



PROGRAMA ANALÍTICO

Formulación y argumentación de proyectos	
Fecha de elaboración: 15 de septiembre de 2016	
Carrera:	Las 6 licenciaturas
Elaboró programa analítico:	Dra. Verónica Martínez Loera Lic. Eulalia Arriaga Hernández Arq. Laura Melissa Martínez Delgado Mtra. María Alejandra Cocco Alonso EAO. Fausto Alfonso Saucedo Díaz Dra. Alma Cataño Barrera Dra. María Elena Molina Ayala Lic. José Armando Almendárez Robledo
Revisó programa analítico:	Alejandra Cocco Alonso, Laura Melissa Martínez Delgado

DATOS BÁSICOS

Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
9	3	0	2	5
Tipología:	Electiva de profundización - común		Modalidad:	Seminario*

La modalidad de **seminario** propicia el diálogo y la discusión de una temática desde diferentes puntos de vista con ello, se genera la habilidad argumentativa y crítica dentro del profesional del diseño.

Presentación

La materia favorece el empleo de conceptos y métodos relacionados con el manejo del lenguaje disciplinar, donde la administración, la gestión y la tecnología se vinculan para conformar un proyecto integral de diseño cuya finalidad será la obtención de recursos que le permitan llevarlo a la realidad.

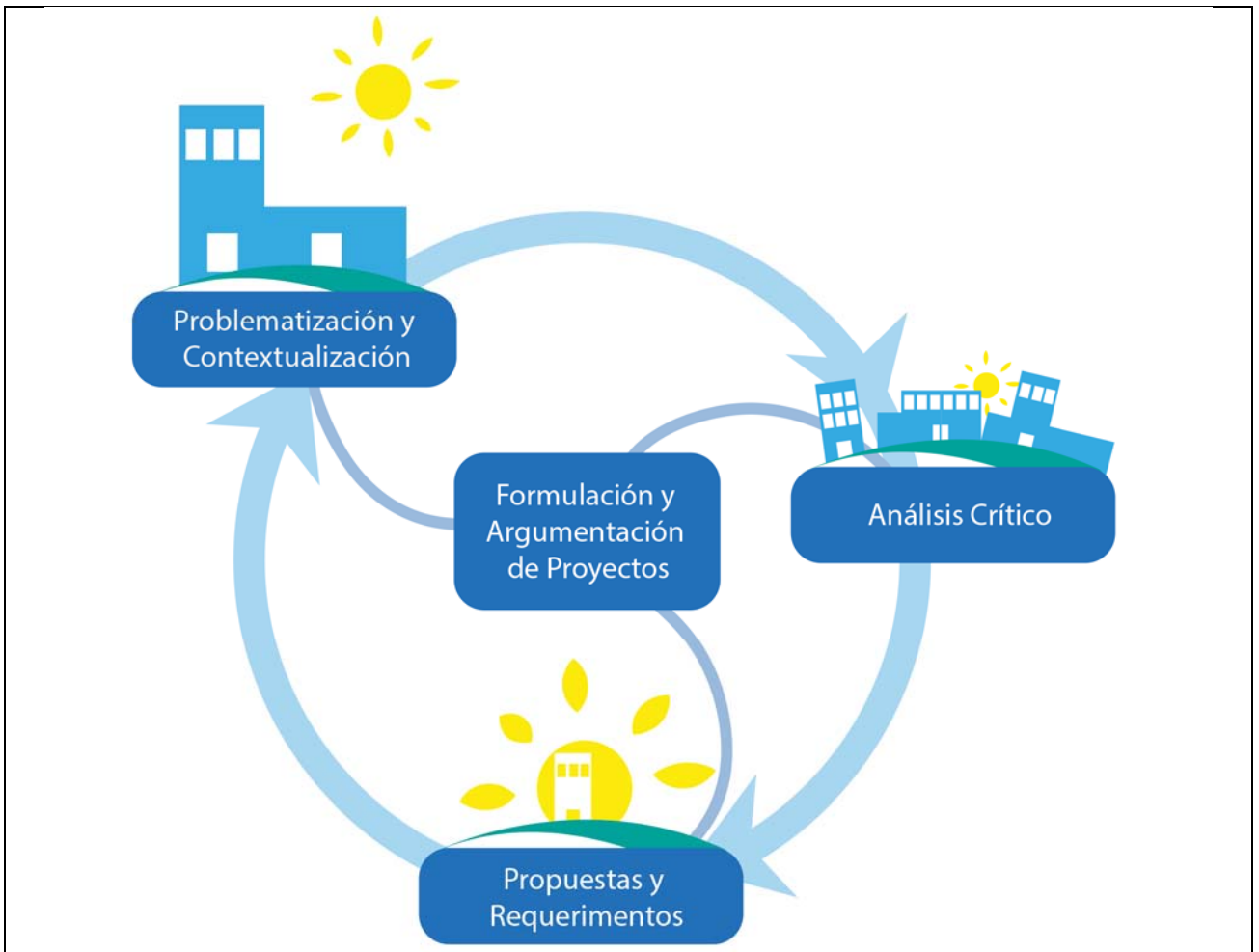
Por tal motivo el primer módulo favorece que el estudiante perciba de la realidad problemáticas cuya solución se encuentre en los proyectos de diseño. Para ello echará mano de las habilidades metodológicas que le permitan mostrar el impacto social que tienen las profesiones relacionadas con el estudio del entorno a través de un documento que explique la pertinencia de realizar un proyecto, donde resaltarán las ventajas y pertinencia de la intervención de un profesional del diseño, la edificación y la conservación.

En el segundo módulo el análisis crítico argumenta con detalles el sentido de un proyecto por tal motivo el estudiante dentro del taller de síntesis tendrá la oportunidad de echar mano de un discurso teórico con el cual describa y justifique el desarrollo de un proyecto a través de etapas, alcances y límites marcados por la responsabilidad social y el sentido ético.



Por último, el tercer módulo busca que el estudiante conozca la forma de generar propuestas de proyectos donde defina con detalle los requerimientos sociales, técnicos y económicos que le darán viabilidad a su propuesta donde el fin estará muy relacionado con la mejora y mantenimiento del hábitat.

ESQUEMA DE RELACIONES Y CONTENIDOS



OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo
general

Al terminar el curso el alumno será capaz de:

Especificar la forma de intervención que tienen las regiones del conocimiento en el desarrollo de propuestas conceptuales, técnicas y procesuales para la creación de proyectos innovadores que den solución a necesidades y carencias sociales, económicas, políticas y culturales a través de la formulación y argumentación de



	<p>planteamientos apoyados desde la investigación con los cuales se evite el detrimento de las disciplinas relacionadas con el diseño, la edificación y la conservación.</p>		
<p>Competencias transversales a las que contribuye a desarrollar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cognitiva y emprendedora. Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo). 	<ul style="list-style-type: none"> ○ De responsabilidad social y sustentabilidad. Asumir las propias responsabilidades bajo criterios de calidad y pertinencia hacia la sociedad, y contribuyendo activamente en la identificación y solución de las problemáticas de la sustentabilidad social, económica, política y ambiental. ○ Ético-valoral. Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ De comunicación e información. Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información.
<p>Competencias Profesionales Especificas a las que contribuye a desarrollar</p>	<p>Arquitectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar con sentido crítico los problemas de habitabilidad. ● (argumentando soluciones pertinentes a los espacios arquitectónicos). ● Diseñar espacios arquitectónicos habitables que satisfagan las necesidades materiales y existenciales del hombre. ● Especificar proyectos arquitectónicos que hagan posible su habitabilidad material y existencial en diferentes contextos del hábitat. ● Gestionar la realización de proyectos arquitectónicos en la totalidad de sus procesos 	



	Licenciatura en Conservación y Restauración de Bienes Culturales Muebles	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el estado actual de los bienes culturales y sus necesidades de conservación • Diseñar proyectos de conservación-restauración de bienes culturales muebles. • Gestionar proyectos de conservación-restauración
	Licenciatura en Diseño Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre en su relación con el entorno. • Diseñar mensajes visuales pertinentes y significativos en contextos determinados. • Especificar y dirigir los procesos de producción de los mensajes visuales en diversos entornos y medios. • Gestionar proyectos de diseño gráfico que den respuesta a diversas necesidades y demandas contextuales pertinentes.
	Licenciatura en Diseño Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar con sentido crítico los problemas de la relación psicofísica entre el hombre y el objeto en diferentes contextos de uso • Diseñar objetos y procesos orientados a satisfacer necesidades de usabilidad. • Precisar las características del objeto y procesos de diseño industrial. • Innovar tanto en lo incremental como en lo radical, los objetos y procesos del diseño industrial.
	Licenciatura en Diseño Urbano y del Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar los problemas del contexto urbano y natural, en sus determinantes y organización del espacio público. • Elaborar proyectos ejecutivos en los que especifique materiales, técnicas y procesos para la intervención en el paisaje cultural • Gestionar de forma integral proyectos de diseño urbano y del paisaje, ante los sectores público, social y privado.
	Licenciatura en Edificación y Administración de Obras	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar con sentido crítico los sistemas (constructivos) administrativos, en los ámbitos endógeno y exógeno para la formulación de proyectos de edificación. • Diseñar y especificar sistemas y procesos que den respuesta a los problemas técnicos y administrativos de edificación en la industria de la construcción.



		<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar de manera integral proyectos de edificación en sus aspectos técnicos-administrativos, para su realización en los ámbitos público, privado y social.
Módulos / Objetivos específicos	Módulo	Objetivo específico
	1 Problematización y contextualización.	Identificar el objeto de estudio que da fundamentación a los estudios y proyectos del hábitat para que se elaboren proyectos con un sustento científico.
	2 Análisis crítico	<p>Objetivo específico</p> <p>Justificar la intervención del profesional del hábitat en la vida social con la finalidad para que las propuestas de trabajo en situaciones problemáticas se brinden soluciones reales y factibles.</p>
	3 Propuestas y requerimientos	<p>Objetivo específico</p> <p>Establecer el sentido de la propuesta de la intervención del diseño con el cual se modificará o mejorará el hábitat.</p>

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR MÓDULOS Y SESIONES

Preguntas del Módulo 1	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el impacto social de un proyecto donde intervienen los profesionales del hábitat? • ¿Qué expectativas tiene la sociedad ante el apoyo que un egresado de la Facultad del Hábitat? • ¿Cómo se interesa un profesionalista por generar un proyecto productivo formulado y argumentado desde la visión integral del hábitat? • ¿Por qué la sensibilidad y la intuición son dos elementos clave en el desarrollo de proyectos con una gran implicación social?
MÓDULO 1 – Problematización y contextualización.	3 sesiones 18 hrs
<i>Sesión 1</i>	Naturaleza del proyecto 6 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Propone proyectos que tienen un impacto social integral. • Debate con argumentos sólidos. • Analiza información recabada en medios documentales.
<i>Contenido</i>	Ubicación del proyecto. Carencias, dificultades y necesidades sociales Situación Inversión (privada, pública, social) Infraestructura Inversiones Colectivo

	Compartido	
<i>Herramientas de evaluación</i>	Participación en clase 2% Esquema de análisis contextual 2% Mapa conceptual de carencias y necesidades sociales 2% Tabla de infraestructura y presupuesto 2% Exposición de caso 2%	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Corona Berkin, S. En diálogo: metodologías horizontales y ciencias sociales y culturales. Gedisa. p.p. 213-234. Colocación en biblioteca 300.1 COR. Disponible http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/files/2013/03/Estrategias-de-la-investigacion-cualitativa-1.pdf</p> <p>Vasilachis de Gialdino, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa. P.p. 23-50. Colocación en biblioteca 001.42 E8</p> <p>Welsh, I. (2009). Si te gustó la escuela, te encantará el trabajo. Editorial Anagrama. Parte 4. Seph. Disponible en https://books.google.com.mx/books?id=CX1xjVVyINyC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false</p> <p>Hernández, F. (2000). Los proyectos de trabajo: la necesidad de nuevas competencias para nuevas formas de racionalidad. Educar 26, p.p. 39-51. Disponible en http://www.raco.cat/index.php/educar/article/viewFile/20726/20566</p> <p>Baquero Alos, M. y Majo Masferrer, F. (2014). 8 ideas clave. Los proyectos interdisciplinarios. Barcelona. Grao. <i>Cap.</i> "Un proyecto interdisciplinario debe ayudar a alcanzar los fines educativos".</p> <p>Rosello Cerezuela, D. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel. p.p. 15-18. Colocación en biblioteca 306 R6D5 2005</p> <p>Vidales González, C. (2013, julio-diciembre). En diálogo. Metodologías horizontales en ciencias sociales y culturales. Nueva época, núm. 20, pp. 239-247. ISSN 0188-252x, disponible en http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n20/n20a12.pdf</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Expositivo. • Colaborativo. • Explicativo-expositivo 	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Debate. • Búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias. • Revisión de comentarios en blogs especializados. • Presentación digital para la explicación del proyecto conformada por esquemas, talas y mapas. 	
<i>Sesión 2</i>	Esquema básico de un protocolo	6 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Distingue el sentido de un protocolo como herramienta argumentativa para el desarrollo de proyectos administrativos, creativos y técnicos.	
<i>Contenido</i>	a) Lineamientos de un protocolo: Reglas Formalidades Objetivos Marco situacional Marco conceptual Enfoque metodológico Discusión teórica	



	b) Tipos de Protocolo: Protocolo académico Protocolo empresarial Protocolo de investigación Protocolo de proyecto.	
<i>Herramientas de evaluación</i>	Participación en clase 5% Reporte de investigaciones y lecturas previas 5% Tabla comparativa de tipos de protocolo 10% Puntos clave para integrar un protocolo 10%	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Denzin, N. K. / Lincoln, Y. S. (2013). Manual de investigación cualitativa volumen III: Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona, Gedisa. p.p. 228-269. Colocación en biblioteca 300.72 M3 3 Booth, W. C. (2009). Como convertirse en un hábil investigador. Barcelona, Gedisa. p.p. 68-83. Colocación en biblioteca 378.007 B5 6 Marin Calahorro, F. (2014). Fundamentos protocolo comunicación. Síntesis. Capítulo, Protocolo en la vida social. Colocación en biblioteca 658.45 M3F8 Quilly M. (2016). Preparación de proyectos de diseño gráfico. Argg0110. Capítulo: Metodología del diseño gráfico.	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Método analógico comparativo. • Método heurístico 	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo para armar cuadro de tipos de protocolo • Definiciones de puntos clave de un protocolo. • Exposición gráfica y oral. 	
<i>Sesión 3</i>	Ventajas competitivas	6 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Destreza para el reconocimiento de proyectos. • Sentar las bases para la generación de proyectos. • Legitimidad y licitación de propuestas. 	
<i>Contenido</i>	<p>a) Aspectos a considerar: Tipo de proyecto Tipo de producto La misión, la visión y los objetivos de los proyectos Oportunidad de desarrollo de ideas. Dirección estratégica</p> <p>b) Marketing Puntos y parámetros legales a cumplir: Posesión de patentes y copyrights Ordenamientos y normativas (locales, nacionales, internacionales) Comunicación y habilidades</p>	
<i>Herramientas de evaluación</i>	Participación en clase 10% Reporte de investigaciones y lecturas previas 10% Documento integrado 10%	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Esquirol, J.M. (2006). El respeto o la mirada atenta: una ética para la era de la ciencia y la tecnología. Barcelona: Gedisa. Introducción, el sentido de la ética del respeto. Disponible en https://books.google.com.mx/books?id=oZecCwAAQBAJ&pg=PT122&lpg=PT122&dq=El+respeto+o+la+mirada+atenta:+una+%C3%A9tica+para+la+era+de+la+ciencia+y+la+tecnolog%C3%ADa.&source=bl&ots=FYbdA6SVi7&sig=QJYaDV98pv56bBdHBq5iYmXGCh4&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiiwwtX20MzPAhUL3WMK	



	<p>Hf52CQMO6AEIKDAD#v=onepage&q=El%20respeto%20o%20la%20mirada%20atenta%3A%20una%20%20C3%A9tica%20para%20la%20era%20de%20la%20ciencia%20y%20la%20tecnolog%C3%ADa.&f=false</p> <p>Maddux, R. B. (1994). Como formar un equipo de trabajo. Barcelona: Gedisa. Colocación en biblioteca 658 C5 [16]</p> <p>Moules, J. (2013). El emprendedor rebelde: ¡A reescribir las reglas lógicas de los negocios! Ed. Patria. Capítulo 5: No se obsesione por el plan de negocios. Colocación en biblioteca 658.4 M6E4</p> <p>Muñoz Lucio, (2012). El nuevo emprendedor socialmente responsable. Eunsa. Capítulo 17. Fusiones socialmente responsables. Colocación en biblioteca 658.11 M8N8</p> <p>Guía creativa del emprendedor socialmente responsable. Disponible en http://otri.ugr.es/media/files/Gu%C3%ADa%20Creativa%20del%20Emprendedor.pdf</p> <p>Muñoz, L. A. (2012). El nuevo emprendedor socialmente responsable. Eunsa. Capítulo responsabilidad social de las empresas. Colocación en biblioteca 658.11 M8N8</p> <p>Ramírez, V. (2007). Apuntes de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Disponible en http://webdelprofesor.ula.ve/ingenieria/vicente/Docencia/EvaProyectos.pdf</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta en base de datos. • Trabajo colaborativo. • Estudios de caso.
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de discusión • Integración de documento con términos a partir de términos encontrados en libros. • Búsqueda de términos.
EVALUACIÓN DEL MÓDULO	
<p>Suma de actividades del módulo 30%</p> <p>Sesión 1: 10%</p> <p>Sesión 2: 10%</p> <p>Sesión 3: 10%</p>	
Preguntas del Módulo 2	<p>* ¿Cuál es la postura ética de un profesionalista que se dedica a la creación de proyectos de beneficio social y de fortalecimiento cultural?</p> <p>¿Cómo se desarrolla el pensamiento crítico en un profesional cuyo trabajo radica en la modificación del entorno?</p> <p>¿Cómo se planean alcances y límites de intervención dentro de un proyecto social que implica cambios en el paisaje, la infraestructura y las dinámicas de comunicación?</p>
MÓDULO 2	
Análisis crítico	
3 sesiones	
18 hrs	



<i>Sesión 1</i>	Posturas ideológicas para la generación e implementación de un proyecto.	6 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sostiene de una postura política, económica, financiera, humana y material. • Responde a necesidades y problemáticas concretas bajo un sentido ético y de compromiso gremial. 	
<i>Contenido</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora económica • Bienestar y felicidad comunitaria • Compromiso social • Calidad de vida Inclusión y exclusión • Cultura popular 	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<p>Reporte de investigaciones y lecturas previas 5%</p> <p>Cuestionario para entrevista 5%</p> <p>Debate 5%</p>	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Bauman, Z. (2000). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona: Gedisa. p.p. 43-62. Colocación en biblioteca 174 B3T7</p> <p>UNESCO. (2005). Formación en gestión cultural y políticas culturales. UNESCO. P.P. 27-50 y 108-113. Disponible en http://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/training%20in%20cultural%20management_es.pdf</p> <p>Coss Bu, R. (2005). Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Limusa. p.p. 129-145. Colocación en biblioteca 658.15 C6A5</p> <p>Pérez Serrano, G. (1993). Diseño de proyectos sociales. Madrid: Narcea. P.p. 15-30 y 51-104.</p> <p>APGCC. (2011). Guía de las buenas prácticas de la gestión cultural. Barcelona: Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. p.p. 7-19. http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf</p> <p>Bernardez López, J. (s.f.). La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos. 10 pág. Disponible en http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_JBernardez.pdf</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas de grupo. • Foros de discusión y argumentación. • Ensayo crítico. 	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Recopilación de información</p> <p>Elaboración de cuestionario para entrevista</p> <p>Diálogo con invitado a partir de las preguntas de la entrevista</p> <p>Acta de debate</p>	
<i>Sesión 2</i>	Lineamientos para la generación de indicadores de productividad en un proyecto.	6 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Justifique de una propuesta de trabajo desde el análisis social a partir de considerar políticas públicas, economía, contexto y coyuntura como fundamento de un proyecto. 	
<i>Contenido</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Asertividad 	



	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencia • Factor productivo • Factor de trabajo • Producto interno bruto ○ Desagregación 	
<i>Herramientas de evaluación</i>	Términos por equipo 5% Documento integrado 5%	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>INEGI. (s.f.). El ABC de los indicadores de productividad. Disponible en http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/otras/abc-prod.pdf</p> <p>Nieto Mejía, J. (s.f.). Indicadores de eficacia y eficiencia en los procesos. https://leanmanufac.wikispaces.com/file/view/indicadores+de+productividad+y+c+alidad.pdf</p> <p>Liderazgo, la capacidad de impulsar a gente ordinaria, para lograr cosas extraordinarias. Disponible en http://www.stps.gob.mx/gobmx/spc/documentos/SPC/ANEXO%205%20LIDERAZGO.pdf</p> <p>Llacuna Morera, J. Pujol Franco, L. (s.f.). La conducta asertiva como habilidad social. 5 pág. Disponible en http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_667.pdf</p> <p>Teoría de la dependencia. http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/t.pdf</p> <p>Dos Santos, T. (2002). La teoría de la dependencia. Balances y perspectivas. Disponible en http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos_sociales/Theotonio_Dos_Santos_Teor%C3%ADa_de_la_Dependencia.pdf</p> <p>INEGI. (2016). Estimación oportuna del producto interno bruto en México durante el segundo trimestre de 2016. INEGI. Disponible en http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/pib_eo/pib_eo2016_07.pdf</p> <p>¿Qué es el PIB y cómo se calcula? Disponible en http://institutoestudiosurbanos.info/endatos/0100/0150/docs/pib.pdf</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Videos y sitios web Foros de discusión y argumentación. Ensayo crítico.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Búsqueda y exposición de términos 5% Diseño de documento con términos 5%	
<i>Sesión 3</i>	Negociación y gestión de recursos humanos, materiales y económicos que soportan la viabilidad de un proyecto.	6 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Contará con habilidades y conocimientos para negociar un proyecto donde su calidad de discurso y la fundamentación teórica.	



<i>Contenido</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos para la presentación del plan de negocios. • Definición de finanzas. • El estudio de mercado. • Levantamiento de fondos (federales, internacionales) • Financiamiento • Definición operativa • Tiempo y comprobantes
<i>Herramientas de evaluación</i>	<p>Planteamiento de caso 5%</p> <p>Planeación del mercado y oportunidades de un nuevo negocio 5%</p>
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Westwood, J. 2001. Como crear un plan de marketing. Gedisa Capítulo Presentación del plan, seguimiento y revisión. Colocación en biblioteca 658.8101 W4C6</p> <p>Bovey, C. (2006). La estrategia de la cucaracha. México: Gedisa. Regla 4: incluso la menor abertura puede ser una oportunidad extraordinaria. Colocación en biblioteca 658.4012 H6E8</p> <p>Weston, A. (2001). Las claves de la argumentación. Barcelona: Ariel. Capítulo VII. Colocación en biblioteca 168 W4C5 2005</p> <p>Fernández Aguado, J. (2006). Fundamentos de la organización de empresas: breve historia del management. Narcea. "(1980-2000) Liderazgo, desarrollo, estrategias y cultura organizativa". 658.1 F4F8</p> <p>Balanko Dickson, G. (2007). Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill. Colocación en biblioteca 658.4012 B3C6</p> <p>Moyano Castillejo, L. E. (2015). Plan de negocios. Macro. Capítulo 3: propuesta de negocio y Capítulo 13: cronogramas. Colocación en biblioteca 658.4012 M6P53</p> <p>Castañeda, G. (2013). Más allá del business plan. Cap. 13: Búsqueda de recursos y capital. México: LID Editorial Mexicana. Colocación en biblioteca 658.4012 M3</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	<p>Estudio de caso</p> <p>Triangulación</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<p>Creación de un caso diagrama de flujo</p> <p>Esquemas de oportunidades de negocio</p> <p>Cartel con cualidades del negocio</p> <p>Integración de documentos con diagrama, esquema y cartel (triangulación).</p>
EVALUACIÓN DEL MÓDULO	
<p>Suma de actividades del módulo 30%</p> <p>Sesión 1: 10%</p> <p>Sesión 2: 10%</p> <p>Sesión 3: 10%</p>	
<i>Preguntas del Módulo 3</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los aspectos teóricos y técnicos que se consideran necesarios cuando se genera un proyecto de inmersión social? • ¿Cómo se recuperan fondos de financiamiento para el desarrollo de un proyecto?



	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tan factible resulta establecer un plan de negocios dentro de la fundamentación de un proyecto? ¿Cuáles son los lineamientos a tomar en cuenta para elaborar un resumen ejecutivo como evidencia escrita de un proyecto? 	
MÓDULO 3		2 sesiones
Propuestas y requerimientos		12 hrs
<i>Sesión 1</i>	Plan de negocios	6 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Tomará en cuenta que la formulación y argumentación de un proyecto se apoya en la visión de un plan de negocios con la cual se prevén materiales, tiempos y actores que intervendrán en dicha propuesta.	
<i>Contenido</i>	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos para la presentación del plan de negocios. Definición de finanzas. El estudio de mercado. Levantamiento de fondos (federales, internacionales) Financiamiento Definición operativa 	
<i>Herramientas de evaluación</i>	Participación en clase 5% Reporte de investigaciones y lecturas previas 2%	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<p>Westwood, J. 2013. Como crear un plan de marketing. Barcelona: Gedisa. Capítulo 5: cómo escribir el plan. Colocación en biblioteca 658.8101 W4C6</p> <p>Bovey, C. (2006). La estrategia de la cucaracha. México: Gedisa. Regla 7: muévete mientras tus enemigos reflexionan. Colocación en biblioteca 658.4012 H6E8</p> <p>Weston, A. (2011). Las claves de la argumentación. Barcelona: Ariel. Capítulos VIII y IX. Colocación en biblioteca 168 W4C5</p> <p>Grandes Pymes. Cómo hacer un plan de negocios paso a paso. Disponible en http://www.grandespymes.com.ar/2013/05/29/como-hacer-un-plan-de-negocios-sencillo-para-tu-negocio/</p> <p>Levantamiento de fondos. http://www.wvi.org/topics/levantamiento-de-fondos y http://alpax.com/es/levantamiento-de-fondos/</p> <p>Finnerty, J. D. (1998). Financiamiento de proyectos: técnicas modernas de ingeniería económica. México: Pearson/Prentice Hall. Capítulo ingeniería financiera. Colocación en biblioteca 658.404 F5F5</p> <p>Rodríguez Franco, J., Rodríguez Jiménez, E. C. y Pierdant Rodríguez, A. I. (2014). Matemáticas financieras. México: Patria. Capítulo 6. Amortización y depreciación. Disponible en https://books.google.com.mx/books?id=HMzhBAAAQBAJ&pg=PA277&lpg=PA277&dq=Financiamiento+de+proyectos+:+t%C3%A9cnicas+modernas+de+ingenier%C3%ADa+econ%C3%B3mica&source=bl&ots=hyrl6WDC0X&sig=s1YZy0ElemSyp0x0EZCu642cQgM&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiuqePAqNDPAhUd3YMKHdBkDxkQ6AEIOzAH#v=onepage&q=Financiamiento%20de%20proyectos%20%3A</p>	



	<p>%20t%C3%A9cnicas%20modernas%20de%20ingenier%C3%ADa%20econ%C3%B3mica&f=false</p> <p>Pedraza Rendón, H. H. (2011). Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa. México: Patria. Capítulo II: portafolio de productos y servicios. Colocación en biblioteca 658.022 P4M6</p> <p>Calicchio, S. (2015). El plan de negocios de una forma sencilla. La guía práctica que ayuda a poner en marcha nuevos proyectos e ideas empresariales. Capítulo Informaciones básicas sobre la redacción de un plan de negocios. Disponible en https://books.google.com.mx/books?id=TO6KCgAAQBAJ&pg=PP1&lpg=PP1&dq=EL+PLAN+DE+NEGOCIOS+DE+UNA+FORMA+SENCILLA.+LA+GU%C3%8DA+PR%C3%81CTICA+QUE+AYUDA+A+PONER+EN+MARCHA+NUEVOS+PROYECTOS+E+IDEAS+EMPRESARIALES.&source=bl&ots=2JgYd2HxQv&sig=IAJ3S9a2eQN5nn2a2upZjCVZh-0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkg7a_rNDPAhVD64MKHcx9AXgQ6AEIJTAC#v=onepage&q=EL%20PLAN%20DE%20NEGOCIOS%20DE%20UNA%20FORMA%20SENCILLA.%20LA%20GU%C3%8DA%20PR%C3%81CTICA%20QUE%20AYUDA%20A%20PONER%20EN%20MARCHA%20NUEVOS%20PROYECTOS%20E%20IDEAS%20EMPRESARIALES.&f=false</p>	
<i>Métodos de enseñanza</i>	Método explicativo ilustrativo.	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Justificará un proyecto a partir del análisis social y la gestión de recursos a través de un documento integrado y de medios que favorezcan la difusión.	
<i>Sesión 2</i>	Integración y presentación del proyecto	6 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	Evaluará las características que dan pie a la integralidad de un proyecto. Ajustará el proyecto a partir de la evaluación previa.	
<i>Contenido</i>	Resumen ejecutivo. Articulación del proyecto Escritura Clausulas Condiciones Tipos de presentación Carpeta del proyecto Reunión ejecutiva Medios de difusión Divulgación	
<i>Herramientas de evaluación</i>	Búsqueda de información 5% Selección de la información 5% Redacción de ensayo crítico 10%.	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	Creme, P. (200). Escribir en la universidad. Barcelona: Gedisa. Capítulo 8: ensamblar las partes de un trabajo. Colocación en biblioteca 378.007 B5 2	



	<p>Mulholland, J. (2009) El lenguaje de la negociación: manual de estrategias prácticas para mejorar la comunicación. Barcelona: Gedisa. Colocación en biblioteca 302.3 M8L4</p> <p>Juan Pablo Lionetti de Zorzi, P. J. (1998). Negociación y retórica: por qué argumentar y cómo hacerlo. Revista Telemática de Filosofía del Derecho, nº 15, 2012, pp. 133-176. Disponible en http://www.rtfed.es/numero15/05-15.pdf</p> <p>Lefever, L. (2013). El arte de explicar. Cómo presentar y vender con éxito tus ideas, productos y servicios. Anaya. Multimedia. Parte III. La presentación.</p> <p>Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social. (1999). Guía para la presentación de proyectos. México: Siglo XXI. Colocación en biblioteca 352.365 I5G8 1999</p> <p>Costa, J. (1998). La esquemática, visualizar la información. Barcelona: Paidós. P.p. 103-144. Colocación en biblioteca 001.4226 C6E8</p>
<i>Métodos de enseñanza</i>	Método explicativo, ilustrativo
<i>Actividades de aprendizaje</i>	Escrito de 5 cuartillas (introducción 300 palabras, desarrollo 1500 palabras, cierre 500 palabras, referencias -5 documentos mínimo-). Ajuste de diagramas para ilustración de documento.
EVALUACIÓN DEL MÓDULO	
Suma de actividades del módulo 40%	
Sesión 1: 20%	
Sesión 2: 20%	
EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN FINAL	
<ul style="list-style-type: none"> • Examen ordinario, promedio de los tres módulos: 100% • Examen extraordinario: 100% • Examen a título: 100% • Examen de regularización: 100 % 	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS BÁSICOS

Textos básicos	<p>Balanko Dickson, G. (2007). Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill. Colocación en biblioteca 658.4012 B3C6</p> <p>Bauman, Z. (2000). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona: Gedisa. p.p. 43-62. Colocación en biblioteca 174 B3T7</p> <p>Booth, W. C. (2009). Como convertirse en un hábil investigador. Barcelona, Gedisa. p.p. 68-83. Colocación en biblioteca 378.007 B5 6</p> <p>Bovey, C. (2006). La estrategia de la cucaracha. México: Gedisa. Regla 4: incluso la menor abertura puede ser una oportunidad extraordinaria. Colocación en biblioteca 658.4012 H6E8</p>
----------------	--



	<p>Bovey, C. (2006). La estrategia de la cucaracha. México: Gedisa. Regla 7: muévete mientras tus enemigos reflexionan. Colocación en biblioteca 658.4012 H6E8</p> <p>Castañeda, G. (2013). Más allá del business plan. Cap. 13: Búsqueda de recursos y capital. México: LID Editorial Mexicana. Colocación en biblioteca 658.4012 M3</p> <p>Coss Bu, R. (2005). Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Limusa. p.p. 129-145. Colocación en biblioteca 658.15 C6A5</p> <p>Costa, J. (1998). La esquemática, visualizar la información. Barcelona: Paidós. p.p. 103-144. Colocación en biblioteca 001.4226 C6E8</p> <p>Creme, P. (200). Escribir en la universidad. Barcelona: Gedisa. Capítulo 8: ensamblar las partes de un trabajo. Colocación en biblioteca 378.007 B5 2</p> <p>Denzin, N. K. / Lincoln, Y. S. (2013). Manual de investigación cualitativa volumen III: Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona, Gedisa. p.p. 228-269. Colocación en biblioteca 300.72 M3 3</p> <p>Fernández Aguado, J. (2006). Fundamentos de la organización de empresas: breve historia del management. Narcea. "(1980-2000) Liderazgo, desarrollo, estrategias y cultura organizativa". Colocación en biblioteca 658.1 F4F8</p> <p>Finnerty, J. D. (1998). Financiamiento de proyectos: técnicas modernas de ingeniería económica. México: Pearson/Prentice Hall. Capítulo ingeniería financiera. Colocación en biblioteca 658.404 F5F5</p> <p>Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social. (1999). Guía para la presentación de proyectos. México: Siglo XXI. Colocación en biblioteca 352.365 I5G8 1999</p> <p>Maddux, R. B. (1994). Como formar un equipo de trabajo. Barcelona: Gedisa. Colocación en biblioteca 658 C5 [16]</p> <p>Marin Calahorro, F. (2014). Fundamentos protocolo comunicación. Síntesis. Capítulo, Protocolo en la vida social. Colocación en biblioteca 658.45 M3F8</p> <p>Moules, J. (2013). El emprendedor rebelde: ¡A reescribir las reglas lógicas de los negocios! Ed. Patria. Capítulo 5: No se obsesione por el plan de negocios. Colocación en biblioteca 658.4 M6E4</p> <p>Moyano Castillejo, L. E. (2015). Plan de negocios. Macro. Capítulo 3: propuesta de negocio y Capítulo 13: cronogramas. Colocación en biblioteca 658.4012 M6P53</p> <p>Mulholland, J. (2009) El lenguaje de la negociación: manual de estrategias prácticas para mejorar la comunicación. Barcelona: Gedisa. Colocación en biblioteca 302.3 M8L4</p> <p>Muñoz Lucio, (2012). El nuevo emprendedor socialmente responsable. Eunsa. Capítulo 17. Fusiones socialmente responsables. Colocación en biblioteca 658.11 M8N8</p> <p>Muñoz, L. A. (2012). El nuevo emprendedor socialmente responsable. Eunsa. Capítulo responsabilidad social de las empresas. Colocación en biblioteca 658.11 M8N8</p> <p>Pedraza Rendón, H. H. (2011). Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa. México: Patria. Capítulo II: portafolio de productos y servicios. Colocación en biblioteca 658.022 P4M6</p> <p>Rosello Cerezuola, D. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Ariel. p.p. 15-18. Colocación en biblioteca 306 R6D5 2005</p>
--	---



	<p>Vasilachis de Gialdino, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa. P.p. 23-50. Colocación en biblioteca 001.42 E8</p> <p>Weston, A. (2001). Las claves de la argumentación. Barcelona: Ariel. Capítulo VII. Colocación en biblioteca 168 W4C5 2005</p> <p>Weston, A. (2011). Las claves de la argumentación. Barcelona: Ariel. Capítulos VIII y IX. Colocación en biblioteca 168 W4C5</p> <p>Westwood, J. 2001. Como crear un plan de marketing. Gedisa Capítulo Presentación del plan, seguimiento y revisión. Colocación en biblioteca 658.8101 W4C6</p> <p>Westwood, J. 2013. Como crear un plan de marketing. Barcelona: Gedisa. Capítulo 5: cómo escribir el plan. Colocación en biblioteca 658.8101 W4C6</p>
<p>Textos complementarios</p>	<p>Baquero Alos, M. y Majo Masferrer, F. (2014). 8 ideas clave. Los proyectos interdisciplinarios. Barcelona. Grao. <i>Cap. 'Un proyecto interdisciplinario debe ayudar a alcanzar los fines educativos'</i>.</p> <p>Lefever, L. (2013). El arte de explicar. Cómo presentar y vender con éxito tus ideas, productos y servicios. Anaya. Multimedia. Parte III. La presentación.</p> <p>Pérez Serrano, G. (1993). Diseño de proyectos sociales. Madrid: Narcea. P.p. 15-30 y 51-104.</p> <p>Quilly M. (2016). Preparación de proyectos de diseño gráfico. Argg0110. Capítulo: Metodología del diseño gráfico.</p>
<p>Sitios de Internet</p>	<p>¿Qué es el PIB y cómo se calcula? Disponible en http://institutoestudiosurbanos.info/endatos/0100/0150/docs/pib.pdf</p> <p>APGCC. (2011). Guía de las buenas prácticas de la gestión cultural. Barcelona: Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. p.p. 7-19. http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf</p> <p>Bernardez López, J. (s.f.). La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos. 10 pág. Disponible en http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_JBernardez.pdf</p> <p>calicchio, S. (2015). El plan de negocios de una forma sencilla. La guía práctica que ayuda a poner en marcha nuevos proyectos e ideas empresariales. Capítulo Informaciones básicas sobre la redacción de un plan de negocios. Disponible en https://books.google.com.mx/books?id=TO6KCgAAQBAJ&pg=PP1&lpg=PP1&dq=EL+PLAN+DE+NEGOCIOS+DE+UNA+FORMA+SENCILLA.+LA+GU%C3%8DA+PR%C3%81CTICA+QUE+AYUDA+A+PONER+EN+MARCHA+NUEVO+S+PROYECTOS+E+IDEAS+EMPRESARIALES.&source=bl&ots=2JgYd2HxQv&sig=IAJ3S9a2eQN5nn2a2upZjCVZh-0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewjkg7a_rNDPAhVD64MKHcx9AXgQ6AEIJTAC#v=onepage&q=EL%20PLAN%20DE%20NEGOCIOS%20DE%20UNA%20FORMA%20SENCILLA.%20LA%20GU%C3%8DA%20PR%C3%81CTICA%20QUE%20AYUDA%20A%20PONER%20EN%20MARCHA%20NUEVOS%20PROYECTOS%20E%20IDEAS%20EMPRESARIALES.&f=false</p> <p>Corona Berkin, S. En dialogo: metodologías horizontales y ciencias sociales y culturales. Gedisa. p.p. 213-234. Colocación en biblioteca 300.1 COR. Disponible</p>



<http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/files/2013/03/Estrategias-de-la-investigacin-cualitativa-1.pdf>

Dos Santos, T. (2002). La teoría de la dependencia. Balances y perspectivas.

Disponible en

http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos_sociales/Theotonio_Dos_Santos_Teor%C3%ADa_de_la_Dependencia.pdf

Esquirol, J.M. (2006). El respeto o la mirada atenta: una ética para la era de la ciencia y la tecnología. Barcelona: Gedisa. Introducción, el sentido de la ética del respeto. Disponible en

<https://books.google.com.mx/books?id=oZecCwAAQBAJ&pg=PT122&lpg=PT122&dq=El+respeto+o+la+mirada+atenta:+una+%C3%A9tica+para+la+era+de+la+ciencia+y+la+tecnolog%C3%ADa.&source=bl&ots=FYbdA6SVi7&sig=QJYaDV98pv56bBdHBg5iYmXGCh4&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiwwtX20MzPAhUL3WMKHf52CQM06AEIKDAD#v=onepage&q=El%20respeto%20o%20la%20mirada%20atenta%3A%20una%20%C3%A9tica%20para%20la%20era%20de%20la%20ciencia%20y%20la%20tecnolog%C3%ADa.&f=false>

Grandes Pymes. Cómo hacer un plan de negocios paso a paso. Disponible en

<http://www.grandespymes.com.ar/2013/05/29/como-hacer-un-plan-de-negocios-sencillo-para-tu-negocio/>

Guía creativa del emprendedor socialmente responsable. Disponible en

<http://otri.ugr.es/media/files/Gu%C3%ADa%20Creativa%20del%20Emprendedor.pdf>

Hernández, F. (2000). Los proyectos de trabajo: la necesidad de nuevas competencias para nuevas formas de racionalidad. Educar 26, p.p. 39-51.

Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/educar/article/viewFile/20726/20566>

INEGI. (2016). Estimación oportuna del producto interno bruto en México durante el segundo trimestre de 2016. INEGI. Disponible en

http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/pib_eo/pib_eo2016_07.pdf

INEGI. (s.f.). El ABC de los indicadores de productividad. Disponible en

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/otras/abc-prod.pdf>

Levantamiento de fondos. <http://www.wvi.org/topics/levantamiento-de-fondos> y

<http://alpax.com/es/levantamiento-de-fondos/>

Liderazgo, la capacidad de impulsar a gente ordinaria, para lograr cosas extraordinarias. Disponible en

<http://www.stps.gob.mx/gobmx/spc/documentos/SPC/ANEXO%205%20LIDERAZGO.pdf>

Lionetti de Zorzi, P. J. (1998). Negociación y retórica: por qué argumentar y cómo hacerlo.

Revista Telemática de Filosofía del Derecho, nº 15, 2012, pp. 133-176. Disponible en

<http://www.rtdf.es/numero15/05-15.pdf>

Llacuna Morera, J. Pujol Franco, L. (s.f.). La conducta asertiva como habilidad social. 5 pág. Disponible en

http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_667.pdf

	<p>Nieto Mejía, J. (s.f.). Indicadores de eficacia y eficiencia en los procesos. https://leanmanufac.wikispaces.com/file/view/indicadores+de+productividad+y+c+alidad.pdf</p> <p>Ramírez, V. (2007). Apuntes de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Disponible en http://webdelprofesor.ula.ve/ingenieria/vicente/Docencia/EvaProyectos.pdf</p> <p>Rodríguez Franco, J., Rodríguez Jiménez, E. C. y Pierdant Rodríguez, A. I. (2014). Matemáticas financieras. México: Patria. Capítulo 6. Amortización y depreciación. Disponible en https://books.google.com.mx/books?id=HMzhBAAAQBAJ&pg=PA277&lpg=PA277&dq=Financiamiento+de+proyectos+:+t%C3%A9cnicas+modernas+de+ingenier%C3%ADa+econ%C3%B3mica&source=bl&ots=hyrl6WDc0X&sig=s1YZy0ElemSyp0x0EZCu642cQgM&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwuiqePAqNDPAhUd3YMKHdBkDxkQ6AEIOzAH#v=onepage&q=Financiamiento%20de%20proyectos%20%3A%20t%C3%A9cnicas%20modernas%20de%20ingenier%C3%ADa%20econ%C3%B3mica&f=false</p> <p>Teoría de la dependencia. http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/t.pdf</p> <p>UNESCO. (2005). Formación en gestión cultural y políticas culturales. UNESCO. P.P. 27-50 y 108-113. Disponible en http://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/training%20in%20cultural%20management_es.pdf</p> <p>Vidales González, C. (2013, julio-diciembre). En diálogo. Metodologías horizontales en ciencias sociales y culturales. Nueva época, núm. 20, pp. 239-247. ISSN 0188-252x, disponible en http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n20/n20a12.pdf</p> <p>Welsh, I. (2009). Si te gustó la escuela, te encantará el trabajo. Editorial Anagrama. Parte 4. Seph. Disponible en https://books.google.com.mx/books?id=CX1xjVVyINyC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false</p>
Sistemas de información	Creativa EBSCO SCIELO REDALYC DIALNET