

Materia : Historia de la comunicación gráfica I

Semestre:	III
Clave:	23761
Area:	Investigaciones Humanísticas
Departamento:	Humanidades
Tipología:	Teórica
Carácter:	Formativa
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (00) Teóricas (03)
Créditos:	6
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D.G. Rodolfo Zaragoza Rocha
Revisó:	D.G. María Leticia García Rocha
Fecha:	Noviembre, 1999

Presentación de la materia

La materia de historia de la comunicación gráfica uno (1), abarca una cronología que parte de la prehistoria asta el avanzado siglo XVII. Como materia teórico formativa busca ilustrar la evolución de la comunicación gráfica social en sus diversas modalidades, necesidades, medios, procesos, alcances e ideologías. Parte de un esquema general ampliando su visión en el contexto europeo. El desarrollo de la gráfica como medio de comunicación va asociada a la creación de tecnología y con esta la creatividad humana se dispara formando periodos o épocas donde predominan toda una gama de matices gráficos que, se proyectan en el arte, la ciencia, la religión, incluso llega a proyectar modelos de vida de una sociedad determinada.

Objetivo general

El propósito de la materia es que el estudiante tenga una visión concreta de la evolución y desarrollo del diseño gráfico como una necesidad, sin dejar de lado la parte artística que connota y denota mensajes contextuales en una cultura.

Comprender la información y conocer los alcances de la comunicación como apoyo del desarrollo social. El panorama histórico de este curso parte de las culturas de la antigüedad hasta el siglo XVII d.C.

UNIDAD 1

La evolución de la comunicación gráfica en los pueblos de la antigüedad

Objetivo particular:

El alumno conocerá y comprenderá las aportaciones gráficas que realizaron las culturas de la antigüedad como una necesidad urgente para su desarrollo social integral.

- 1.1 La invención de la escritura.
 - 1.1.1 La comunicación visual en la prehistoria.
 - 1.1.2 La cuna de la civilización.
 - 1.1.3 La invención de la escritura.
 - 1.1.4 Identificación visual, de los sellos cilíndricos.
- 1.2 La comunicación gráfica en el antiguo Egipto.
 - 1.2.1 Los jeroglíficos en Egipto.
 - 1.2.2 Los papiros y su escritura.
 - 1.2.3 Los primeros manuscritos ilustrados.
 - 1.2.4 Identificación visual de los sellos cilíndricos.
- 1.3 La contribución China.
 - 1.3.1 La caligrafía china.
 - 1.3.2 La invención del papel.
 - 1.3.3 La invención de la imprenta.
 - 1.3.4 La invención del tipo móvil.
- 1.4 El alfabeto.
 - 1.4.1 Pictografías cretenses.
 - 1.4.2 El alfabeto fenicio.
 - 1.4.3 El alfabeto griego.
 - 1.4.4 El alfabeto latino.

UNIDAD 2

El grabado, el manuscrito y el desarrollo de la imprenta, en Europa, en el siglo XVI

Objetivo particular:

El alumno analizará el desarrollo histórico del diseño gráfico en Europa, partiendo de sus antecedentes gráfico-artísticos y su complemento tecnológico. Comprenderá la integración de la comunicación gráfica en la historia de la humanidad a través del desarrollo de los diferentes eventos sociales del medievo.

- 2.1 El origen del grabado.
- 2.2 El grabado medieval.
- 2.3 El grabado en el renacimiento.
- 2.4 El esplendor del grabado con Durero.
- 2.5 El despotismo ilustrado y el grabado.
- 2.6 El manuscrito medieval.
 - 2.6.1 El estilo clásico.

- 2.6.2 El diseño del libro Celta.
- 2.6.3 La renovación gráfica del Carolingio.
- 2.6.4 El expresionismo pictórico español.
- 2.6.5 El manuscrito iluminado del período medieval tardío.
- 2.7 Los impresos llegan a Europa.
 - 2.7.1 Los orígenes de la impresión.
 - 2.7.2 Las primeras impresiones europeas en bloque.
 - 2.7.3 La tipografía móvil de cobre.
- 2.8 El período medieval europeo y la invención de la imprenta.

UNIDAD 3

El desarrollo de la impresión y la tipografía en Europa, en el siglo XVII

Objetivo particular:

El alumno interpretará el desarrollo histórico de la comunicación gráfica en el siglo XVII como el desarrollo integral del diseño gráfico en occidente al crearse nuevas formas de expresión e información que contribuyeron al enriquecimiento de las artes y la gráfica en general

- 3.1 El siglo de la tipografía y del libro.
 - 3.1.1 La tipografía.
 - 3.1.2 El diseño tipográfico.
 - 3.1.3 La ilustración xilográfica.
 - 3.1.4 El diseño gráfico, ¿una consecuencia del humanismo?
- 3.2 El libro alemán ilustrado.
 - 3.2.1 Los orígenes de la impresión.
 - 3.2.2 El desarrollo del libro ilustrado.
 - 3.2.3 La tipografía se propaga desde Alemania.
- 3.3 El diseño gráfico del renacimiento.
 - 3.3.1 El diseño gráfico del renacimiento italiano.
 - 3.3.2 Los maestros italianos de la escritura.
 - 3.3.3. La innovación pasa a Francia.
 - 3.3.4. El siglo XVII.
- 3.4 Una época de genios tipográficos.
 - 3.4.1 Diseño gráfico de la era rococo.
 - 3.4.2 Caslon y Baskerville.
 - 3.4.3 Los diseños imperiales de Louis René Luce.
 - 3.4.4 El estilo moderno.
 - 3.4.5 La impresión iluminada de William Blake.
 - 3.4.6 La era termina.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

El maestro hará uso de los recursos audiovisuales de que disponga, para complementar sus exposiciones, organizando a los alumnos para que participen de la temática por medio de dinámicas grupales, exposiciones, trabajos de investigación y visitas a museos.

Mecanismos de evaluación

Cualesquiera que sea el tipo de prueba que se aplique para medir el conocimiento de los alumnos sobre la materia, deben considerarse tres referencias.

1. Su capacidad reflexiva y crítica.
2. Su capacidad para influir valores.
3. Su capacidad para formular juicios y su responsabilidad en su asistencia y puntualidad en las actividades académicas de aprendizaje.

Bibliografía Básica

MEGGS, B. PHILIP. *Historia del Diseño Gráfico*. Editorial Trillas.

MULLER, BROCKMANN JOSEF. *Historia de la comunicación visual*. Editorial G.G. Diseño.

SATUÉ, ERIC. *Historia del Diseño Gráfico*. Alianza Editorial, S.A. Madrid, 1993.

RODRIGUEZ, G.C./RODRIGUEZ, V.M./ SARMIENTO, F, M./BECERRA, P.G. *El grabado, historia y trascendencia*. Universidad autónoma Metropolitana-Xochimilco.

SATUE, ERIC. *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Alianza Editorial, S.A. Madrid, 1997

HOORHOUSE, C.A. *Historia del alfabeto*. Breviarios, Fondo de Cultura Económica.