3.3 Definición, símil, comparación, asociación, antítesis, alusión, evocación
 - 3.3.4 Conminación, imprecación, deprecación, paradoja, ironía, sarcasmo.
 - 3.3.5 Eufemismo, reticencia, atenuación, gradación.
 - 3.3.6 Hipérbole, énfasis, amplificación, repetición.
 - 3.3.7 Degresión, desviación, crásis.

- 3.3.8 Personificación, onomatopeya.
- 3.3.9 Giros populares, tecnicismos, extranjerismos.
- 3.4 Propuesta de los términos y características de un lenguaje personal.
 - 3.4.1 Los recursos para la configuración del lenguaje visual.
 - 3.4.2 Tratamiento de la función comunicativa.
 - 3.4.3 Vocabulario visual.
 - 3.4.4 La expresión estética-formal.
 - 3.4.5 La sintaxis visual.
 - 3.4.6 El lenguaje de los materiales y procedimientos técnicos de producción.
 - 3.4.7 Expresividad y carácter.
 - 3.4.8 Uso de recursos retóricos.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

El profesor hará la exposición del tema, referido a ejemplos que ilustren los conceptos vistos. El alumno deberá aplicar los conocimientos en ejercicios relativos al tema, así como investigar acerca de ejemplos que amplíen más su comprensión y visión de lo expuesto por el profesor.

Mecanismos de evaluación

Se tomará en cuenta el 66% de asistencia, se realizará una evaluación general en cada unidad, por medio de examen teórico con valor del 50% y el 50% con ejercicios hechos en clase y trabajos.

Bibliografía Básica

- CARONTINI ENRICO, PERAYA DANIEL. *Elementos de semiótica general, el proyecto semiótica*. 1979.
GUIRAUD PIERRE. *La semiología Tr María Teresa Poyrazian*. Editorial Siglo XXI de México. 1984.
PRIETO CASTILLO DANIEL. *La semiótica de la imagen en la comunicación colectiva*. Editorial Universidad Autónoma Metropolitana.