



PROGRAMA ANALÍTICO

Comunicación y liderazgo	
Fecha de elaboración:	
14 de febrero 2017	
Carrera:	Las 6 licenciaturas
Elaboró programa analítico:	Manuel López Ramírez Juan Manuel Lozano de Poo José Armando Almendárez Robledo Alma María Cataño Cataño Barrera
Revisó programa analítico:	Alejandra Cocco Alonso

DATOS BÁSICOS

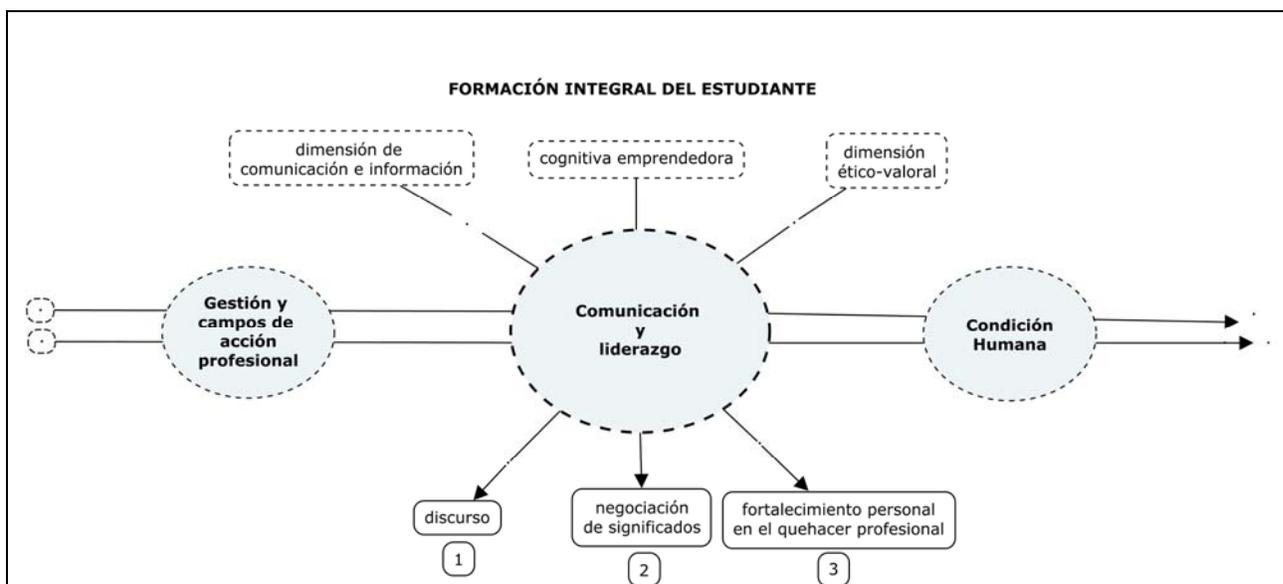
Semestre	Horas de teoría	Horas de práctica	Horas trabajo adicional estudiante	Créditos
10	2	1	2	5
Tipología:	Electiva de profundización - transversal		Modalidad :	Curso-taller

Curso-taller es una modalidad de trabajo académico grupal y colaborativo en el que, a partir de la lectura, el análisis y la discusión grupal de materiales de apoyo, presentados por el maestro se generan productos conceptuales específicos a través de la realización de ejercicios grupales y de la promoción de aprendizajes relevantes para el desempeño de las funciones reales de los participantes. Para su desarrollo se contempla el uso de documentos de apoyo como la guía, un manual y un cuaderno de ejercicios para el participante, así como antologías, ficheros, guías de estudio y otros materiales, siguiendo una planificación y definición de objetivos y metas específicas. Se pueden hacer adecuaciones al procedimiento de trabajo, pero conservando el diseño general del Curso-Taller.

Presentación

Los contenidos y estructura del curso están dirigidos al desarrollo y ejercicio de competencias transversales, en particular de comunicación y emprendedora. El sentido del curso es práctico y la dinámica de las sesiones involucra a los estudiantes y docentes de forma activa. Uno de los fines del curso es mejorar nuestra forma de comunicarnos y comprender la importancia de elaborar discursos para exponer nuestras ideas ordenadamente según los objetivos que pretendamos alcanzar. El saber cómo y por qué actuamos en determinadas situaciones nos ayudarán a evaluar nuestro actuar y perfeccionar conjuntamente las herramientas básicas para establecer, por medio del diálogo, relaciones fundamentadas en el respeto y los valores dentro del ámbito personal, colectivo y profesional.

ESQUEMA DE RELACIONES Y CONTENIDOS



OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de comunicarse eficazmente, tomar decisiones y liderar proyectos emprendedores.		
Competencias transversales a las que contribuye a desarrollar	<p>Dimensión de comunicación e información</p> <p>Comunicar sus ideas en forma oral y escrita, tanto en español como en inglés, así como a través de las más modernas tecnologías de información.</p>	<p>Cognitiva y emprendedora</p> <p>Aprender a aprender, capacidad emprendedora y de adaptarse a los requerimientos cambiantes del contexto a través de habilidades de pensamiento, complejo (análisis, problematización, contextualización, investigación, discernimiento, decisión, innovación y liderazgo).</p>	<p>Dimensión ético-valoral</p> <p>Afrontar las disyuntivas y dilemas propios de su inserción en el mundo social y productivo, ya sea como ciudadano y/o como profesionista, a través de la aplicación de criterios, normas y principios ético-valorales.</p>



	ARQ	DG	DI	EAO	CRB	DUP
Competencias específicas a las que contribuye a desarrollar	Consolidar la reflexión, creación y realización profesionales, a través de ambientes para el desarrollo humano (individual, profesional y social) y propicios para la solución colaborativa en la gestión y materialización de proyectos arquitectónicos, en sus diversos contextos y escalajes, aplicando recursos y herramientas que mejoren contextos del hábitat.	Consolidar la reflexión, creación y realización profesionales, a través de ambientes para el desarrollo humano (individual, profesional y social) y propicios para la solución colaborativa en la especificación y gestión de proyectos de diseño gráfico, mediante procesos de comunicación gráfica, aplicando recursos y herramientas de última generación.	Consolidar la reflexión, creación y realización profesionales, a través de ambientes para el desarrollo de la condición humana (individual, profesional y social) que propicien la generación de proyectos colaborativos en la producción del objeto de diseño, mediante la Innovación, tanto en lo incremental como en lo radical.	Consolidar la reflexión, creación y realización profesionales, a través de ambientes para el desarrollo humano (individual, profesional y social) y propicios para la solución colaborativa de la gestión y realización de proyectos de edificación en los diferentes ámbitos mediante procesos de administración eficaz y eficiente de recursos.	Consolidar la reflexión, creación y realización profesionales, a través de ambientes para el desarrollo humano (individual, profesional y social) que propicien la elaboración de proyectos ejecutivos y la intervención en el paisaje cultural, en la ejecución y gestión de proyectos de diseño urbano y del paisaje en diferentes contextos.	Consolidar la reflexión, creación y realización profesionales, a través de ambientes para el desarrollo humano (individual, profesional y social) para la ejecución, evaluación y gestión de proyectos de conservación-restauración de bienes culturales muebles.
Módulos / Objetivos específicos	Módulo		Objetivo específico			
	1. Discurso		Conocer los diferentes códigos de relación personal y profesional para adoptar uno propio conveniente a la situación sugerida.			
	2. Negociación de significados		Objetivo específico			
			Diseñar situaciones de conducta para enfrentar casos particulares incluyendo diferentes roles y jerarquías.			
3. Fortalecimiento		Objetivo específico				



	personal en el quehacer profesional	Establecer las estrategias y herramientas adecuadas para solucionar un problema entendiendo las cualidades fundamentales de un líder promoviendo la interdisciplina.
--	-------------------------------------	--

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR MÓDULOS Y SESIONES

Preguntas del Módulo 1	<p>¿Cómo y por qué me comporto de la forma en que lo hago en diferentes ámbitos? ¿De dónde provienen mis reacciones ante situaciones imprevistas? ¿Cómo y de quién aprendo las diferentes formas de comportamiento social? ¿De qué manera impacta la finalidad de los discursos en las relaciones interpersonales? ¿Qué me caracteriza al momento de hablar y exponer mis ideas? ¿Cómo es mi actividad mental al momento hablar y escuchar?</p>	
MÓDULO 1 – Discurso		2 sesiones
<i>Sesión 1</i>	Discurso reflexivo	8 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Representación de los elementos básicos y necesarios de un discurso ▪ Saber seleccionar de manera pertinente por medio del análisis de casos, formas y prácticas apropiadas para diversas situaciones. ▪ Elaboración de discursos 	
<i>Contenido</i>	<p>Inicio Autoconocimiento y experiencia personal</p> <p>Desarrollo Códigos y prácticas sociales del lenguaje</p> <p>Cierre Estudio de casos</p>	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en dinámicas • Registro de opiniones e informes por escrito • Presentaciones individuales y colectivas del alumno • Observación directa • Portafolios de evidencias 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bonifaz, C. (2012). Liderazgo empresarial. México: Red tercer milenio. Unidad 1 • Calsamiglia, H. Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Editorial Ariel. Cap. 1 – 1.1., cap. 2 – 2.4. • Calsamiglia, H. Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Editorial Ariel. Cap. 10 • Echeverría, R. (2005). Ontología del lenguaje. Chile: Lom Ediciones. Cap. V. • Ministerio de Educación de la Nación. (2000). Resolución de problemas, Diez módulos destinados a los responsables de los procesos de transformación educativa. Buenos Aires: UNESCO. Módulos 3,4. 	



<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje en ambientes virtuales • Aprendizaje basado en problemas • Aprendizaje colaborativo • Aprendizaje activo
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Plenaria de confrontación y evaluación • Debates estructurados • Exposición dinámica en situaciones diseñadas con mayor participación de los estudiantes
<i>Sesión 2</i>	Discurso situacional
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distinguir entre los diferentes tipos de discurso ▪ Reconocer los contextos y finalidades de los diferentes tipos de discurso. ▪ Conocer las alternativas de intencionalidad de los discursos
<i>Contenido</i>	<p>Inicio Tipos de discurso</p> <p>Desarrollo Intencionalidad en y a través discurso</p> <p>Cierre Reflexión sobre experiencias discursivas</p>
<i>Herramientas de evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de situaciones discursivas • Presentaciones colectivas • Representación de diversos roles dentro del proceso discursivo
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bonifaz, C. (2012). Liderazgo empresarial. México: Red tercer milenio. Unidad 4 • Calsamiglia, H. Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Editorial Ariel. Cap. 1 – 1.1., cap. 4 • Calsamiglia, H. Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Editorial Ariel. Cap. 7 – 7.2.2.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Indagación previa a la sesión a través de lecturas y videos <p>Dinámicas situacionales</p>
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa en equipos de trabajo interdisciplinar • Trabajo en equipo sobre discursos de interés común • Ejercicios prácticos para la lectura de escenarios y contextos.
EVALUACIÓN DEL MÓDULO	
<ul style="list-style-type: none"> • 30% Participación (Discusiones, comentarios, exposiciones). • 40% Tareas y trabajos • 30% Examen 	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del Módulo 1: Valor: 30% 	

Preguntas del Módulo 2	<p>¿Cuáles son los sustentos de las relaciones interpersonales a partir de la comunicación?</p> <p>¿Cómo y para qué se generan los argumentos de un discurso?</p> <p>¿Cuál es la idea que deseo transmitir en mi discurso? ¿A quién va dirigido? ¿Cómo tengo que organizarlo? ¿Cuál es su finalidad?</p>	
MÓDULO 2 – Negociación de significados		2 sesiones
<i>Sesión 1</i>	Manejo de conflictos	8 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relacionar los diferentes tipos de información en un discurso ▪ Identificar las bases para entablar un diálogo ▪ Saber conducirse dentro de una discusión 	
<i>Contenido</i>	<p>Inicio Información, criterios y respeto mutuo</p> <p>Desarrollo Ejercicios con consecuencias</p> <p>Cierre Tolerancia ,sensibilidad e inteligencia emocional</p>	
<i>Herramientas de evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones individuales y colectivas del alumno • Observación directa • Portafolios de evidencias 	
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Calsamiglia, H. Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Editorial Ariel. cap. 3 – 3.3. • Habermas, J. (1992). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus Humanidades. Pp. 43-51. 	
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis colectivo de discursos • Crítica estructurada de situaciones problemáticas de la comunicación 	
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición libre de avances y temas particulares para su discusión • Asistencia a conferencias y seminarios afines a la temática • Análisis de exposición grupal de discursos 	
<i>Sesión 2</i>	Autenticidad	8 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocer las diferentes formas de relacionarse cara a cara con los demás ▪ Saber transmitir y traducir mensajes en el proceso de la comunicación ▪ Saber estructurar un discurso y su argumentación 	
<i>Contenido</i>	<p>Inicio Lectura e interpretación de las relaciones cara a cara</p> <p>Desarrollo Hipótesis y argumentación</p> <p>Cierre Retroalimentación analítica</p>	



<i>Herramientas de evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> Redacción de argumentos Ensayos
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Calsamiglia, H. Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Editorial Ariel. cap. 3 – 3.3. Habermas, J. (1992). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus Humanidades. Pp. 43-51.
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> Debates guiados Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje basado en proyectos Aprendizaje colaborativo
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> Observación directa en equipos de trabajo interdisciplinar Trabajo en equipo sobre discursos de interés común
EVALUACIÓN DEL MÓDULO	
<ul style="list-style-type: none"> 30% Participación (Discusiones, comentarios, exposiciones). 40% Tareas y trabajos 30% Examen 	
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación del Módulo 2: Valor: 30% 	
Preguntas del Módulo 3	<p>¿Qué capacidades necesito para el intercambio y promoción profesional?</p> <p>¿Cuáles son las condiciones esenciales para el trabajo interdisciplinar en un ambiente colaborativo?</p> <p>¿Cómo llegar a ser más eficaz y asertivo en mis discursos?</p>
MÓDULO 3 – Fortalecimiento personal en el quehacer profesional	
2 sesiones	
<i>Sesión 1</i>	Ambiente y proyecto interdisciplinar
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> Saber registrar el proceso de comunicación dentro de un ambiente colaborativo Identificar las etapas de la construcción de un discurso para la presentación de un proyecto interdisciplinar
<i>Contenido</i>	<p>Inicio</p> <p>Situaciones emergentes</p> <p>Desarrollo</p> <p>Proyecto de taller de síntesis</p> <p>Cierre</p> <p>Experiencias paradigmáticas en la comunicación</p>
<i>Herramientas de evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> Registro de participación en dinámicas grupales Evaluación de diseño de situaciones Elaboración de discursos
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Bonifaz, C. (2012). Liderazgo empresarial. México: Red tercer milenio. Unidad 7



	<ul style="list-style-type: none"> • Calsamiglia, H. Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Editorial Ariel. Cap. 5 – 5.1.5. • Valverde, L. El trabajo en equipo y su operatividad. www.ts.ucr.ac.cr
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en problemas • Aprendizaje basado en proyectos • Aprendizaje colaborativo
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Debates y dinámicas grupales • Exposición de proyectos • Ejercicio de cambio de roles en situaciones imprevistas
<i>Sesión 2</i>	Confrontación plena
	8 hrs
<i>Aprendizajes esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocer y registrar las fortalezas y debilidades a nivel personal y grupal en la comunicación dentro del desarrollo de un proyecto interdisciplinar ▪ Comparar los resultados obtenidos a lo largo del curso y evaluar los desempeños en diferentes etapas del proceso
<i>Contenido</i>	<p>Inicio Análisis de progresión personal durante el curso</p> <p>Desarrollo Confrontación reflexiva a través de la práctica</p> <p>Cierre Reafirmación de competencias de comunicación y liderazgo</p>
<i>Herramientas de evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bitácora de registro de avance y trabajos • Videos de las dinámicas realizadas • Ensayo
<i>Lecturas y otros recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Copi, I. (2000). Introducción a la lógica, México: LIMUSA. cap. 2,3. • Héller, A. Sociología de la vida cotidiana. (1987). Barcelona: Península. Cap. 1. • Rizo, M. (2005). Alfred Schütz y la teoría de la comunicación. Reflexiones desde la comunicología posible. México: UAM
<i>Métodos de enseñanza</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en problemas • Aprendizaje basado en proyectos • Aprendizaje colaborativo
<i>Actividades de aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica grupales de retroalimentación • Exposición de resultados de autoevaluación
EVALUACIÓN DEL MÓDULO	
<ul style="list-style-type: none"> • 30% Participación (Discusiones, comentarios, exposiciones). • 40% Tareas y trabajos • 30% Examen 	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del Módulo 3: Valor: 40% 	



EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN FINAL

- Examen ordinario, promedio de los tres módulos: 100%
- Examen extraordinario: 100%
- Examen a título: 100%
- Examen de regularización: 100 %

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS BÁSICOS

Textos básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Berger, P. & Luckmann, T. (2003). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amarrortu. • Bonifaz, C. (2012). Liderazgo empresarial. México: Red tercer milenio. Unidad 1 • Calsamiglia, H. Tusón, A. (2001). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Editorial Ariel. • Collier, A.T.: «Liderazgo empresarial y sociedad creativa». Filosofía empresarial, 17, pp. 13-19, 1978. • Copi, I. (2000). Introducción a la lógica, México: LIMUSA. cap. 2,3. • Echeverría, R. (2005). Ontología del lenguaje. Chile: Lom Ediciones. Cap. V. • Habermas, J. (1992). Teoría de la acción comunicativa, II. Madrid: Taurus Humanidades. • Heller, A. (1987). Sociología de la vida cotidiana. Barcelona: Península. • Morales, S. (2007). La educación de competencias para la convivencia en una sociedad plural. Universitat de Valencia. pp. 29-58. • Reardon, K. 1983. La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto. Paidós Comunicación. Barcelona • Satir, V. (1981). En contacto íntimo. Cómo relacionarse con uno mismo y con los demás. México: Concepto, S.A. • Schütz, Alfred (1993). La construcción significativa del mundo social. Barcelona: Paidós.
Textos complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Bartoli A. (1992). Comunicación y Organización. Paidós Empresa. Barcelona. • Coll, C. Mauri, T. Onrubia, J. (2006). Análisis y resolución de casos-problema mediante el aprendizaje colaborativo. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 3- N°. 2/Octubre de 2006. ISSN 1698-580X. Fecha de consulta: septiembre de 2009. • Maldonado M. (2008). Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una experiencia en educación superior. Laurus, vol. 14, núm. 28, septiembre-noviembre, pp. 158-180 Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador • Jablin, F. 1986. "Estudio de la Comunicación Organizacional: Su evolución y su futuro". La Comunicación Humana. Ciencia Social, autores varios, McGraw Hill, México • Ribeiro, L. La Comunicación eficaz. Urano, Barcelona, 1994.



	<ul style="list-style-type: none"> • Ross, R. 1983. Persuasión. Comunicación y relaciones interpersonales. Trillas. México • Vélez de C., A. M. (1998). Aprendizaje en Proyectos Educativos en Educación Superior. RIBIE 98, IV Congreso da Rede Iberoamericana de Informática Educativa. Brasilia, Brasil. 20 a 23 de octubre, 1998. • Gairín, J.: 1992. «Las claves culturales de los conflictos en las organizaciones». Ponencia presentada en el II Congreso Interuniversitario de Organización Escolar, Sevilla, • Echeverría, R. (2005). Ontología del lenguaje. Chile: Lom Ediciones. • Ministerio de Educación de la Nación. (2000). Resolución de problemas, Diez módulos destinados a los responsables de los procesos de transformación educativa. Buenos Aires: UNESCO • Schütz, Alfred (1972). Fenomenología del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva. Buenos Aires: Paidós. • Schütz, Alfred (1979). El problema de la realidad social. Buenos Aires: Amorrortu.
Sitios de Internet	<p>http://www.criticalthinking.org/pages/defining-critical-thinking/766 http://www.c5.cl/ieinvestiga/actas/ribe98/190M.html http://www.uoc.edu/rusc/3/2/dt/esp/coll_mauri_onrubia.pdf http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30621/Documento_completo_.pdf?sequence=1</p>
Sistemas de información	<p>http://www.redalyc.org/ http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?id=338&colaborador=enebral</p>