

## **Materia : Historia de la comunicación gráfica II**

<b>Semestre:</b>	<b>IV</b>
<b>Clave:</b>	<b>24762</b>
<b>Área:</b>	<b>Investigaciones Humanísticas</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Humanidades</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Formativa</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Horas:</b>	<b>Práctica (00)      Teóricas (03)</b>
<b>Créditos:</b>	<b>6</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Gráfico</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>D.G. Rodolfo Zaragoza Rocha</b>
<b>Revisó:</b>	<b>D.G. María Leticia García Rocha</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Noviembre de 1999</b>

### **Presentación de la materia**

La materia de historia de la comunicación gráfica dos abarca una cronología que parte del desarrollo de la comunicación gráfica en Europa del siglo XVII, XVIII y mediados del siglo XIX, dando una visión general de la historia de la comunicación visual en estos períodos, ligada a los eventos sociales, políticos, artísticos y tecnológicos del momento.

### **Objetivo general**

El propósito del curso es, inducir y encauzar al alumno a que a través de una actividad crítica y reflexiva emita juicios valorativos sobre el avance, evolución e implicación de la comunicación gráfica en el desarrollo cultural de la civilización. Se analizarán aquellos casos que como innovación tecnológica, logran por su expresión integrarse a la historia de la comunicación visual.

## UNIDAD 1

### La revolución industrial, el impacto de la tecnología sobre la comunicación gráfica internacional, del siglo XVII

#### Objetivo particular:

El alumno conocerá, comprenderá, e implementará en su profesión, el gran impulso que logró el diseño gráfico internacional a raíz de la revolución industrial que se gestó en Europa. Movimiento tecnológico, que motivó cambios artísticos y el surgimiento de escuelas y estilos de diseño que se incorporaron a una innovación cultural en la cual quedó inmersa la comunicación gráfica internacional.

- 1.1 La tipografía para una época industrial.
  - 1.1.1 Innovaciones en la tipografía.
  - 1.1.2 El cartel de caracteres en madera.
  - 1.1.3 Una revolución en tipografía.
- 1.2 La fotografía, una nueva herramienta de la comunicación.
  - 1.2.1 Los inventores de la fotografía.
  - 1.2.2 La aplicación de la fotografía a la imprenta.
  - 1.2.3 Interpretación del método de comunicación.
- 1.3 La gráfica popular de la época victoriana.
  - 1.3.1 El desarrollo de la litografía.
  - 1.3.2 La escuela de Cromolitografía de Boston.
  - 1.3.3 El lenguaje del diseño en la cromolitografía.
  - 1.3.4 La batalla de las carteleras.
  - 1.3.5 Imágenes para niños.
  - 1.3.6 El ascenso del diseño editorial y publicitario.
  - 1.3.7 La mecanización de la tipografía.
- 1.4 El movimiento de artes y oficios.
  - 1.4.1 La comunidad del siglo.
  - 1.4.2 La impresora Kelmscott.
  - 1.4.3 El movimiento de la impresora particular.
  - 1.4.4 El renacimiento del diseño del libro.
- 1.5 El desarrollo de la fotografía.
  - 1.5.1 Daguerre y el Daguerrotipo.
  - 1.5.2 El Daguerrotipo en Europa.
  - 1.5.3 El Daguerrotipo en Norteamérica.
  - 1.5.4 Precursores de la fotografía.
  - 1.5.5 Los primeros fotógrafos.
  - 1.5.6 Los movimientos y la actitud de los artistas de la época con respecto a la fotografía.
  - 1.5.7 Expansión y decadencia del oficio de fotógrafo (1870-1914).
  - 1.5.8 La fotografía de prensa.
  - 1.5.9 La fotografía, instrumento político.
  - 1.5.10 La fotografía, expresión artística.
- 1.6 Las revistas ilustradas y la revolución fotográfica en Europa, (1840).

## UNIDAD 2

### Siglos XVIII Y XIX principales manifestaciones internacionales del diseño y la comunicación gráfica, hacia el cambio del siglo

#### Objetivo particular:

El alumno conocerá y valorará el alto desarrollo logrado por la comunicación gráfica internacional, teniendo como antecedentes los siglos XVII y XVIII como siglos de transición y normalización para la comunicación gráfica del siglo XIX.

- 2.1 Los siglos de transición y normalización de la comunicación.
- 2.2 Londres y París, las capitales del diseño gráfico comercial del siglo XIX.
- 2.3 Historia de los carteles en el siglo XI.
  - 2.3.1 Los carteles artísticos.
  - 2.3.2 Henri de Toulouse-Lautrec, pintor y cartelista.
- 2.4 El libro y la imprenta en Europa, siglo XIX.
- 2.5 La revolución histórica de los cómics.
- 2.6 El Art Nouveau y el cambio del siglo.
  - 2.6.1 Cheret y Grasset.
  - 2.6.2 El art nouveau inglés.
  - 2.6.3 El desarrollo del cartel del art nouveau francés.
  - 2.6.4 El art nouveau llega a Norteamérica.
  - 2.6.5 Innovación en Bélgica.
  - 2.6.6 Frank Lloyd Wright y la escuela de Glasgow.
  - 2.6.7 El separatismo vienés.
  - 2.6.8 Jugendstil y Neve Schkeit.

## UNIDAD 3

### Antecedentes del diseño gráfico en México

#### Objetivo particular:

El alumno conocerá y comprenderá los antecedentes del diseño gráfico en México, aunado a circunstancias concretas del país. También analizará y comprenderá las diversas aportaciones que influyeron y que sentaron bases para la conformación de la profesión en el país, siglos XVIII y XIX.

- 3.1 De las pintaderas al grabado del siglo XIX.
  - 3.1.1 Sellos prehispánicos.
  - 3.1.2 El grabado en la colonia.
  - 3.1.3 La época independiente.
  - 3.1.4 Introducción de la litografía a México.
  - 3.1.5 El grabado popular.
  - 3.1.6 Movimiento político y gráfica de oposición.
- 3.2 El grabado comercial en México.
  - 3.2.1 Casas editoriales y litográficas.
  - 3.2.2 La popularidad de los calendarios.
  - 3.2.3 Apogeo y culminación de la litografía.

- 3.2.4 El grabado después de la victoria republicana.
- 3.2.5 La estampa comercial en el México de la reforma.
- 3.3 El grabado académico en la segunda mitad del siglo XIX.
  - 3.3.1 El grabado en hueco o de medallas.
  - 3.3.2 El grabado en lámina o de talla dulce.
- 3.4 José Guadalupe Posadas.
- 3.5 La fotografía en México, en el siglo XIX.
- 3.6 La historia de la historieta en México, (1874).
  - 3.6.1 La estampa colonial.
  - 3.6.2 La patria ilustrada.
  - 3.6.3 El taller de los plebeyos.
  - 3.6.4 Aleluyas y romances.
  - 3.6.5 Cambios y permanencias.
- 3.7 Prensa, revistas y cine en la última década del siglo XIX.
  - 3.7.1 La prensa.
  - 3.7.2 Los magazines ilustrados.
  - 3.7.3 Los fotógrafos.
  - 3.7.4 El cine y las imágenes de los magazines ilustrados.

## Mecánica de enseñanza aprendizaje

El maestro hará uso de los recursos audiovisuales de que disponga, para complementar sus exposiciones, organizando a los alumnos para que participen de la temática por medio de dinámicas grupales, exposiciones, trabajos de investigación y visitas a museos.

## Mecanismos de evaluación

Cualesquiera que sea el tipo de prueba que se aplique para medir el conocimiento de los alumnos sobre la materia, deben considerarse tres referencias.

1. Su capacidad reflexiva y crítica.
2. Su capacidad para intuir valores.
3. Su capacidad para formular juicios y su responsabilidad en su asistencia y puntualidad en las actividades académicas de aprendizaje.

## Bibliografía básica

- MEGGS, B. PHILIP. *Historia del diseño gráfico*. Editorial Trillas.
- SATUÉ, ERIC. *Historia del diseño Gráfico*, en Europa y E.U. Alianza Editorial, S.A., Madrid, 1993.
- SATUÉ, ERIC. *El diseño gráfico en España*. Historia de una forma comunicativa nueva.. Alianza editorial, S.A., Madrid, 1997.
- MULLER, BROCK MAN JOSEF. *Historia de la comunicación visual*. Editorial G.G. Diseño.
- RODRIGUEZ, G.C., RODRIGUEZ, V, M., SARMIENTO, F. M., BECERRA, P.G., *El grabado, historia y trascendencia*. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
- BARNICOAT, JOAN. *Los carteles, su historia*. Colección visual. Editorial G.G.
- MARTÍNEZ LEAL, LUISA. *Treinta siglos de tipos y letras*. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco.
- MONTEJANO Y AGUIÑAGA, RAFAEL. *Los Infante, traductores de la imprenta y del grabado en la provincia de San Luis Potosí*. Archivo Histórico del Estado. Academia de historia potosina.
- AURRECOECHA, JUAN MANUEL. BARTRA, ARMANDO. *Puros cuentos. La historia de la historieta en México, (1874-1934)*. Dirección General de Publicaciones. Dirección General de Culturas populares. Museo Nacional de culturas populares.
- OWEN, WILLIAM. *Diseño de Revistas*. México , Ediciones Gustavo Gili, 1991
- SALVAT Editores, S.A., *El libro ayer, hoy y mañana*. Biblioteca Salvat. Grandes temas. Barcelona España.
- SALVAT Editores, S.A. *Literatura de la imagen*. Biblioteca Salvat. Grandes temas. Barcelona, España.