



TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

DATOS BÁSICOS DEL CURSO

Semestre:	III	Tipología:	Teórica
Clave:		Carácter:	Instrumental
Área:	Humanística	Tipo:	Optativa
Departamento:	Comportamiento	Horas clase:	2
Carrera:	CRBCM	Horas trabajo adicional	2
Elaboró:	Arq. Antonio Palacios Ávila	Créditos:	4
Revisó:	-----/JRRV		
Fecha:	Mayo de 2006		

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos generales	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:	
	El alumno aplicara técnicas de recopilación, de análisis e interpretación y su respectiva presentación por escrito en una investigación para el taller de síntesis.	
Objetivos específicos	Unidades	Objetivo específico
	1. Recopilación de la información y datos	Diseñar técnicas de investigación documental, de campo y experimental, y no experimental, para aplicarlos al taller de síntesis, a través de técnicas de registro de información
	2. Análisis e interpretación	Analizar e interpretar los datos, utilizando técnicas estadísticas básicas.
	3. Redacción y presentación	Redactar y presentar cualquier tipo de escrito conforme a su estructura y los elementos que lo integran .

CONTENIDOS Y MÉTODOS POR UNIDADES Y TEMAS

1. Unidad Recopilación de la información y datos	12hs
1. Recopilación de la información y datos 1.1 Investigación documental Sistemas de información Técnicas de registro de información 1.2 Investigación de campo Observación Cuestionario Entrevista Encuesta Escala de medición de actitudes Muestreo 1.3 Investigación experimental	12hs



Lecturas y otros recursos	+ Exposición dialogada + Lecturas guiadas + Consulta en bibliotecas e internet
Métodos de enseñanza	+ Exposición del tema + Dinámica de preguntas y respuestas + Ejemplos orales de aplicación
Actividades de aprendizaje	+ Participación en clase con preguntas directas + Reseña de lecturas + Reflexión de los temas tratados

2. Unidad Análisis e interpretación		10 hs
2. Análisis e interpretación		10hs
2.1 Tabulación y presentación de los datos Proporciones Porcentajes Razones Tasas		
2.2 Medidas de tendencia central Media aritmética Mediana Moda		
Lecturas y otros recursos	+ Exposición dialogada + Lecturas guiadas sobre temas específicos + Dinámicas grupales	
Métodos de enseñanza	+ Exposición del tema + Lecturas guiadas con reportes + Dinámicas de grupo	
Actividades de aprendizaje	+ Elaboración de reseñas y ensayos sobre los temas vistos + Exposición de trabajos en equipo + Reflexión sobre el caso de estudio	

3. Unidad Redacción y presentación		10hs
---	--	-------------



3. Redacción y presentación	10 hs
3.1 Tipos de escritos	
Informe académico	
Reseña	
Monografía	
Ensayo	
3.2 Estructura del informe académico	
Introducción	
Desarrollo	
Conclusiones y/o recomendaciones	
3.3 Presentación del informe de investigación	
La portada	
Índices	
Introducción	
Cuerpo de la obra	
Partes accesorias	
Lecturas y otros recursos	+ Exposición dialogada + Lecturas guiadas sobre temas específicos + Dinámicas grupales
Métodos de enseñanza	+ Exposición del tema + Lecturas guiadas con reportes + Dinámicas de grupo + Resúmenes orales
Actividades de aprendizaje	+ Elaboración de reseñas y ensayos sobre los temas vistos + Exposición de trabajos en equipo + Caso de estudio

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La calificación:

- Exámenes parciales: 30%
 - Resolución de ejercicios: 10%
 - Asistencia: 10%
 - Aplicación de técnicas: 30%
 - Reporte de lecturas: 20%
- 100%

La acreditación:

- El 66% de la asistencia en cada unidad.
- Calificación mínima de 60 en cada unidad.
- Entrega puntual de los ejercicios en fechas programadas.

Evaluación:

Después de cada tema y unidad, maestro y alumnos revisarán conjuntamente el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento.



Elaboración y/o presentación de:	Periodicidad	Abarca	Ponderación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS

Textos básicos

- APA. *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association*, tr. Maricela Chávez M. [et al.]; adaptación gramatical Mayra Inzunza S. 1ª reimp. México: Ed. El Manual Moderno. 1999, 415 p.
- BENASSINI, Marcela. *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina*. México: Pearson Educación. 2001, 256 p.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto [et al.] *Metodología de la investigación*. 3ª ed. –México: Mc Graw Hill, 2003, 705 p.
- MARTÍNEZ ZÁRATE, Rafael. *Investigación aplicada al diseño arquitectónico: un enfoque metodológico*. México: Trillas, 1991 (reimp. 2003). 173 p.
- SCHMELKES, Corina. *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis)*. 2ª ed. – México: Oxford University Press Harla, 1998, 206 p.
- TAMAYO Y TAMAYO, Mario. *Metodología formal de investigación científica*. –México: Limusa, 1985, 169 p.

Textos complementarios

Sitios de Internet

Bases de datos