

Materia : Semiótica general

Semestre:	III
Clave:	13814, 23814, 33814, 43814
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Expresión
Tipología:	Teoría
Carácter:	Formativa
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (03) Teóricas (0)
Créditos:	6
Carreras:	Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Edificación y Administración de Obras
Elaboró:	Mtra. Ma. Teresa Palaú Trujillo
Revisó:	Arq. Ma. Dolores Lastras Martínez. D.G. Claudia Madriz Rico
Fecha:	Enero de 1998

Presentación de la materia

La semiótica es una ciencia relativamente reciente que tiene como finalidad el estudio de los sistemas de signos y los procesos culturales que los producen. Originada a principios del siglo XX, por un lado el lingüista ginebrino Ferdinand de Saussure, y por otro Charles Sanders Peirce, filósofo, matemático y lingüista norteamericano, esta ciencia ha tenido un desarrollo extraordinario en todos los ámbitos y, muy en particular, dentro del campo de estudio de la arquitectura y el diseño a partir de la década de los sesenta.

La Facultad del Hábitat fue una de las primeras instituciones mexicanas de educación superior que introdujo el curso de semiótica en los planes de estudio de sus licenciaturas en 1977, proporcionando a sus alumnos una perspectiva teórica y metodológica innovadora para abordar los productos del diseño como lenguaje desde sus respectivas disciplinas.

Con base en la experiencia adquirida y de acuerdo a los avances en esta ciencia, este curso se plantea como una semiótica del hábitat que estudie los procesos de significación y comunicación que se producen en el entorno del hombre.

Objetivo general

Al finalizar el curso el alumno conocerá los conceptos básicos de la semiótica general y abordará en forma razonada y sistemática el estudio de los signos y códigos del entorno natural y cultural, a través de métodos y modelos semióticos que le permitan su interpretación y análisis, con el fin de fundamentar su intervención en el hábitat a través del lenguaje del diseño.

UNIDAD 1

La semiótica

Objetivo particular:

Conocer y comprender los conceptos básicos de la semiótica general.

- 1.1 Semiótica y semiología.
 - 1.1.1 Definición, origen y desarrollo.
 - 1.1.2 Información, comunicación y expresión.
 - 1.1.3 Presemiótica, semiótica
 - 1.1.4 Objeto de la semiótica.
 - 1.1.5 El campo de la semiótica.
 - 1.1.6 Significación y semiosis.
 - 1.1.7 La semiótica como crítica.
- 1.2 El signo.
 - 1.2.1 Signo, referente e interpretante.
 - 1.2.2 Significante y significado.
 - 1.2.3 Signo y función semiótica.
 - 1.2.4 Sintagmas y paradigmas.
 - 1.2.5 Símbolo, referente y referencia.
- 1.3 El significado.
 - 1.3.1 Naturaleza del significado: realidad mental y unidad cultural.
 - 1.3.2 Significado y expresión.
 - 1.3.3 Significado y verdad.
 - 1.3.4 Campos, ejes y marcas semánticas.
 - 1.3.5 Monosemia y polisemia.
 - 1.3.6 El sentido.
- 1.4 Dimensiones semióticas
 - 1.4.1 Semántica.
 - 1.4.2 Sintáctica.
 - 1.4.3 Pragmática: factores individuales y sociales.
 - 1.4.4 Uso y abuso pragmático de los signos.
- 1.5 Funciones del signo.
 - 1.5.1 Expresiva.
 - 1.5.2 Fáctica.
 - 1.5.3 Referencia.
 - 1.5.4 Poética.
 - 1.5.5 Conativa.
 - 1.5.6 Metalingüística.
- 1.6 División de los signos.
 - 1.6.1 Fundamento, objeto e interpretante.
 - 1.6.2 Los signos y sus objetos.
 - 1.6.3 Relaciones triádicas.
 - 1.6.4 Primera tricotomía de los signos: cualisigno, sinsigno, legisigno.
 - 1.6.5 Segunda tricotomía: Icono, índice y símbolo.
 - 1.6.6 Tercera tricotomía: rema, desisigno, argumento.
 - 1.6.7 Diez clases de signos: cualisigno, sinsigno icónico, sinsigno remático indicial, sinsigno dicente, legisigno icónico, legisigno remático indicial, legisigno dicente indicial. Símbolo remático, rema simbólico, símbolo dicente o proposición ordinaria, argumento.
- 1.7 Clasificación de los signos.
 - 1.7.1 Señal, icono, indicio, huella, marca, síntoma, símbolo.
 - 1.7.2 Signos auxiliares del lenguaje verbal.
 - 1.7.3 Sustitutos del lenguaje verbal.

- 1.7.4 Signos visuales.
- 1.8 Signos degenerados.
 - 1.8.1 Disfunción de los signos.
 - 1.8.2 Pérdida de valor.
 - 1.8.3 Transformaciones en los significados.
 - 1.8.4 Transformaciones en la expresión.
- 1.9 Códigos.
 - 1.9.1 Definiciones, códigos y sub-códigos.
 - 1.9.2 Códigos pre-lógicos y lógicos.
 - 1.9.3 Códigos pragmáticos.
 - 1.9.4 Códigos epistemológicos.
 - 1.9.5 Códigos estéticos.
 - 1.9.6 Códigos simbólicos.
 - 1.9.7 Códigos en la Arquitectura, el Diseño Gráfico y el Diseño Industrial.
- 1.10 Lenguajes, paralenguajes y metalenguajes.
 - 1.10.1 Definición.
 - 1.10.2 Categorías: lenguajes, paralenguajes y metalenguajes.
 - 1.10.3 Lengua y habla.
 - 1.10.4 Significante y significado.
 - 1.10.5 Sintagma y sistema.
 - 1.10.6 Denotación y connotación.
 - 1.10.7 Tipos de lenguaje: verbales y no verbales.
 - 1.10.8 Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño Gráfico.
- 1.11 Lenguajes individuales y colectivos.
 - 1.11.1 Históricos.
 - 1.11.2 Nacionales.
 - 1.11.3 Estilos y corrientes.

UNIDAD 2

Semiótica del hábitat

Objetivo particular:

Al finalizar la unidad el alumno será capaz de analizar los diferentes lenguajes que concurren en el medio habitable del hombre desde diferentes perspectivas teóricas y de aplicar un modelo de análisis adecuado al problema específico.

- 2.1 La fenomenología en el estudio de la expresión del hábitat.
 - 2.1.1 Fenomenología y metafísica.
 - 2.1.2 Metafísica del ser, ente y esencia.
 - 2.1.3 Entes abstractos y concretos.
 - 2.1.4 La fenomenología, el fenómeno, el estudio de la esencia.
 - 2.1.5 Diferentes concepciones filosóficas del fenómeno.
 - 2.1.6 Características del fenómeno.
 - 2.1.7 El fenómeno de la expresión.
- 2.2 El hábitat como fenómeno perceptual.
 - 2.2.1 El proceso de la percepción.
 - 2.2.2 Objetividad y subjetividad de la percepción.
 - 2.2.3 Preexistencias.
 - 2.2.4 Razón motora.
 - 2.2.5 Factores emotivos.
- 2.3 Percepción y efectos de los lugares.
 - 2.3.1 Percepción de la formalidad, calidez, privacidad, familiaridad, distancia.
 - 2.3.2 Percepción de objetos móviles o inmóviles.
 - 2.3.3 Efectos de la interacción de grupos humanos, automatismo y compulsión.

- 2.3.4 Efectos del entorno, del territorio y del espacio personal.
- 2.3.5 Efectos del sonido y la iluminación.
- 2.3.6 Efectos de la contaminación visual.
- 2.4 El hábitat como sistema semiológico.
 - 2.4.1 Definición.
 - 2.4.2 Elementos que conforman el hábitat y sus características.
 - 2.4.3 Lo natural y lo artificial.
 - 2.4.4 El hábitat como fenómeno sensible y estético.
- 2.5 Semántica del paisaje natural.
 - 2.5.1 El significado de los elementos del paisaje natural: vegetación, clima y terreno, sky line, recorte del horizonte, color del cielo, agua, olores, sonidos y otras sensaciones corporales.
 - 2.5.2 Estética de la naturaleza.
- 2.6 Semántica del paisaje artificial.
 - 2.6.1 Elementos significativos del paisaje artificial: forma, función, espacio, estructura y materiales.
 - 2.6.2 Cualidades estéticas y semánticas del lenguaje formal: la forma: dirección, proporción, escala, ritmo, color, textura, equilibrio, simetría, unidad y variedad, continuidad.
- 2.7 El espacio rural.
 - 2.7.1 Componentes sgnicos.
 - 2.7.2 Estructura sintáctica.
 - 2.7.3 Tipologías y significados.
- 2.8 El espacio urbano.
 - 2.8.1 Estructura del espacio urbano y sus cualidades semánticas- formales.
 - 2.8.2 Las formas expresivas como fenómenos socioculturales.
 - 2.8.3 Interacción de la expresión de los elementos naturales y los productos de la actividad humana.
 - 2.8.4 Componentes, estructura, tipos de espacio. La arquitectura, los objetos, la gráfica urbana.
 - 2.8.5 Análisis del entorno: regiones: caminos, veredas y sendas: lugares y centros, nodos, hitos, metas, fronteras.
- 2.9 Fuentes o fundamentos de la expresión del hábitat.
 - 2.9.1 Época, tradición, fuente existencial, fuente psicológica.
 - 2.9.2 Intervención de aspectos económicos, políticos, sociales y culturales.

UNIDAD 3

La semiótica como crítica

Objetivo particular:

Al concluir la unidad el alumno deberá demostrar que posee los conocimientos suficientes y dispone de los instrumentos teóricos necesarios para interpretar los procesos de significación en el entorno y fundamentar sus juicios referentes a su significado y valor cultural.

- 3.1 Teoría de valores.
 - 3.1.1 Definición del término valor.
 - 3.1.2 Naturaleza de los valores.
 - 3.1.3 Objetividad y subjetividad de los valores.
 - 3.1.4 El valor como cualidad estructural.
 - 3.1.5 Captación de los valores.
 - 3.1.6 Jerarquía de los valores.
 - 3.1.7 Cualidades primarias o intrínsecas, secundarias o sensibles, adquiridas o axiológicas.
 - 3.1.8 El valor estético.
- 3.2 Los valores del entorno artificial.
 - 3.2.1 Formulación de criterios de evaluación.
 - 3.2.2 Factores de evaluación socio-culturales.
 - 3.2.3 Factores de evaluación estético-formales.
- 3.3 Factores contextuales que determinan la expresión en el diseño.
 - 3.3.1 Físico ambientales.
 - 3.3.2 Factores psicológicos.
 - 3.3.3 Factores sociales.
 - 3.3.4 Económicos.
 - 3.3.5 Políticos.
 - 3.3.6 Culturales.
 - 3.3.7 Históricos.
- 3.4 El análisis semiótico.
 - 3.4.1 Lectura sintomal.
 - 3.4.2 Análisis de contenido.
 - 3.4.3 Modelos semánticos.
 - 3.4.4 Los modelos estructuralistas.
 - 3.4.5 Análisis componencial.
 - 3.4.6 El modelo Jakobson.
 - 3.4.7 El modelo de las relaciones simbólicas.
- 3.5 Posturas frente al entorno.
 - 3.5.1 Imitación.
 - 3.5.2 Mimetización.
 - 3.5.3 Integración.
 - 3.5.4 Adaptación / reciclaje.
 - 3.5.5 Oposición / contraste.
 - 3.5.6 Expediente de investigación de la expresión de un contexto.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Se recomienda la utilización de material de apoyo audiovisual para la mejor comprensión de los conceptos y los métodos de análisis, pero es importante considerar que, por su naturaleza, el curso requiere de la interacción maestro-alumno y un contacto estrecho con el entorno natural y artificial. Por esta razón y aún cuando la materia tiene una definición eminentemente teórica, la actividad de campo es necesaria para la ejemplificación de parte del maestro y el desarrollo de las habilidades comunicativas y semiológicas del alumno. Estas actividades de campo podrán llevarse a cabo a criterio del maestro y deberán ser programadas con anticipación

Mecanismos de evaluación

El maestro podrá aplicar exámenes, desarrollo de trabajos o informes de investigación de acuerdo a su criterio, según las características del grupo. No obstante se recomienda el examen a través de prueba objetiva en la primera unidad para medir conocimiento y comprensión; el desarrollo de un trabajo de aplicación en la segunda para evaluar análisis y aplicación y una investigación de campo en la tercera para evaluar la totalidad del curso en los niveles de síntesis y juicio crítico.

Bibliografía básica

- BARTHES, R *Elementos de semiología*
 BARTHES, R *Mitologías*, Siglo XXI editores, México, 1988.
 CASSETTI, *Introducción a la semiótica*.
 ECO, U, *La estructura ausente*, Editorial Lumen, España 1994.
 ECO, U *Tratado de semiótica general* Editorial Lumen-Nueva Imagen, México 1980.
 GIRAUD, P *La semiología*,
 HESSELGREEN, S *La percepción del espacio urbano*.
 MORRIS, CH, *Fundamentos para una teoría de los signos*.
 NICOL, E *Metafísica de la expresión*, Fondo de Cultura Económica, México.
 PALÁU, M.T *Introducción a la semiótica de la arquitectura*, Edición interna de la Facultad del Hábitat, México.
 A.J. GREIMAS, J COURTÉS, *Semiótica Diccionario razonando de la Teoría del Lenguaje*. Editorial Credos, Madrid 1979.
 BROADENT, BUNT, JENKS Y OTROS. *Un análisis semiótica*. Editorial Limusa.
 CHARLES SANDERS PIERCE. *La ciencia de la semiótica*. Ediciones Nueva Visión.
 F, CASSET *Introducción a la semiótica*. Editorial Fontaneila.