

Materia. Metodología del diseño gráfico II

Semestre:	II
Clave:	22803
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Diseño
Tipología:	Teórico-práctico
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (01) Teóricas (02).
Créditos:	6.
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	D.G. Valentín Tadeo Sebastián Mainou Yrizar
Revisó:	Arq. Ricardo Alonso R. Arq. Ma. Dolores Lastras Martínez
Fecha:	Julio 1999

Presentación de la materia

Con la presente asignatura se concluye la línea curricular correspondiente, teniendo como conocimiento antecedente lo dictado en la materia de Metodología del Diseño Gráfico I. Este curso es complementario en la formación del bagaje teórico- metodológico del educando, ubicándose dentro de los semestres con nivel de conceptualización.

La utilización de un proceso metodológico en el Diseño Gráfico, se considera un instrumento conducente e indispensable para la concepción y ordenamiento de las ideas y la información, que permiten- en el caso de este curso- planear y gestar soluciones en términos de diseño a problemas de comunicación humana.

Objetivo general

El alumno conocerá y distinguirá todas y cada una de las fases de que consta el plan metodológico, de manera que le permita desarrollar dentro de un proyecto de Diseño Gráfico: la conceptualización, la síntesis gráfica la especificación para la ejecución y la evaluación del mismo.

UNIDAD 1

La Planeación y sus requerimientos

Objetivo particular:

El alumno conocerá lo correspondiente al plan Diseño y específicamente la fase de planeación, que permite dentro del orden metodológico, tomar decisiones que vinculen por una parte, el plan de investigación y por otra, el expediente que se genere en el programa, desarrollando así la propuesta que fundamenta el marco teórico- conceptual en un proyecto de diseño gráfico.

- 1.1 Antecedentes.
 - 1.1.1. El plan de investigación.
 - 1.1.2. La importancia de los paradigmas.
- 1.2 El plan de Diseño.
 - 1.2.1 Fase de planeación: El qué hacer en el programa.
 - 1.2.1.1 Objetivos de la comunicación.
 - 1.2.1.2 Contenidos de los mensajes.
 - 1.2.1.3 Características de los mensajes.
 - 1.2.1.4 Sistema sencillo y/o complejo de comunicación.
 - 1.2.1.5 Esquema gráfico (corpus).
 - 1.2.1.6 Selección de canales y medios de comunicación.
 - 1.2.1.7 Estructura de medios de comunicación.
 - 1.2.1.8 Estrategia de comunicación (etapa).
 - 1.2.2 Fase de planeación: El cómo hacer en el programa.
 - 1.2.2.1 Idea de comunicación.
 - 1.2.2.2 Concepto gráfico (aproximaciones semánticas).

UNIDAD 2

La síntesis gráfica y el proyecto ejecutivo

Objetivo particular:

Al terminar la unidad, el alumno conocerá la segunda parte de que consta el plan de diseño, así como lo correspondiente al plan de difusión y el plan de producción. Se pretende primero, la distinción de los pasos que se abordan en el desarrollo de la hipótesis formal, para lograr así, la síntesis instrumental en un proyecto de diseño gráfico. Por otra parte, se expondrá en que consiste las fases de especificación, describiendo todos y cada uno de los detalles que permiten la materialización y funcionamiento de un discurso gráfico, precisando las actividades inherentes al mismo.

- 2.1 El Plan de Diseño.
 - 2.1.1 Fase de Hipótesis Formal.
 - 2.1.1.1 Bocetos.
 - 2.1.1.2 Selección de imágenes.
 - 2.1.1.3 Selección de tipografía.

- 2.1.1.4 Selección de color.
- 2.1.1.5 Lay out.
- 2.1.1.6 Selección de formatos.
- 2.1.1.7 Dummy.
- 2.1.1.8 Modelos acabados.
- 2.2 Plan de Difusión.
 - 2.2.1 Fase de especificación social.
 - 2.2.1.1 Descripción de fichas conceptuales.
 - 2.2.1.2 Calendarización de medios.
 - 2.2.1.3 Marco operacional.
- 2.3 Plan de producción.
 - 2.3.1 Fase de especificación técnica.
 - 2.3.1.1 Descripción de un impreso.
 - 2.3.1.2 Ficha de ubicación.
 - 2.3.1.3 Requerimientos para la instalación.
 - 2.3.1.4 Descripción de un rotulo.
 - 2.3.1.5 Descripción de un audiovisual.
 - 2.3.2 Fase de especificación económica.
 - 2.3.2.1 Definición de presupuestos de costos y gastos.
 - 2.3.2.2 Definición de presupuestos de utilidades.
 - 2.3.2.3 Definición de presupuestos de financiamiento.

UNIDAD 3

La comprobación para validar un proyecto gráfico y la instrumentación de la síntesis

Objetivo particular: El alumno reconocerá las variables posibles a evaluar en un proyecto de diseño, identificando cuales de éstas serían factibles de abordar específicamente. Así mismo efectuará las prácticas correspondientes, seleccionando los modelos de prueba y técnicas exploratorias que permitan comprobar y validar la pertinencia de un proyecto gráfico. Por otro lado se complementa la unidad, explicando como está estructurado y como se desarrolla la actividad en los talleres de síntesis; estos como eje central de la curricula y cuales son las relaciones que guarda con las materias de la carrera.

- 3.1 El plan de evaluación.
 - 3.1.1 Fase de evaluación.
 - 3.1.1.1 Verificar el plan de investigación.
 - 3.1.1.2 Análisis de la fase de planeación.
 - 3.1.1.3 Probar la síntesis gráfica.
 - 3.1.1.4 Examinar el plan de difusión.
 - 3.1.1.5 Contrastar la especificación técnica.
 - 3.1.1.6 Estimación de presupuestos.
- 3.2 Enseñanza- aprendizaje en los talleres de síntesis.
 - 3.2.1 Etapa Conceptual: Hipótesis.
 - 3.2.1.1 Semántica visual (mensaje gráfico).
 - 3.2.1.2 Sintaxis visual.
 - 3.2.1.3 Concepto de diseño gráfico.
 - 3.2.2 Etapa instrumental: Anteproyecto.
 - 3.2.2.1 Expresión de la comunicación visual.
 - 3.2.2.2 Sistemas sencillos de comunicación visual.
 - 3.2.2.3 Sistemas complejos de comunicación visual. (contexto).

- 3.2.3 Etapa de especificación: Proyecto.
 - 3.2.3.1 Factibilidad social técnica y económica.
 - 3.2.3.2 Especificación social, técnica, económica.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Reforzar la enseñanza de los conceptos que se ven en la materia de Teoría del Mensaje Gráfico, con la propia enseñanza en esta materia de cómo se pueden idear y trabajar las soluciones del diseño gráfico.

Se pretende la explicación del maestro de todos los contenidos del programa, ayudándose siempre de la mayor cantidad de ejemplos que pueda presentar.

El maestro deberá procurar ofrecer una enseñanza clara y de manera sencilla, ya que el alumno de este nivel, está en etapa de iniciación a la carrera.

Si son necesarios ejercicios en clase por parte del alumno, se deberá cuidar que estos no resten tiempo a la enseñanza por parte del maestro.

Se procurará evitar los trabajos para tarea, ya que por ser ésta una materia sintetizable, el taller de síntesis es quien deberá complementar la enseñanza con la práctica de estos contenidos, en todo caso, deberá tomarse en cuenta los temas y trabajos que se realicen en el taller, para que no se duplique el trabajo.

Mecanismos de evaluación

Se considerará la asistencia y participación en clase; la revisión de los ejercicios hechos en clase; los exámenes evaluatorios del final de unidad; aplicación en el taller de síntesis.

Bibliografía básica

- ALGER J.R.M. Y HAYS, C.V. *Síntesis creadora en el diseño*. Editorial Herrero Hermanos. México. 1969.
- LETELIER SOFIA. *Metodología operativa del diseño*. Editorial Escuela del Hábitat UASLP. SLP, México. 1978.
- KOSIK KAREL. *Dialéctica de lo concreto*. Editorial Grijalbo. México. 1981.
- ACKOFF RUSSELL L. *El arte de resolver problemas. Las fábulas de Ackoff*. Editoria I Limusa. México. 1987.
- PHILLIPS LEONARDO. *Creatividad, proceso y desarrollo*. Editorial Solar editores. SLP, México. 1990.