

Materia : Desarrollo Empresarial

Semestre:	VII LEAO y VIII Arquitectura
Clave:	18120
Área:	Humanística
Departamento:	del Comportamiento
Tipología:	Práctica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Optativa
Horas:	4
Créditos:	4
Carreras:	Arquitectura, Edificación y Administración de Obras
Elaboró:	Arq. Lucio Sandoval Rodríguez.
Revisó:	D.G. Martha Elena López Montañés.
Fecha:	Abril 2008.

Presentación de la materia

Visualizar e incrementar las posibilidades de desarrollo profesional en un mundo en constante movimiento, hace necesario la guía y el fortalecimiento del potencial emprendedor del alumno. Al acrecentar sus habilidades en el proceso de planeación, evaluación e implementación del proyecto, se convertirá éste en una empresa real, en una meta fijada.

Objetivo general

Desarrollar y fortalecer las habilidades y el potencial emprendedor del alumno para concebir, planear y poner en marcha un proyecto innovador. Distinguir los conceptos básicos y herramientas de creatividad y trabajo en equipo, que le permitirán aprovechar áreas de oportunidad, desarrollo de proyectos y toma de decisiones.

UNIDAD 1

El Emprendedor y el Plan de Negocios.

Objetivo particular:

Desplegar las habilidades del alumno a través de un proyecto concreto para crear un emprendedor. La elaboración de este proyecto se integrará a su plan de vida. Al analizar la estructura de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, evalúa sus perspectivas, desarrolla su creatividad y el trabajo en equipo, para seleccionar las áreas de oportunidad y desarrollo de proyectos.

Estrategias de aprendizaje:

Exposición por parte del profesor de los temas de la unidad propiciando el dialogo; trabajos de investigación con reporte de la misma; dinámica de grupos y planteamiento de un Proyecto para la formación de una Empresa.

Actividades de aprendizaje:

Los alumnos investigarán y expondrán ante el grupo los temas programados ejemplificando de acuerdo a su experiencia; participación en las dinámicas de grupo. Aplicación del conocimiento adquirido al proyecto de formación de una empresa.

Temas:

- 1.1 El emprendedor
 - 1.1.1 Características del emprendedor.
 - 1.1.2 Plan de vida. Empezar para vivir y vivir para empezar.
- 1.2 PYMES: la micro, pequeña y mediana empresa
 - 1.2.1 Perspectivas de desarrollo de las PYMES
 - 1.2.2 Papel del Emprendedor en la libre empresa
- 1.3 La creatividad y el trabajo en equipo.
 - 1.3.1. Trabajo en equipo.
 - 1.3.2 Definición, conceptos básicos y herramientas de la creatividad.
 - 1.3.3 Detección de oportunidades de negocios.
- 1.4 Plan de Negocios.
 - 1.4.1 Proceso y naturaleza del proyecto (empresa)
 - 1.4.2 Plan de Negocios y su contenido.
 - 1.4.3 Clasificación o giro de una empresa.
 - 1.4.4 Misión de la empresa.
- 1.5 Apoyos al emprendedor

UNIDAD 2

Mercadotecnia y Producción para el Plan de Negocios.

Objetivo particular:

Estructurar y vislumbrar la importancia de desarrollar un Plan de Negocios para planear e implementar un proyecto llevará al alumno a tener que identificar los elementos de una investigación de mercado y evaluarlo desde el punto de vista de la Mercadotecnia y como resultado tendrá que diseñar un proceso de producción y organización.

Estrategias de aprendizaje:

Exposición dialogada de la unidad por parte del profesor. Se emprenderán actividades relacionadas con el contenido temático exponiendo y reforzando los conceptos abordados por medio de dinámicas de grupo; tareas de investigación, invitadas especiales destacados en el medio. Incorporación de los nuevos conceptos adquiridos en la en el Proyecto de formación de Empresa.

Actividades de aprendizaje:

Los alumnos expondrán ante el grupos temas programados propiciando el dialogo y ejemplificando los conceptos de acuerdo a su experiencia; participarán en las dinámicas de grupo, realizarán las tareas de investigación de los temas afines y aplicarán los conceptos aprendidos en el Proyecto de formación de Empresa. Incorporación de los nuevos conceptos adquiridos en la en el Proyecto de formación de Empresa.

Temas:

- 2.1 Mercadotecnia.
 - 2.1.1 Investigación del mercado.
 - 2.1.2 Estudios de mercado.
 - 2.1.3 Planes de introducción al mercado.
 - 2.1.4 Sistemas de ventas.
- 2.2 La producción y/o el diseño de sistemas de servicios.
 - 2.2.1 Diseño de productos y/o servicios.
 - 2.2.2 Procesos de producción.
 - 2.2.3 Planeación y administración de recursos de producción.
 - 2.2.4 Sistemas de calidad.
 - 2.2.5 Programación de la producción.
- 2.3 Organización (recursos humanos y apoyos legales).
 - 2.3.1 Conceptos básicos de organización.
 - 2.3.2 Administración de recursos humanos.

UNIDAD 3

El Aspecto Financiero en el Plan de Negocios.

Objetivo particular:

Aplicar los fundamentos de planeación y evaluación financiera de un proyecto. Revisar los requisitos indispensables y apoyos gubernamentales para la operación y desarrollo de una Empresa. Revisar los elementos clave para una presentación efectiva del Plan de negocios. Seleccionar tópicos de actualidad para el Emprendedor.

Estrategias de aprendizaje:

Presentación de los temas programados propiciando el dialogo y reforzando el conocimiento de los conceptos por medio de dinámicas de grupo, también se harán tareas de investigación y se invitará a Personas destacas del medio para que expongan sus experiencias. Finalmente se deberá poner en práctica los conceptos aprendidos en el Proyecto de formación de Empresa vinculado a su carrera.

Actividades de aprendizaje:

Análisis de casos de estudio para abordar el financiamiento y su integración al Plan de Negocios.
Presentación final del Proyecto de Formación de la Empresa.

Temas:

- 3.1 Aspectos financieros y legales.
 - 3.1.1 Sistemas de control contable: diseño y operación.
 - 3.1.2 Indicadores financieros.
 - 3.1.3 Requisitos fiscales y laborales de operación.
 - 3.1.4 Marco legal de la empresa
 - 3.1.5 Apoyos gubernamentales e institucionales.
- 3.2 Integración del Plan de Negocios.
 - 3.2.1 Toma de decisiones y análisis de casos.
 - 3.2.2 Aspectos básicos de implantación de proyectos.
- 3.3 Presentación del Plan de Negocios del Proyecto.
 - 3.3.1 Presentación verbal y escrita de proyectos.
- 3.4 Tópicos selectos de actualidad.
- 3.5. Franquicias, exportación, alianzas estratégicas, etc.

Estrategias de Aprendizaje

Exposición dialogada del profesor al alumno de los temas que lo involucrarán en la planeación y ejecución de un proyecto; presentación individual o en equipo del proyecto final bajo la supervisión del profesor.

Análisis de casos de estudio para que este seminario sea trascendental en su actividad profesional al lograr un proyecto notable, que hará evidentes sus capacidades emprendedoras y de planeación.

Mecanismos de evaluación

Primera Unidad: Tareas 20%,
Planeación general del proyecto 40%
Examen parcial 40%

Segunda y tercera Unidad: Aplicaciones prácticas de los conceptos expuestos en clase 30%
Entrega del proyecto 30%
Exámenes parciales 40%

Bibliografía Básica

- ALCARAZ RODRÍGUEZ, RAFAEL EDUARDO. *El emprendedor de éxito*. McGraw Hill. 1ª. Edición. México, 1997.
- ANZOLA ROJAS, SERVULO. *Desarrollo empresarial de Monterrey, A:C: Desarrollo de Emprendedores*. McGraw Hill. México, 1995.
- BACA URBINA, GABRIEL. *Evaluación de proyectos*. Mc Graw Hill. 3ª. Edición. México, 1997
1ª. Edición. México, 1993.
- GÓMEZ CEJA, GUILLERMO. *Planeación y organización de empresas*. McGraw Hill. 8ª. Edición. México, 1994.
- HERNANDO MARIÑO. *Gerencia de la Calidad Total*. Tercer Mundo Editores. Colombia, 1991.
- MARTIN, CHARLES. *Starting your New Business*. Crisp Publications Inc. EUA, 1988.
- SÁNCHEZ LOZANO, ALFONSO Y CANTÚ D., HUMBERTO. *El plan de negocios del emprendedor*. McGraw Hill. ITESM. *Programa Emprendedor. Prototipo del Plan de Negocios*. México, 1992.
- ITESM. *Programa Emprendedor. Manual de Apoyos Institucionales*. México, 1992.
- ITESM. *Programa Emprendedor. Manual de Implantación Legal de una Empresa*. México, 1992.
- ITESM. *Programa Emprendedor. Manual de Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual*. México, 1992.
- ITESM. Programa Emprendedor. Administración de la Pequeña Empresa (Manual del Alumno). México, 1991.