



## PROGRAMA ANALÍTICO

| DEBATES CRITICOS DEL HÁBITAT |   |
|------------------------------|---|
| Fecha de elaboración:        |   |
| septiembre de 2016           |   |
| Carrera:                     | Las 6 licenciaturas   |
| Elaboró programa analítico:  | Dra. Eréndida Mancilla González, Dr. Manuel Guerrero Salinas, Dr. Ricardo Alonso Rivera |
| Revisó programa analítico:   | Mtra. Alejandra Cocco Alonso, Arq. Laura Melissa Martínez Delgado                       |

### DATOS BÁSICOS

| Semestre   | Horas de teoría                    | Horas de práctica | Horas trabajo adicional estudiante | Créditos         |
|------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|------------------|
| 9          | 3                                  | 0                 | 2                                  | 5                |
| Tipología: | Electiva de profundización – común |                   | Modalidad :                        | Curso-taller (*) |

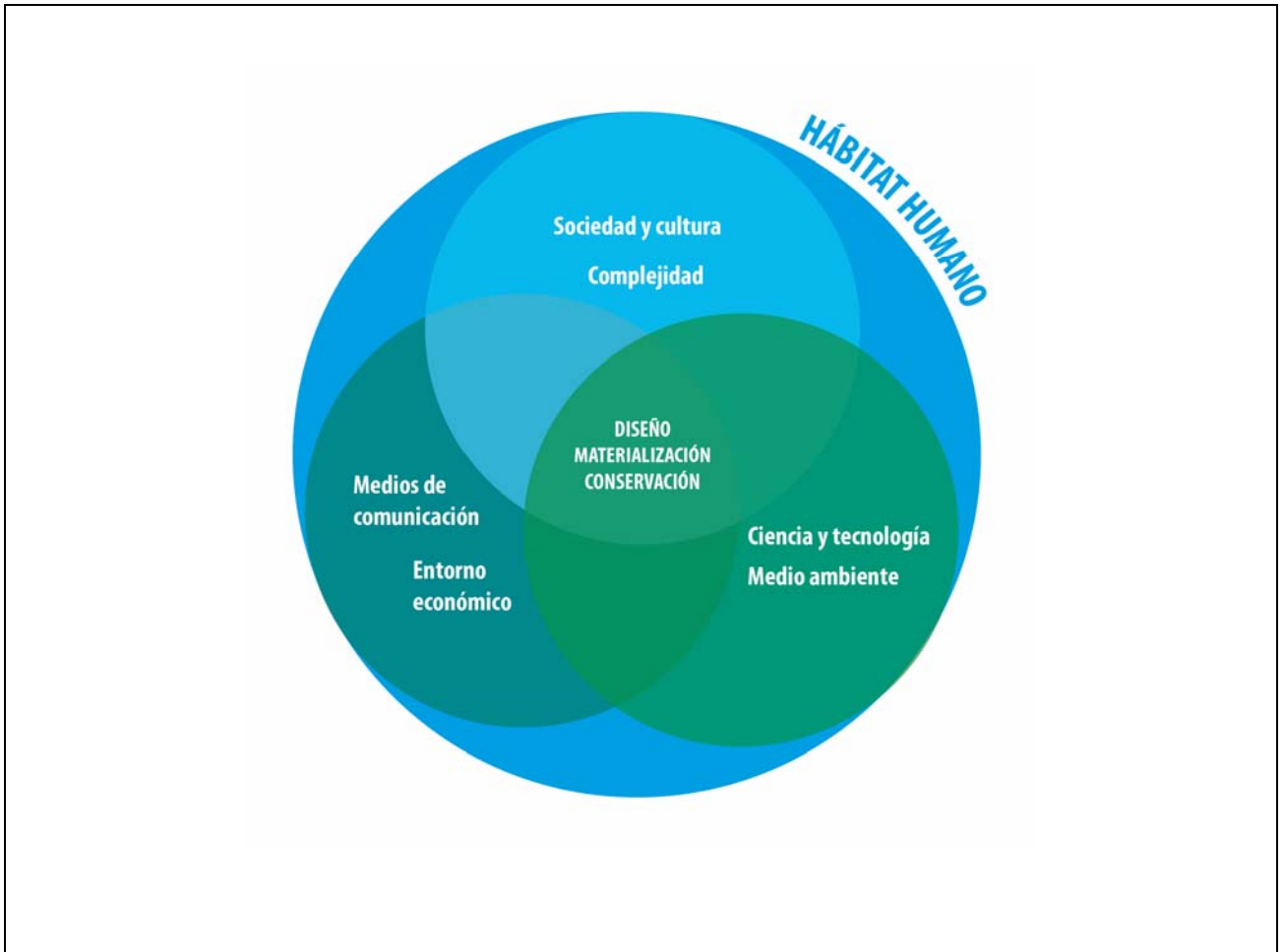
(\*) **Curso-taller** es una modalidad de trabajo académico grupal y colaborativo en el que, a partir de la lectura, el análisis y la discusión grupal de materiales de apoyo, presentados por el maestro se generan productos conceptuales específicos a través de la realización de ejercicios grupales y de la promoción de aprendizajes relevantes para el desempeño de las funciones reales de los participantes. Para su desarrollo se contempla el uso de documentos de apoyo como la guía, un manual y un cuaderno de ejercicios para el participante, así como antologías, ficheros, guías de estudio y otros materiales, siguiendo una planificación y definición de objetivos y metas específicas. Se pueden hacer adecuaciones al procedimiento de trabajo, pero conservando el diseño general del Curso-Taller.

#### Presentación

Partiendo de que la Facultad aborda el problema del hábitat como totalidad, teniendo como principio y fin último de preocupación el entorno humano, esta materia pretende llevar a cabo una discusión acerca de los principales debates que se presentan en el medio habitable del ser humano, tanto en lo individual como en lo social, con la finalidad de que el alumno reflexione sobre los aspectos que inciden en su espacio y tiempo, desde su disciplina, con su cultura, su ética y valores, para la concepción, adecuación, preservación, transformación, desarrollo y realización de su hábitat. La modalidad de seminario permite propiciar, dentro del aula, el diálogo, la discusión y el debate de una temática común, desde los diferentes puntos de vista de los participantes, con la finalidad de generar habilidades de argumentación y crítica que lleven a formar posturas frente a las situaciones que inciden en el hábitat.



## ESQUEMA DE RELACIONES Y CONTENIDOS



## OBJETIVOS DEL CURSO

### Objetivo general

Debatir acerca de cómo las disciplinas asociadas al manejo de la forma transmiten valores éticos, vinculados a los marcos culturales y sociales y a las teorías filosóficas y científicas de la época; ya que detrás de cada uno de sus conceptos básicos se encierra una visión acorde al tiempo- espacio del sujeto que habita el mundo; lo que nos sirve, a final de cuentas, para afrontar colectivamente quiénes somos, qué queremos y hacia dónde vamos.



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>Competencias transversales a las que contribuye a desarrollar</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cognitiva y emprendedora</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ De responsabilidad social y sustentabilidad</li> <li>○ Ético-valoral</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Internacional e intercultural.</li> </ul> |
| <p>Competencias Profesionales Especificas a las que contribuye a desarrollar</p> | <p>Arquitectura</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Analizar</b> con sentido crítico los <b>problemas de habitabilidad.</b> (argumentando soluciones pertinentes a los espacios arquitectónicos).</li> <li>● <b>Diseñar espacios arquitectónicos habitables</b> que satisfagan las necesidades materiales y existenciales del hombre.</li> </ul>                         |  |
|  | <p>Licenciatura en Conservación y Restauración de Bienes Culturales Muebles</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Diagnosticar</b> el estado actual de los <b>bienes culturales y sus necesidades de conservación.</b></li> <li>● <b>Analizar</b> con sentido crítico los <b>problemas de conservación de los bienes culturales.</b></li> </ul>  |  |
|  | <p>Licenciatura en Diseño Gráfico</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Diagnosticar problemas y necesidades de comunicación visual del hombre</b> en su relación con el entorno.</li> <li>● <b>Diseñar mensajes visuales</b> pertinentes y significativos en contextos determinados.</li> <li>● <b>Analizar</b> con sentido crítico los <b>problemas de comunicación visual.</b></li> </ul> |  |
|  | <p>Licenciatura en Diseño Industrial</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Analizar</b> con sentido crítico los <b>problemas de la relación psicofísica entre el hombre y el objeto</b> en diferentes contextos de uso</li> </ul>   |  |
|  | <p>Licenciatura en Diseño Urbano y del Paisaje</p>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Analizar con sentido crítico los problemas del contexto urbano y natural,</b> en sus determinantes y organización del espacio público.</li> </ul>  |  |
|  | <p>Licenciatura en Edificación y Administración de Obras</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Analizar</b> con sentido crítico los <b>problemas de la edificación y administración de obras.</b></li> </ul>  |  |
| <p>Módulos / Objetivos específicos</p>   | <p><b>Módulo</b></p>  | <p><b>Objetivo específico</b></p>  |  |
|  | <p>Módulo 1. Sociedad y cultura.</p>  | <p>Comprender a la sociedad y la cultura en la actualidad.</p>   |  |



|  |                                      |  |
|--|--------------------------------------|--|
|  | Módulo 2.<br>Complejidad             | <b>Objetivo específico</b>   |
|  |                                      | Abordar la realidad social, cultural y ambiental como sistemas complejos y cambiantes.   |
|  | Módulo 3.<br>Ciencia y Tecnología.   | <b>Objetivo específico</b>   |
|  |                                      | Evaluar el papel de ser humano frente a la ciencia y la tecnología en un mundo cambiante.  |
|  | Módulo 4.<br>Medio ambiente.         | <b>Objetivo específico</b>   |
|  |                                      | Discutir el papel que juegan las disciplinas del diseño en la problemática medioambiental para el planteamiento de alternativas de solución. |
|  | Módulo 5.<br>Medios de comunicación. | <b>Objetivo específico</b>   |
|  |                                      | Entender cómo se da la comunicación en la era de la información.   |
|  | Módulo 6.<br>Entorno económico.      | <b>Objetivo específico</b>   |
|  |                                      | Entender cómo se desarrollan los escenarios para el trabajo y los negocios en el siglo XXI.  |

## CONTENIDOS Y MÉTODOS POR MÓDULOS Y SESIONES

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
| Preguntas del Módulo 1                   | ¿Cuáles son los rasgos que caracterizan a la sociedad y la cultura en la actualidad?<br>¿Qué incidencia tienen en los campos del diseño?  |                             |
| <b>MÓDULO 1 -<br/>SOCIEDAD Y CULTURA</b> |   | <b>2 sesiones<br/>4 hrs</b> |
| <i>16 Sesión 1</i>                       | <b>Sociedad contemporánea</b>   | <b>4 hrs</b>                |
| <i>Aprendizajes esperados</i>            | El alumno conoce cómo es el mundo contemporáneo y las razones de por qué es así, esto a través del análisis y el debate, mediante casos y situaciones relacionadas con el diseño en el hábitat. |                             |
| <i>Contenido</i>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La sociedad contemporánea</li> <li>○ Sociedad del conocimiento</li> </ul>  |                             |
| <i>Herramientas de evaluación</i>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ficha de análisis</li> <li>● Mapas conceptuales</li> <li>● Exposición de tema</li> </ul>   |                             |



|  |  |                                   |
|--|--|-----------------------------------|
| <i>Lecturas y otros recursos</i>                             | Baudrillard, J. (2009). La sociedad de consumo: Sus mitos, sus estructuras. España: Siglo XXI. p. 19-29 y 39-64.<br>Castells, M. (2002). La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. p. 27-88<br>Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial. p. 33-81 |                                   |
| <i>Métodos de enseñanza</i>                                  | Método basado en problemas.  |                                   |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Casos</li> <li>• Mapas asociativos</li> <li>• Análisis y discusión metacognitiva</li> </ul>   |                                   |
| <i>Sesión 2</i>  | <b>Cultura, sociedad y globalización.</b>  | <b>4hrs</b>                       |
| <i>Aprendizajes esperados</i>                                | El alumno conoce qué caracteriza a la cultura y a la sociedad en el tiempo presente y su situación frente a la globalización.  |                                   |
| <i>Contenido</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cultura y Sociedad en la era global</li> <li>○ Lo local frente a lo global</li> </ul>   |                                   |
| <i>Herramientas de evaluación</i>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapas conceptuales</li> <li>• Exposición</li> <li>• Plenarias</li> </ul>  |                                   |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>                             | Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial. p. 33-81.<br>Mcluhan, M.; Powers, B. (1990). La Aldea Global. Barcelona: Gedisa. p. 89-133.  |                                   |
| <i>Métodos de enseñanza</i>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñanza de interacción en grupo</li> </ul>  |                                   |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusiones</li> <li>• Debates</li> <li>• Trabajo colaborativo</li> </ul>   |                                   |
| <b>EVALUACIÓN DEL MÓDULO</b>                                 |  |                                   |
| 5 % Elaboración de fichas y mapas conceptuales<br>10% Debate |  |                                   |
| Preguntas del Módulo 2                                       | ¿Para qué nos sirve entender los sistemas complejos en el estudio de la sociedad y en el ámbito del diseño?  |                                   |
| <b>MÓDULO 2 – Complejidad</b>                                |  | <b>2 sesiones</b><br><b>4 hrs</b> |
| <i>Sesión 1</i>  | <b>Sistemas complejos</b>  | <b>4 hrs</b>                      |
| <i>Aprendizajes esperados</i>                                | Conoce cómo funcionan los sistemas complejos en la sociedad contemporánea y sus manifestaciones en el ámbito de la cultura.  |                                   |



|                                   |   |             |
|-----------------------------------|---|-------------|
|                                   |   |             |
| <i>Contenido</i>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fragmentación y totalidad.</li> <li>○ Complejidad, caos, dispersión.</li> <li>○ Sistemas complejos y sistemas complejos adaptativos emergentes</li> </ul>  |             |
| <i>Herramientas de evaluación</i> | <p>Fichas de análisis<br/>Ensayo</p>  |             |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>  | <p>Bohm, D. (2008). La totalidad y el orden implicado. Editorial Kairós. P. 19-44<br/>Deleuze, G.; Guattari, F. (1977). Rizoma: Introducción. Barcelona: Pre-Textos. P.1-64<br/>Montaner, J. (2002). Las Formas del Siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili. P. 118-128 y 186-214.<br/>Morin, E. (1998). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa. P. 54-71.</p> |             |
| <i>Métodos de enseñanza</i>       | <p>Basado en Problemas</p>  |             |
| <i>Actividades de aprendizaje</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de casos</li> <li>● Mapas asociativos</li> <li>● Argumentación</li> </ul>   |             |
| <i>Sesión 2</i>                   | <b>Mundo cambiante</b>  | <b>4 hr</b> |
| <i>Aprendizajes esperados</i>     | <p>Entiende el cambio que se da en el pensamiento a partir de conceptos filosóficos que se relacionan con el habitar el mundo y con el estado de las cosas.</p>   |             |
| <i>Contenido</i>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lo líquido, lo flexible y lo voluble; lo efímero y lo gaseoso.</li> </ul>  |             |
| <i>Herramientas de evaluación</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fichas de Análisis</li> <li>● Mentefacto</li> <li>● Ensayo</li> <li>● Exposición de ideas</li> </ul>   |             |



|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| <i>Lecturas y otros recursos</i>   | <p>Bauman, Z. (2003). Modernidad Líquida. México: Fondo de Cultura Económica. P. 7-20 y 99-132.</p> <p>Bauman, Z. (2007). Tiempos líquidos: vivir en una época de incertidumbre. Barcelona: Tusquets. P.13-43.</p> <p>Calvino, I. (2014). Seis Propuestas para el Próximo Milenio. Madrid: Siruela. P. 19-66 y 105-124.</p> <p>Lipovetsky, G. (2003). La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Barcelona: Anagrama. P. 49-78</p> <p>Michaud, Yves. (2007). El arte en estado gaseoso. Ensayo sobre el triunfo de la estética. México, FCE. P. 89-139.</p> <p>Montaner, J. (2002). Las Formas del Siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili. P. 220-240.</p> |                 |
| <i>Métodos de enseñanza</i>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basado en Problemas</li> </ul>   |                 |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos</li> <li>• Mapas asociativos</li> <li>• Argumentación</li> </ul>   |                 |
| <b>EVALUACIÓN DEL MÓDULO</b>   |   |                 |
| <p>5% Fichas de análisis y Elaboración de Mentefacto</p> <p>10% Ensayo</p> <p>10% Exposición</p> |   |                 |
| Preguntas del Módulo 3   | <p>¿Cómo inciden los avances científicos y tecnológicos en el comportamiento y forma de ser de la sociedad?</p> <p>¿Cuáles de estos específicamente inciden en los ámbitos de la cultura y el diseño?</p>   |                 |
| <b>MÓDULO 3 – Ciencia y Tecnología</b>   |   | <b>1 sesión</b> |
|  |   | <b>8 hrs</b>    |
| <i>Sesión 1</i>  | <b>Hombre y tecnología</b>  |                 |
|  |   | <b>8 hrs</b>    |
| <i>Aprendizajes esperados</i>  | <p>Comprende el papel de la ciencia y la tecnología en el desarrollo de la sociedad y en los ámbitos tocantes al diseño.</p>  |                 |
| <i>Contenido</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Avances tecnológicos</li> <li>○ Hiperconectividad</li> <li>○ Inmediatez</li> <li>○ Virtualización.</li> </ul>  |                 |
| <i>Herramientas de evaluación</i>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapas conceptuales</li> <li>• Trabajo de investigación</li> <li>• Exposición del trabajo</li> </ul>  |                 |



|   |   |
|---|---|
| <i>Lecturas y otros recursos</i>  | <p>Castells, M. (2002). La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. P. 27-50</p> <p>Maldonado, T. (1999). Lo real y lo Virtual. Barcelona: Gedisa. P. 121-138</p> <p>Mcluhan, M.; Powers, B. (1990). La Aldea Global. Barcelona: Gedisa. p. 89-133.</p> <p>Quéau, P. (1995). Lo virtual: virtudes y vértigos. Barcelona: Paidós. P.51-95</p> <p>Vizer, Eduardo A. (2009): "Un modelo tridimensional de la comunicación. Mediatización y la doble faz de la(s) realidad(es) sociales(es)", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 5, segundo semestre de 2009, pp. 3-22. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>DOI: 10.5209/rev_MESO.2011.n8.2;<br/><a href="http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2011.n8.2">http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2011.n8.2</a></p> <p>Vizer, Eduardo Andrés (2011): "El sujeto móvil de la aldea global. Tendencias en la sociedad mediatizada", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 8, pp. 21-43.</p> |
| <i>Métodos de enseñanza</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñanza por proyectos</li> </ul>   |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizadores gráficos</li> <li>• Organizadores conceptuales</li> <li>• Reflexión-acción compartida</li> <li>• Plenaria de síntesis</li> </ul>   |
| <b>EVALUACIÓN DEL MÓDULO</b>  |   |
| <p>5% Elaboración de mapas</p> <p>10% Trabajo de investigación y exposición</p> |   |

|                                      |  |                   |
|--------------------------------------|--|-------------------|
| Preguntas del Módulo 4               | <p>¿Qué posición asume la sociedad actual frente a la sustentabilidad?</p> <p>¿Cuál es el impacto de la forma de vida de la sociedad y la producción cultural (diseño) en el medio ambiente?</p> |                   |
| <b>MÓDULO 4 -<br/>MEDIO AMBIENTE</b> |  | 1 sesión<br>8 hrs |
| <i>Sesión 1</i>                      | <b>Sustentabilidad y sostenibilidad</b>  | <b>8 hrs</b>      |
| <i>Aprendizajes esperados</i>        | Conocer las actitudes y acciones que debemos desarrollar para minimizar el impacto ambiental desde los ámbitos del diseño.   |                   |
| <i>Contenido</i>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustentabilidad</li> <li>• Energía y materiales</li> <li>• Cultura para un medio habitable</li> <li>• Nuevas formas de sostenibilidad</li> </ul>        |                   |
| <i>Herramientas de evaluación</i>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de análisis</li> <li>• Ensayo</li> </ul>  |                   |





|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición de ideas (plenaria)</li> </ul>   |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>                    | Castells, M. (2002). La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. p. 135-157   |
| <i>Métodos de enseñanza</i>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enseñanza para la indagación</li> </ul>   |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de preguntas</li> <li>Determinación de situación problemática real (local)</li> <li>Trabajo colaborativo</li> <li>Debate</li> </ul>   |
| <b>EVALUACIÓN DEL MÓDULO</b>                        |  |
| 5% Elaboración de fichas<br>10% Ensayo<br>5% Debate |  |
| Preguntas del Módulo 5                              | ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de comunicación en la sociedad mediatizada?<br>¿Qué caracteriza a las sociedades red y cómo funcionan?  |
| <b>MÓDULO 5– Medios de Comunicación</b>             |  |
| <b>1 sesión<br/>8 hrs</b>                           |  |
| <i>Sesión 1</i>                                     | <b>Sociedades Red</b>  |
| <b>8 hrs</b>  |  |
| <i>Aprendizajes esperados</i>                       | Entender los procesos de comunicación en la sociedad contemporánea y su incidencia en los ámbitos del diseño.  |
| <i>Contenido</i>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación en la era digital</li> <li>La era de la información</li> <li>Tecnologías de información</li> <li>Informacionalismo y sociedad red</li> <li>Del medio es el mensaje a la red es el mensaje.</li> </ul>  |
| <i>Herramientas de evaluación</i>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resúmenes</li> <li>Ejemplificaciones</li> <li>Ensayo</li> </ul>   |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>                    | Castells, M. (2002). La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. p. 27-88<br>Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial. p. 87-187<br>McLuhan, M.; Powers, B. (1990). La Aldea Global. Barcelona: Gedisa. p. 89-133.<br>Scolari, C. (2004). Hacer clic: hacia una socio semiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa. p. 225-235 |
| <i>Métodos de enseñanza</i>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enseñanza por proyectos</li> </ul>  |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lecturas</li> <li>Organizadores gráficos</li> <li>Organizadores conceptuales</li> <li>Reflexión-acción compartida</li> <li>Plenaria de síntesis</li> </ul>  |

| EVALUACIÓN DEL MÓDULO   |  |
|---|--|
| 5% Resúmenes y ejemplos<br>10% Ensayo   |  |
| Preguntas del Módulo 6  | ¿Cuáles son los factores del entorno económico contemporáneo y a qué responden?<br>¿Cómo afectan a la sociedad y al ámbito del diseño?   |
| <b>MÓDULO 6 – Entorno Económico</b>   |  |
| <b>1 sesión</b>   |  |
| <b>8 hrs</b>  |  |
| <i>Sesión 1</i>   | <b>Nombre de la sesión</b>   |
| <b>8 hrs</b>  |  |
| <i>Aprendizajes esperados</i>   | Reflexiona sobre el entorno económico y su incidencia en el quehacer de las disciplinas relacionadas con el diseño.  |
| <i>Contenido</i>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Globalización económica.</li> <li>○ Consumismo</li> <li>○ Políticas comerciales.</li> <li>○ Deslocalización, tercerización (Outsourcing).</li> </ul>  |
| <i>Herramientas de evaluación</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mentefacto</li> <li>● Mapa mental</li> <li>● Mapa conceptual</li> <li>● Comentario crítico</li> </ul>   |
| <i>Lecturas y otros recursos</i>  | Baudrillard, J. (2009). La sociedad de consumo: Sus mitos, sus estructuras. España: Siglo XXI. 39-92 y 239-252<br>Castells, M. (2002). La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores. p. 27-88<br>Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial. p. 261-389 |
| <i>Métodos de enseñanza</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Enseñanza por proyectos</li> </ul>  |
| <i>Actividades de aprendizaje</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lectura</li> <li>● Organizadores gráficos</li> <li>● Organizadores conceptuales</li> <li>● Modelado de contraste (analogías, comparaciones)</li> </ul>  |
| EVALUACIÓN DEL MÓDULO   |  |
| 10% Proyecto  |  |
| EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN FINAL   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Examen ordinario, promedio de los seis módulos: 100%</li> <li>● Examen extraordinario: 100%</li> <li>● Examen a título: 100%</li> <li>● Examen de regularización: 100 %</li> </ul> |  |



## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS INFORMÁTICOS BÁSICOS

|                        |  |
|------------------------|--|
| Textos básicos         | <p>Baudrillard, J. (2009). La sociedad de consumo: Sus mitos, sus estructuras. España: Siglo XXI.</p> <p>Bauman, Z. (2003). Modernidad Líquida. México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Bauman, Z. (2007). Tiempos líquidos: vivir en una época de incertidumbre. Barcelona: Tusquets.</p> <p>Bohm, D. (2008). La totalidad y el orden implicado. Editorial Kairós.</p> <p>Calvino, I. (2014). Seis Propuestas para el Próximo Milenio. Madrid: Siruela.</p> <p>Castells, M. (2002). La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores.</p> <p>Castells, M.; Himanen, P. (2002). Estado del Bienestar y Sociedad de la Información: el modelo finlandés. Madrid: Alianza Editorial.</p> <p>Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial.</p> <p>Deleuze, G.; Guattari, F. (1977). Rizoma: Introducción. Barcelona: Pre-Textos.</p> <p>Deleuze, G. (2002). Diferencia y repetición. Buenos Aires: Amorrortu.</p> <p>Lipovetsky, G. (2003). La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Barcelona: Anagrama.</p> <p>Maldonado, T. (1999). Lo real y lo Virtual. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Mcluhan, M.; Powers, B. (1990). La Aldea Global. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Moraes, D. (2007). Sociedad mediatizada. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Morin, E. (1998). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Quéau, P. (1995). Lo virtual: virtudes y vértigos. Barcelona: Paidós.</p> <p>Rheingol, H. (1996). La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Venturi, R. (1992). Complejidad y Contradicción en la arquitectura. Barcelona: Gustavo Gili.</p> |
| Textos complementarios | <p>Debord, G. (2005). La sociedad del espectáculo. Barcelona: Pre-Textos.</p> <p>Michaud, Yves. (2007). El arte en estado gaseoso. Ensayo sobre el triunfo de la estética. México, FCE. P.</p> <p>Montaner, J. (2002). Las Formas del Siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Scolari, C. (2004). Hacer clic: hacia una socio semiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Simone, R. (2001). La tercera fase: formas de saber que estamos perdiendo. Madrid: Taurus.</p> <p>Vizer, Eduardo A. (2009): "Un modelo tridimensional de la comunicación. Mediatización y la doble faz de la(s) realidad(es) sociales(es)", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 5, segundo</p>   |



|                         |  |
|-------------------------|--|
|                         | <p>semestre de 2009, pp. 3-22. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.<br/>DOI: 10.5209/rev_MESO.2011.n8.2; <a href="http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2011.n8.2">http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2011.n8.2</a></p> <p>Vizer, Eduardo Andrés (2011): "El sujeto móvil de la aldea global. Tendencias en la sociedad mediatizada", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 8, pp. 21-43.<br/>DOI: 10.5209/rev_MESO.2011.n8.2; <a href="http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2011.n8.2">http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2011.n8.2</a></p> |
| Sitios de Internet      | <a href="http://www.foroalfa.org">www.foroalfa.org</a>   |
| Sistemas de información | <p>Creativa<br/>EBSCO<br/>SCIELO<br/>REDALYC<br/>DIALNET</p>   |