



Materia : Taller de Síntesis III

Semestre:	III
Clave:	23970
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Diseño
Tipología:	Práctica
Carácter:	Curso Taller
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (06) Teóricas (00)
Créditos:	9
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	Judith Manzo Samperio
Revisó:	Andrés Robledo Sánchez
Fecha:	Junio 1999

Presentación de la materia

La intención de este taller es que el alumno, piense para diseñar a través de un método que le ayude a ordenar el pensamiento y a desarrollar la creatividad.

Objetivo general

El alumno analizará y agrupará las características que conforman las necesidades de un proyecto, deberá interpretarlas y estructurarlas siendo capaz de llegar a una síntesis conceptual lógica y creativa que de una solución persuasiva al problema.

UNIDAD 1

Método de conceptualización

Objetivo particular:

El alumno analizará específicamente un tema a través de un camino lógico y estructurado que lo lleve a formular una síntesis conceptual como base sustancial de un proyecto gráfico.

UNIDAD 2

Conceptualización creativa

Objetivo particular:

El alumno llegará a la síntesis conceptual a través de la interpretación y estructuración de la información por medio de métodos creativos que generen diferentes soluciones al problema.

UNIDAD 3

Conceptualización a través de figuras retóricas

Objetivo particular:

El alumno reforzará el concepto del mensaje por medio del empleo de figuras retóricas que enfatizan la persuasión.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Al principio de cada unidad, se exponen los objetivos que se pretenden alcanzar, el tema general con el que se va a trabajar y se explican los conceptos nuevos que se van a adquirir para ser aplicados en el proyecto de diseño. Después de esto se plantean los ejercicios y requisitos de entrega. Se reparte un calendario de trabajo indicando cada etapa del proceso. Cada profesor se encarga de su grupo asesorándolo y motivándolo a participar. Al término de los proyectos los alumnos presentan una exposición de suma importancia para la retroalimentación del grupo y de los maestros, con el fin de percatar errores y virtudes en sus trabajos, después de esto se procede a la evaluación.

Mecanismos de evaluación

El día de entrega final, se hace una evaluación general del taller, con la participación de todos los profesores, se seleccionan los mejores trabajos y los más deficientes. Cada uno de los maestros califica a su grupo de alumnos, considerando su proceso y progreso durante la unidad, asistencia, etc., a través del seguimiento que se les ha dado. Se le entrega al alumno por escrito una hoja de evaluación con su resultado. La etapa de investigación tiene una ponderación del 20% y el proyecto final un 80% dentro de cada unidad.

Bibliografía básica

- HELENA BERISTIN. *Diccionario de retórica y poética*. Editorial Porrúa. México, 1988.
- BERLO DAVID K.. *El proceso de la comunicación*. Editorial. El ateneo. México, 1989.
- FERNANDO BUEN ABAD D.. *Apuntes sobre filosofía de la imagen*. Editorial. Uni. de Buenos Aires, Argentina. 1999.
- HEIRS BENY GORDAN PEHRSON. *La mente organizada*. Editorial. Trillas. México, 1980.
- LETELIER PARGA SOFIA. *Creatividad Heurística y creativa docente*. Editorial.
- LLOVET JARDI. *Ideología y metodología de diseño*. Editorial. Gustavo Gili. Barcelona, 1981.
- MORTARA GARAVELLI BICE. *Manual de la Retórica*. Editorial. Cátedra. Madrid.
- MUNARI BRUNO. *Como nacen los objetos*. Editorial. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.
- MUNCH LOURDES, ERNESTO ANGELES. *Métodos y técnicas de investigación*. Editorial. Trillas. México, 1993.
- OLEA OSCAR, GONZALEZ LOBO CARLOS. *Metodología para el diseño*. Editorial. Trillas. México, 1988.
- PARDINES FELIPE. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Editorial. Siglo veintiuno, México, 1985.
- PANOFKY ERWIN. *Idea*. Editorial. Cátedra. Madrid.
- PRIETO CASTILLO DANIEL *Retórica y manipulación masiva*. Editorial. Edicol México, 1985.
- RODRIGUEZ ESTRADA MAURO. *Manual de creatividad*. Editorial. Trillas México, 1987.
- SABAG ADIP. *Creatividad (antología)*. Universidad del Valle de México.
- U.A.M. XOCHIMILCO *Retórica de la imagen*. Recopilación Irma Carrillo en 1997. Edit. UAM Xochimilco.
- VILLAFANE, JUSTO *Introducción a la teoría de la imagen*. Editorial. Piramide Madrid.
- VON OECH ROGER. *Se creativo*. Editorial. Selector México, 1998.